

# Baromètre « Idées Reçues sur les personnes Âgées »

## RAPPORT

Étude réalisée par



pour



Septembre 2022

### CONTACTS BVA

**Odile PEIXOTO - Directrice BVA Santé**

odile.peixoto@bva-group.com | 01 71 16 88 24

**Vanessa FERREIRA - Directrice clientèle**

vanessa.ferreira@bva-group.com | 01 71 16 88 54

**Annabelle WANTE - Chargée d'études senior**

annabelle.wante@bva-group.com | 06 25 50 25 78

### CONTACTS Fondation MUTAC

**Caroline BRANGÉ**

cbrange@fondationdelavenir.org | 01 40 43 23 72

**Anne MARCILHAC**

anne.marcilhac@umontpellier.fr

**Bernard SAGUY**

bernard.saguy@mutac.com | 04 67 06 09 09

# Sommaire

<b>1/</b> Contexte et objectifs de l'étude	<b>P. 4</b>
<b>2/</b> Méthodologie et note de lecture des résultats	<b>p. 7</b>
<b>3/</b> Résultats détaillés	<b>p. 10</b>
A  Profil des répondants	p. 11
B  Perception à l'égard du vieillissement	p. 21
C  Vécu et expérience vis-à-vis de l'âge	p. 40
D  Pratiques et habitudes au quotidien	p. 47
E  Besoins pour vivre de manière épanouie et bien vieillir	p. 53
<b>4/</b> Conclusions	<b>p. 68</b>
<b>5/</b> Annexes	<b>p.74</b>

# 1. CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



### LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION, UN ENJEU SOCIÉTAL MAJEUR

En France on compte 22% de personnes de 60 ans et plus qui représenteront, en 2050, plus de 30% de la population.

Les personnes âgées sont confrontées à des fragilités et des pathologies qui peuvent les entraver dans leurs activités quotidiennes et peuvent avoir besoin des plus jeunes pour les soutenir dans certaines tâches.

En 1951, un comité national d'entente émerge et crée la « Journée des Vieillards » rebaptisée au début des années 90 en « Semaine Bleue ». Depuis plusieurs années, ce temps dédié aux personnes âgées a évolué et dure 7 jours avec un thème national différent chaque année autour duquel les générations peuvent interagir.

Cette année la thématique sélectionnée est « **Changeons notre regard sur les aînés. Brisons les idées reçues!** »

### LA FONDATION MUTAC POUR LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT DES PERSONNES ÂGÉES

En 2014, alors que la mutuelle de prévoyance obsèques Mutac fête ses 40 ans, ses dirigeants souhaitent réaliser une action symbolique marquée par la solidarité et décident ainsi de créer la **fondation Mutac**. Partant du constat que l'isolement est une des premières causes de dégradation de l'état de santé des seniors, la fondation a pour vocation de lutter activement contre l'isolement des personnes âgées notamment en cherchant à favoriser le lien intergénérationnel. Placée sous l'égide de la fondation de l'Avenir pour la recherche médicale, les missions de la fondation Mutac sont de :

- Développer des études d'impact et évaluer les dispositifs existants.
- Diffuser de l'information
- Faire émerger et valoriser des dispositifs de promotion de la santé.
- Créer des collaborations avec d'autres acteurs de l'Economie sociale et solidaire



À l'occasion de la Semaine Bleue 2022, la fondation Mutac souhaite prendre la parole et mettre en lumière les décalages qui existent entre le quotidien des personnes âgées et l'idée que s'en font les plus jeunes. Dans ce contexte, la fondation souhaite réaliser une étude à visée barométrique auprès du Grand public.



### La Fondation Mutac souhaite:

- Dresser un état des lieux des perceptions, croyances et pratiques des personnes concernées et des autres générations à l'égard du vieillissement afin de mettre en lumière et de casser les idées reçues.



### Cette étude à visée barométrique doit permettre de :

- Connaître les perceptions et croyances des personnes âgées et des autres générations à l'égard du vieillissement
- Connaître les comportements et habitudes quotidiennes des différentes classes d'âges
- Identifier les écarts de perceptions entre les différentes générations au sujet du vieillissement
- Evaluer et hiérarchiser les besoins et attentes pour « bien vieillir »
- Communiquer sur les principaux résultats de l'étude afin d'informer et de briser les idées reçues sur le vieillissement



## **2. MÉTHODOLOGIE ET NOTE DE LECTURE DES RÉSULTATS**

## Méthodologie et note de lecture des résultats (1/2)

### RECUEIL

Enquête réalisée **par internet** du **20 mai au 30 juin 2022**.

### ÉCHANTILLON

- **Interrogation d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus, composé de 900 personnes.**
- **Un sur-échantillon de Français âgés de 70 ans et plus composé de 100 personnes**

**Au total, 1000 personnes ont été interrogées, dont 254 Français âgés de 70 ans et plus**

La représentativité de l'échantillon principal est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de la personne de référence, région et catégorie d'agglomération.

La représentativité des moins de 60 ans est assurée par un redressement sur les variables de sexe, et de la CSP de la personne de référence.

La représentativité des 60 ans et plus est assurée par un redressement sur les variables de sexe, de CSP du répondant et de l'ancienne CSP (CSP+ et CSP-) du répondant.

### PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Les bases brutes sont affichées en effectifs.

Les % sont arrondis.

