

Communiqué de presse
Le 6 avril 2021

Comment la crise sanitaire a-t-elle modifié la perception de la santé des Français ?

À l'occasion de la journée mondiale de la Santé du 7 avril, la Fondation de l'Avenir a choisi de mettre l'accent sur un point majeur de son Baromètre Recherche Médicale : la perception de la santé par les Français, qu'ils soient usagers de santé ou médecins, et l'impact de la crise sanitaire sur cette perception. Si la santé était déjà un sujet important, ce sujet est devenu en 2020 incontournable avec un éclairage particulier sur la recherche médicale. Une recherche que les Français veulent éthique, performante et orientée vers le bien commun. Tour d'horizon des grands enseignements du Baromètre.

Qui ne connaît pas aujourd'hui l'existence de la recherche sur les vaccins à ARN, sur les antiviraux ou encore les études épidémiologiques ? Alors que le sujet de la recherche médicale restait encore peu connu des Français - **plus d'un tiers était en incapacité de citer une découverte scientifique de ces dernières années** - la crise sanitaire a provoqué un déferlement d'articles et de reportages dans les médias qui ont eu pour conséquence une augmentation globale des connaissances scientifiques.

Ce sont les Français âgés de 50 ans et plus qui sont les plus sensibles aux problématiques liées à la santé.



Plus de 60% des Français et 81% des médecins citent spontanément des travaux de Recherche Médicale

lorsqu'on leur demande quelles sont les découvertes scientifiques les plus importantes de ces dernières années

La recherche sur les maladies infectieuses devient une priorité pour les Français



Top 3 des priorités pour les répondants :
1 - Traitement des maladies
2 - Sciences de l'environnement
3 - Prévention santé

La recherche médicale est principalement reconnue pour ses travaux sur les maladies et les thérapies et notamment les cancers considérés comme étant la pathologie la plus investie. Elle est, de plus, considérée comme peu mise en valeur et peu vulgarisée auprès du grand public. Avec l'arrivée de l'épidémie de Covid-19, sans surprise, **la recherche de vaccin contre les maladies infectieuses** est devenue une mission prioritaire de la Recherche Médicale Française, pour **87%** d'entre eux. Grand public et médecins sont unanimes lorsqu'il s'agit d'établir un top 3 des priorités en termes de recherches médicales, à savoir : le

traitement des maladies, les sciences de l'environnement, la prévention santé.

Les priorités sur les objectifs de la recherche médicale sont communes entre les médecins et les Français quant à la prévention et au curatif. Ils prônent une recherche qui permet aussi bien de prévenir une maladie, que d'être efficient au lit du patient. Le soin comprend certes le médical mais également l'accompagnement humain, notamment pour les Français interrogés, très attachés à ce dernier point.

Qui doit mener cette recherche médicale ?

Acteurs publics comme privés, chacun a un rôle à jouer avec une indépendance essentielle des grandes orientations de santé publique à maintenir face aux intérêts économiques des laboratoires pharmaceutiques. **Le développement de partenariats entre les laboratoires publics et les entreprises privées est jugé nécessaire**, pour continuer de soutenir la Recherche Médicale Française, par près de 9 Français sur 10 ¹.



60% de Français jugent la Recherche Médicale comme un sujet trop sérieux pour confier ses orientations aux seules entreprises privées.

Les attentes des Français vis-à-vis de cette recherche sont immenses non seulement sur le fond -les avancées scientifiques ou médicales- mais aussi sur sa forme : **elle doit rester éthique, performante, orientée vers le bien commun et bénéficier à toutes et tous**. La crise sanitaire a accéléré le déploiement des outils **e-santé**, qui ont pu dans ce contexte démontrer leur puissance et leur intérêt. Ce

développement est perçu comme un élément supplémentaire dans la relation thérapeutique et la dimension clinique pour redonner du sens et du lien humain.

Mieux vulgariser pour mieux informer et diffuser les résultats de la recherche médicale

Les Français admettent qu'il est important de rester connecté à la recherche médicale pour garder un lien avec les problématiques de santé. Grâce à la recherche, des maladies sont découvertes et soignées, et les patients sont mieux accompagnés. Au cœur de cet accompagnement du patient, les informations sur la recherche médicale qui lui permettent de mieux appréhender sa prise en charge, son parcours et de suivre les développements de nouvelles innovations. Pour être accessible à tous, la recherche médicale mériterait d'être davantage médiatisée et vulgarisée. Ce point est d'ailleurs moins souligné par les personnes en affections de longue durée (ALD) : **57% d'entre elles -vs 62% des Français- considèrent qu'elle est insuffisamment médiatisée et 67% -vs 72% des Français- insuffisamment vulgarisée.**

Pour consulter le Baromètre Recherche Médicale dans son intégralité : [Cliquez ici](#)

À propos de la Fondation de l'Avenir

La Fondation de l'Avenir a pour vocation de soutenir et de promouvoir la recherche médicale appliquée au bénéfice des patients. Créée en 1987 par la Mutualité, elle est reconnue d'utilité publique depuis 1988. La Fondation incarne, aujourd'hui, le trait d'union entre le mouvement mutualiste et les acteurs de la santé publique. La Fondation de l'Avenir peut compter sur plus de 50 000 donateurs et 40 partenaires issus de l'économie sociale et solidaire, tous mobilisés pour faire avancer le progrès médical. La Fondation a financé plus

¹ 36%« tout à fait » : +5pts sur la vague 2 du Baromètre Recherche Médicale, étude après le début de la crise sanitaire de la Covid-19.

de 1 200 projets depuis son origine dont de nombreuses premières mondiales. Elle est dirigée par un Directoire, présidé par Marion LELOUVIER, sous le contrôle d'un Conseil de Surveillance, présidé par Daniel HAVIS.

À propos de Baromètre Recherche Médicale

En initiant cette première étude d'ampleur sur la recherche médicale en France, la Fondation de l'Avenir a pour objectif de sensibiliser et éclairer le grand public sur le sujet en mettant les résultats en perspective face à la vision des médecins.

L'ambition est de dessiner un portrait exhaustif à un instant donné de la recherche médicale en France en créant un rendez-vous avec une mise à jour bisannuelle.

Pour sa 1^{ère} édition et compte-tenu du contexte sanitaire, deux vagues ont été conduites sur l'ensemble du territoire français, auprès de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus et 300 médecins -129 généralistes, 171 spécialistes- entre le 17 et 29 janvier 2020, puis auprès de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus, du 28 août au 4 septembre 2020, après le début de la crise sanitaire de la Covid-19.

Contacts presse - Agence PRPA

Marion Lecrique - marion.lecrique@prpa.fr - 06 80 24 54 80

Sophie Matos - sophie.matos@prpa.fr - 06 11 21 44 89