Les écarts significatifs positifs ou négatifs à 95% entre les sous-populations sont indiqués par le signe suivant

*Note de lecture*

+ Femme : 64%  
- Agglo parisienne : 48%

+ signifie que le résultat de ces sous-populations sont statistiquement supérieurs à celui du reste de la population

- signifie que le résultat de ces sous-populations sont statistiquement inférieurs à celui du reste de la population

**Différences entre les cibles**



Écart significativement positif par rapport au Grand public

Écart significativement négatif par rapport au Grand public



- Dans ce rapport, les résultats sont présentés systématiquement sur **les cibles suivantes** :



- Pour le **Grand public**, les **variables d'analyse** suivantes sont mises en évidence lorsque cela était pertinent :

- Sexe : Femme / Homme
- Région en 12
- CSP du répondant : CSP + (Chef Entreprise, Cadre, Profession intermédiaire) / CSP- (Employé, Ouvrier) / Retraité
- CSP de la personne de référence\* : CSP + PMR (Chef Entreprise PRM, Cadre PRM, Profession intermédiaire PRM) / CSP- PRM (Employé PRM, Ouvrier PRM)
- Niveau de Diplôme : Inférieur au bac (Aucun diplôme, BEPC – Brevet, CAP / BEP) / Supérieur au bac (BAC, BAC +2 et +)
- Taille d'agglomération : Rural, petite ville (Rural, moins de 20 000 habitants) / Moyenne grande ville (20 000 à 99 999 habitants, 100 000 habitants et plus) / Agglomération Parisienne
- Situation familiale : En couple / En couple sans enfant/Avec enfant / En couple avec enfant / Sans conjoint avec enfant / Vit avec ses parents
- Lieu de vie : Vit dans son appartement / Vit dans sa maison / Vit dans la maison de sa famille / ami
- Lien avec la nature : Contact avec la nature très important / Contact peu ou pas du tout important
- Agisme : A souffert d'âgisme / N'a pas souffert d'âgisme
- Vie associative : Membre d'une asso / Ne fait pas partie d'une asso

\*Si résultats identiques à ceux de la CSP du répondant, seule la CSP du répondant est affichée.

# 3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS

A

# PROFIL DES RÉPONDANTS

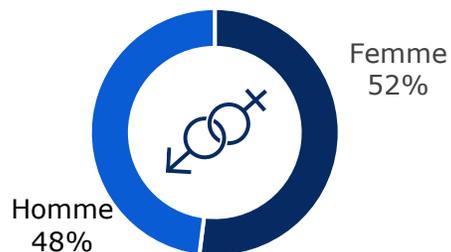
Bva

# Caractéristiques socio-démographiques des répondants (% redressés)

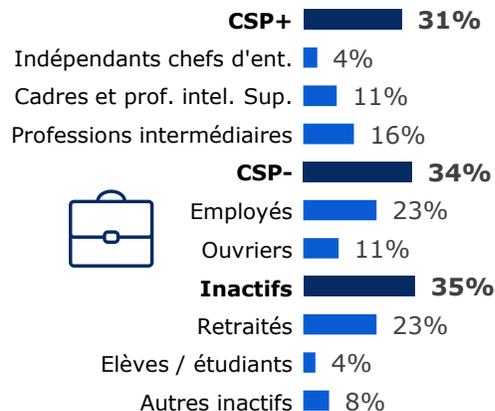
Base : A tous (1000)

\*Variables de redressement

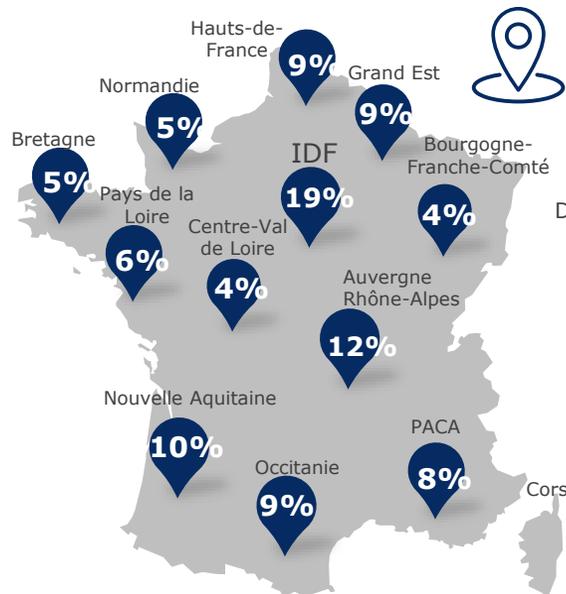
## SEXE\*



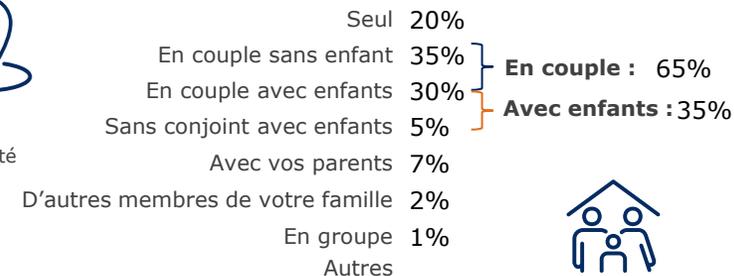
## Profession interviewé



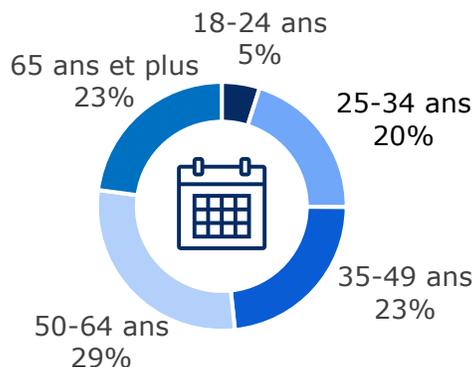
## Région\*



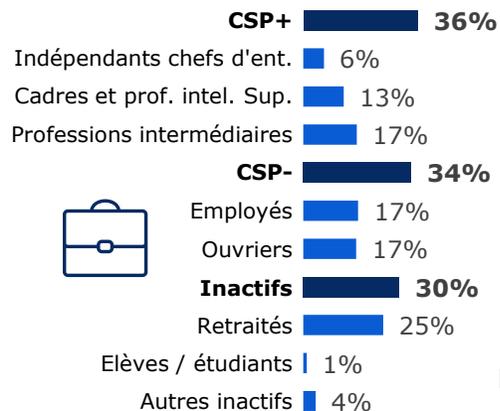
## Situation familiale



## AGE\*



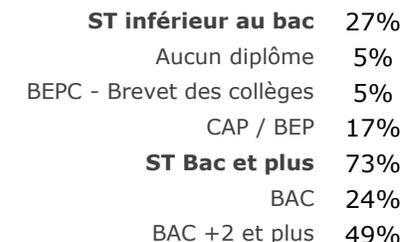
## Profession de la personne de référence du ménage\*



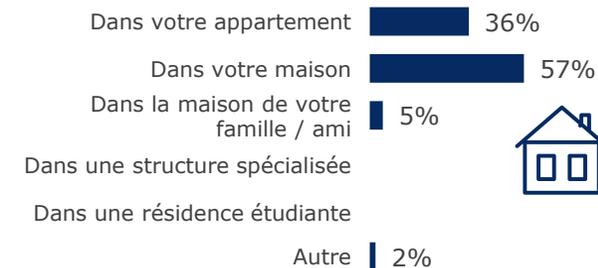
## Taille d'agglomération\*



## Niveau d'études



## Habitation



# Caractéristiques socio-démographiques des 18-29 ans (% redressés)

18-29 ans

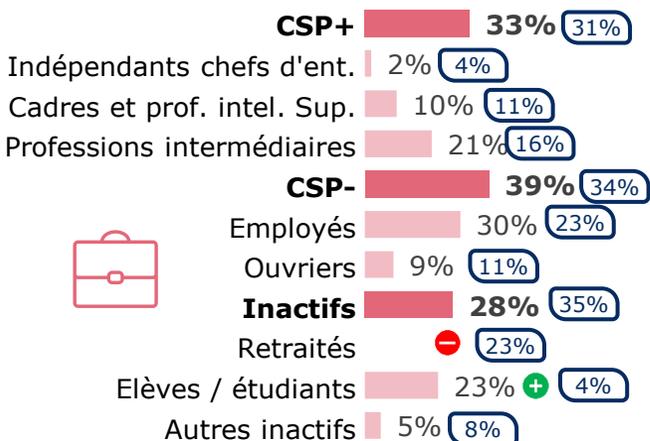
Base : Aux 18-29 ans (135)

xx% Résultat du Grand public

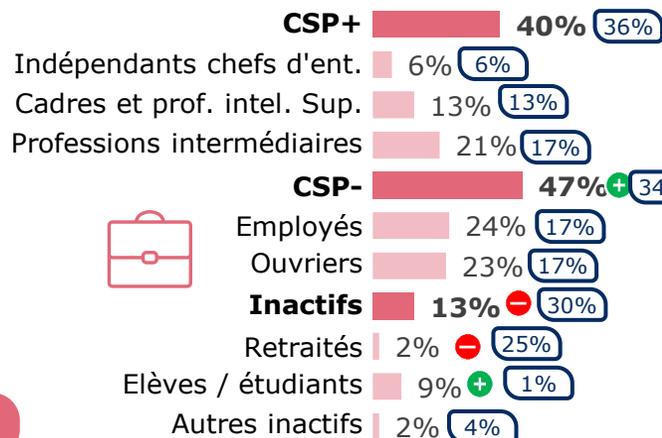
## SEXE\*



## Profession interviewé



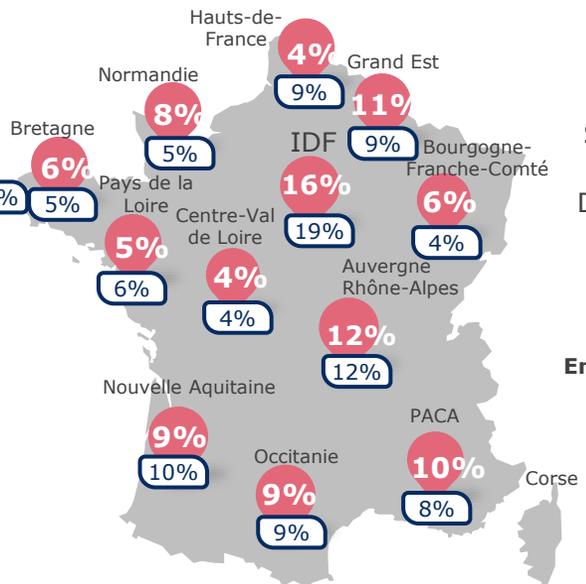
## Profession de la personne de référence du ménage\*



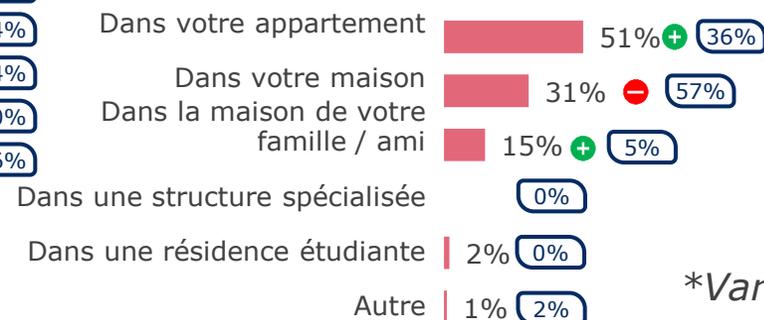
## Taille d'agglomération



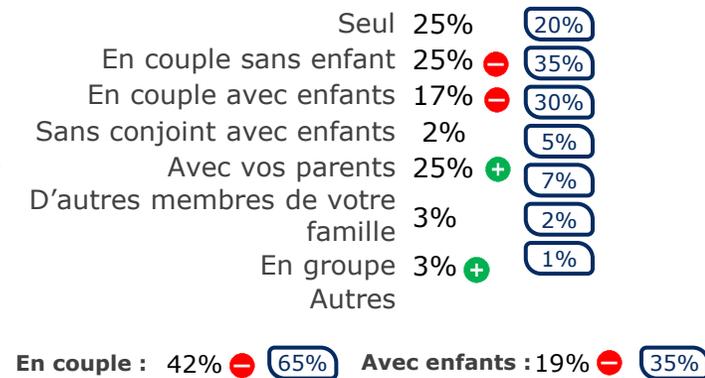
## Région



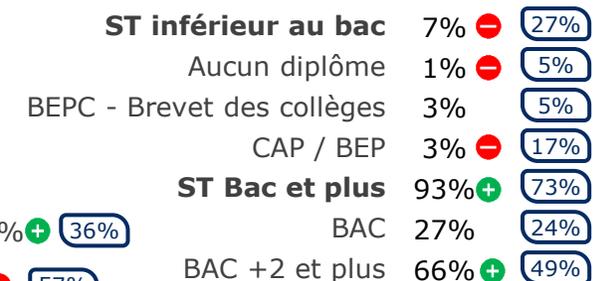
## Habitation



## Situation familiale



## Niveau d'études



\*Variables de redressement

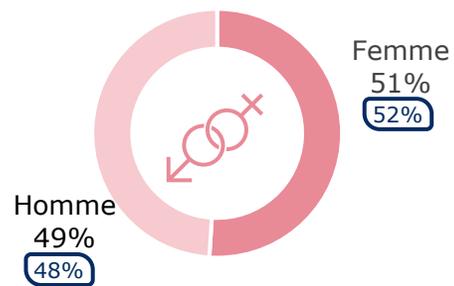
# Caractéristiques socio-démographiques des 30-39 ans (% redressés)

30-39 ans

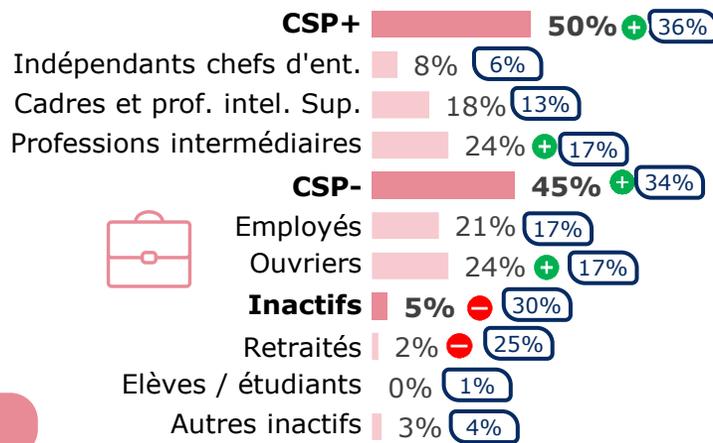
Base : Aux 30-39 ans (143)

xx% Résultat du Grand public

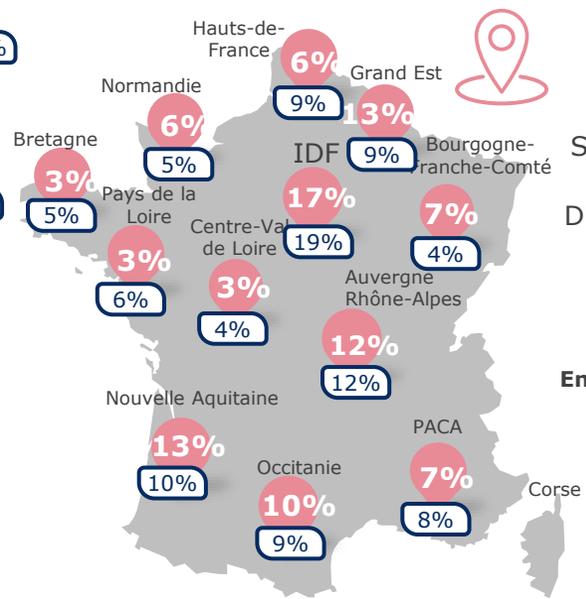
## SEXE\*



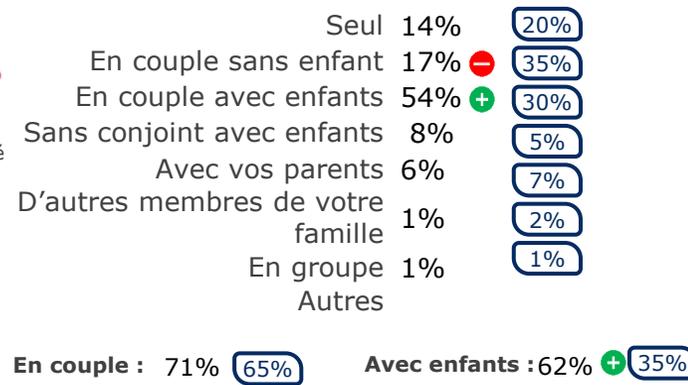
## Profession de la personne de référence du ménage\*



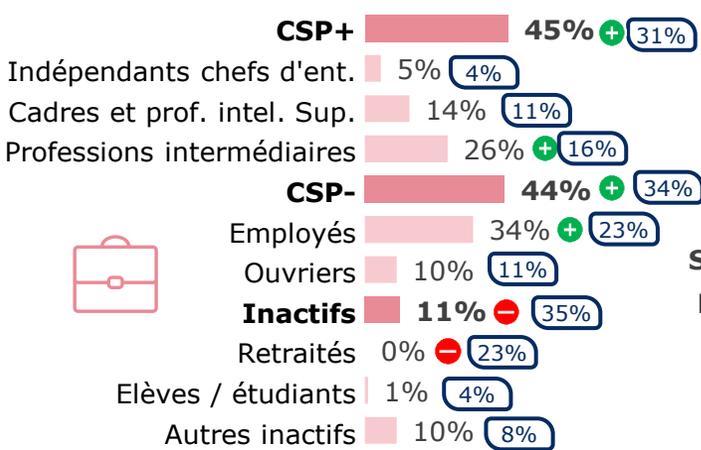
## Région



## Situation familiale



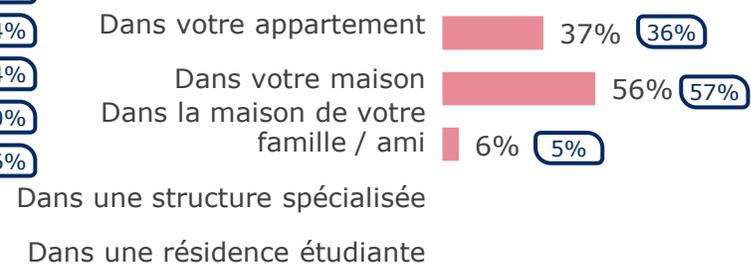
## Profession interviewé



## Taille d'agglomération



## Habitation



## Niveau d'études



\*Variables de redressement

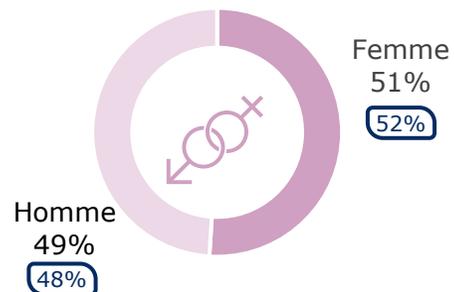
# Caractéristiques socio-démographiques des 40-49 ans (% redressés)

40-49 ans

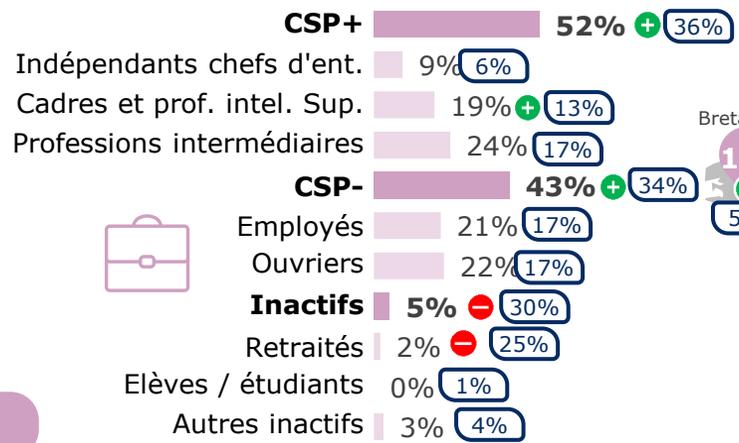
Base : Aux 40-49 ans (158)

xx% Résultat du Grand public

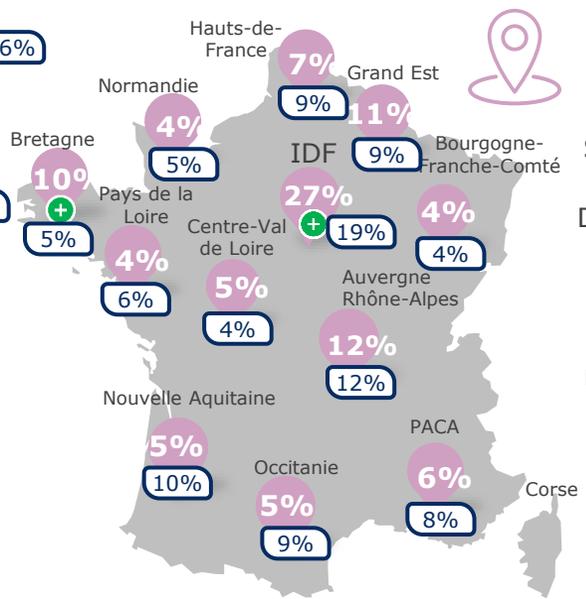
## SEXE \*



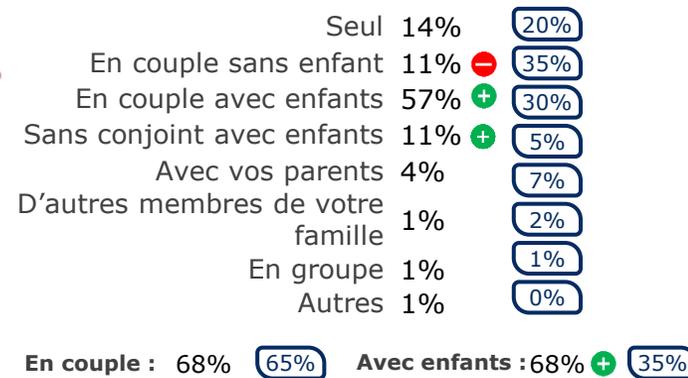
## Profession de la personne de référence du ménage\*



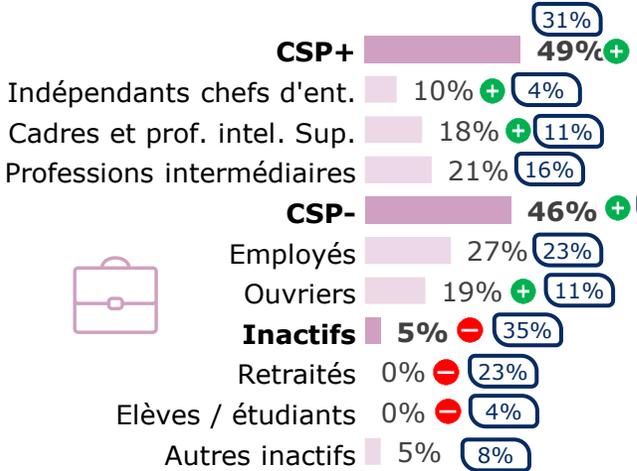
## Région



## Situation familiale



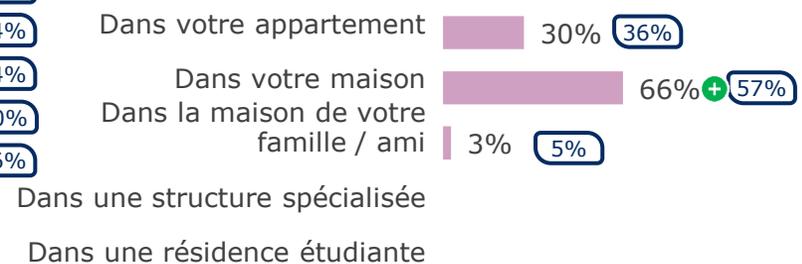
## Profession interviewé



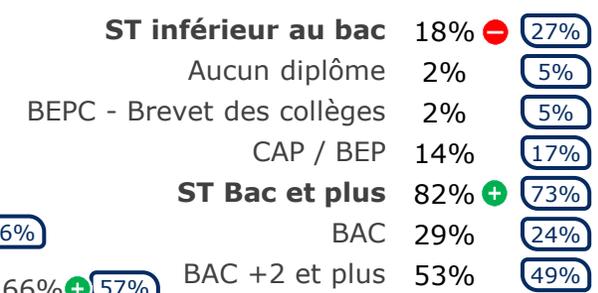
## Taille d'agglomération



## Habitation



## Niveau d'études



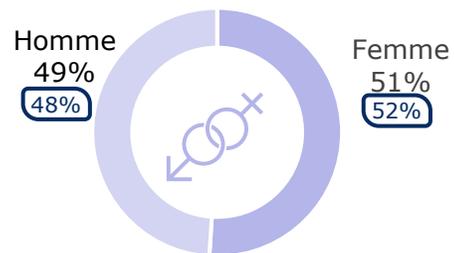
# Caractéristiques socio-démographiques des 50-59 ans (% redressés)

50-59 ans

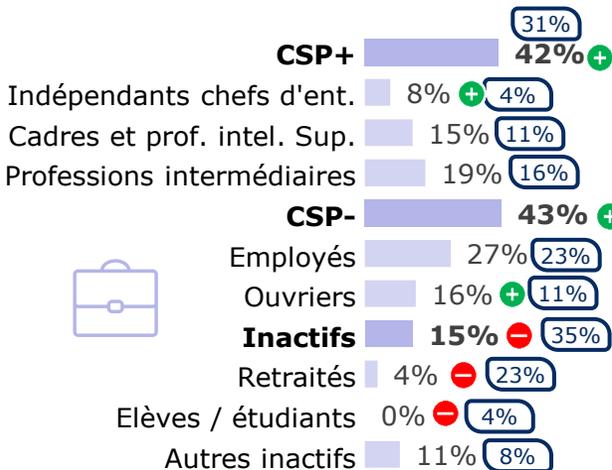
Base : Aux 50-59 ans (184)

xx% Résultat du Grand public

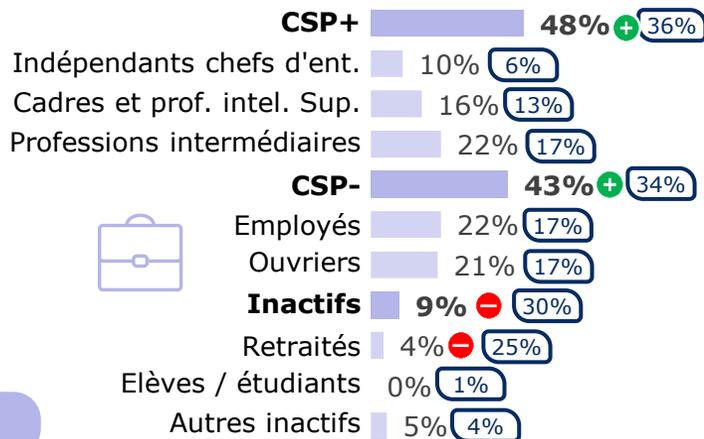
## SEXE\*



## Profession interviewé



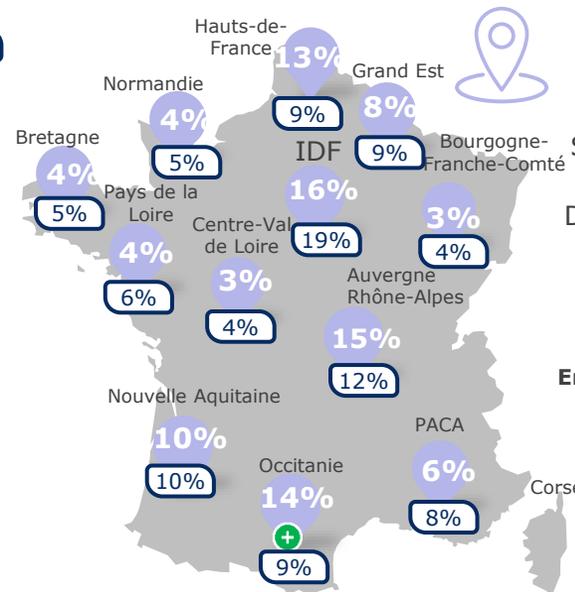
## Profession de la personne de référence du ménage\*



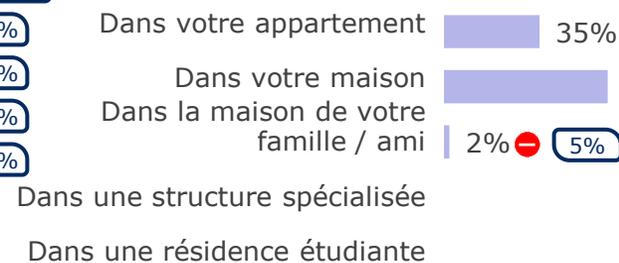
## Taille d'agglomération



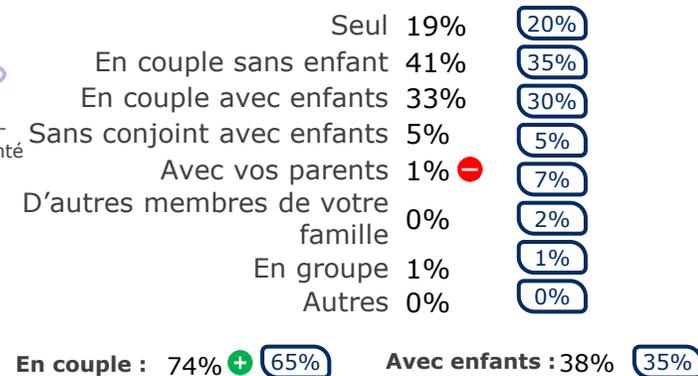
## Région



## Habitation



## Situation familiale



## Niveau d'études



\*Variables de redressement

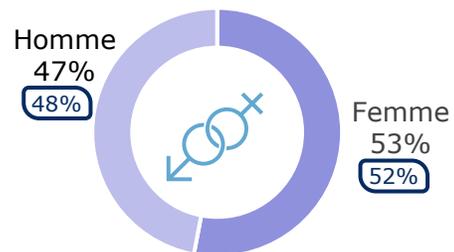
# Caractéristiques socio-démographiques des 60-69 ans (% redressés)

60-69 ans

Base : Aux 60-69 ans (126)

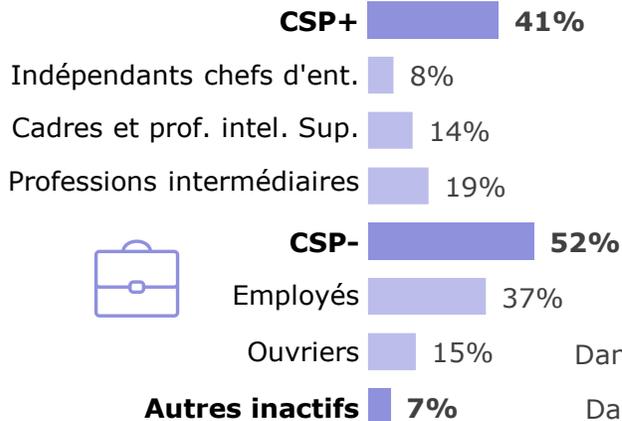
xx% Résultat du Grand public

## SEXE\*

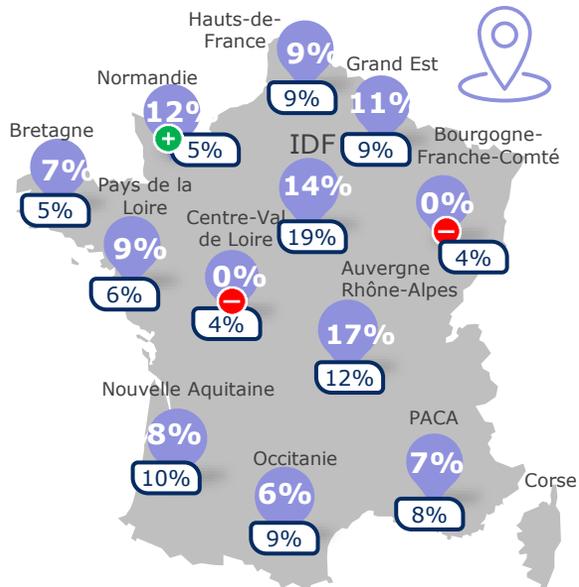


## Profession interviewé\*

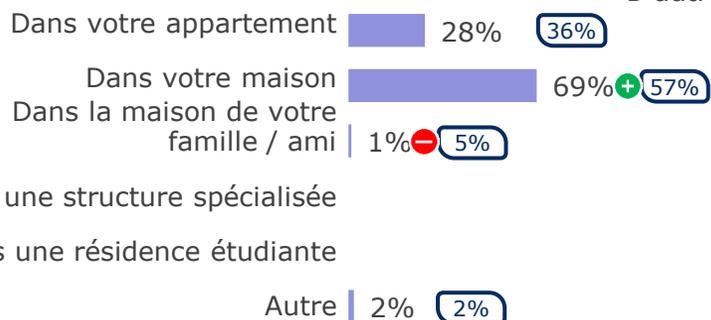
\*Retraités reclassés dans leur ancienne profession



## Région



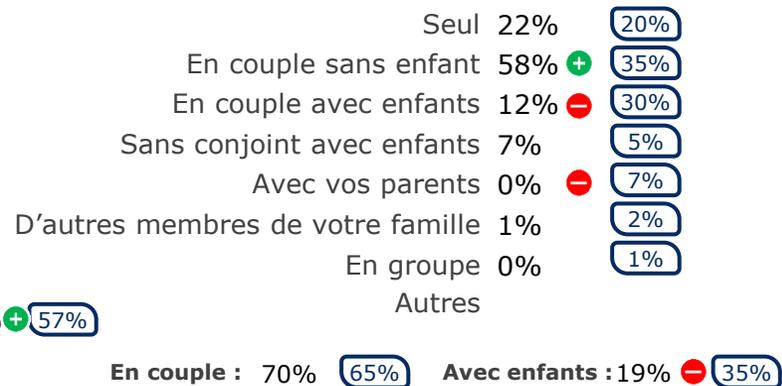
## Habitation



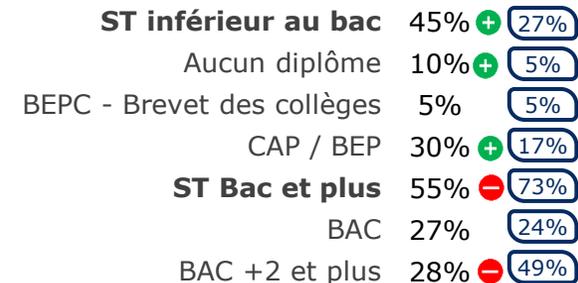
## Taille d'agglomération



## Situation familiale



## Niveau d'études

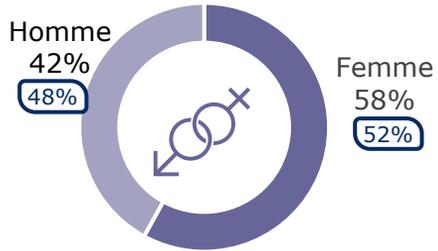


# Caractéristiques socio-démographiques des 70 ans et plus interrogées (% redressés)

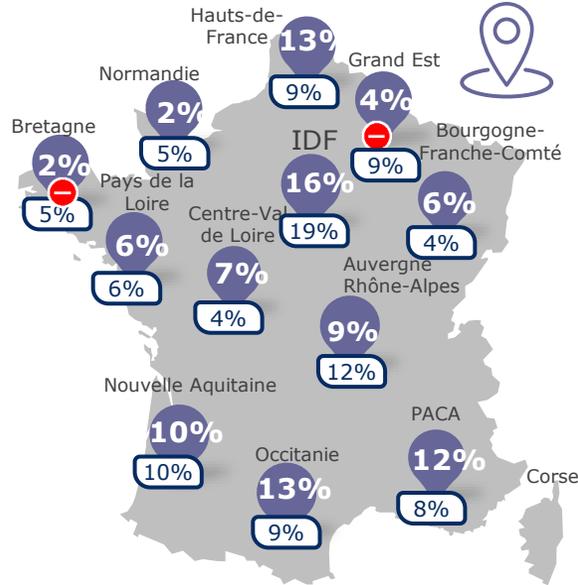
xx% Résultat du Grand public

Base : Aux 70 ans et plus (254)

## SEXE\*



## Région



## Taille d'agglomération

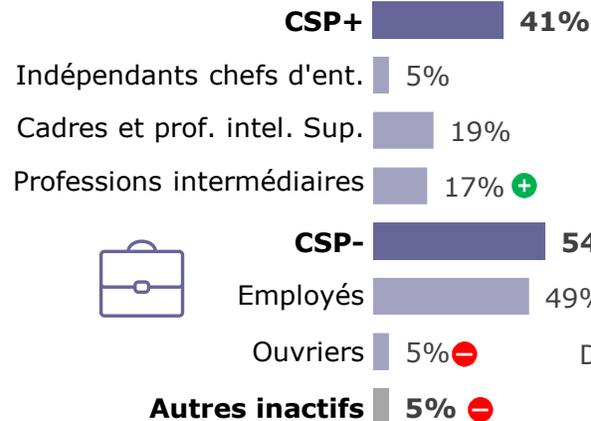
<b>ST Rural, Petites villes</b>	45%	40%
Rural	21%	22%
Moins de 20 000 habitants	24%	18%
<b>ST Moyennes grandes villes</b>	43%	44%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%	14%
100 000 habitants ou plus	30%	30%
<b>Agglomération de Paris</b>	12%	16%

## Niveau d'études

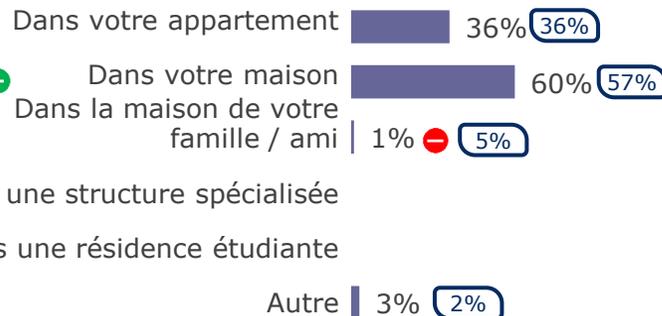
<b>ST inférieur au bac</b>	48%	27%
Aucun diplôme	9%	5%
BEPC - Brevet des collèges	10%	5%
CAP / BEP	29%	17%
<b>ST Bac et plus</b>	52%	73%
BAC	22%	24%
BAC +2 et plus	30%	49%

## Profession interviewé\*

\*Retraités reclassés dans leur ancienne profession



## Habitation



## Situation familiale

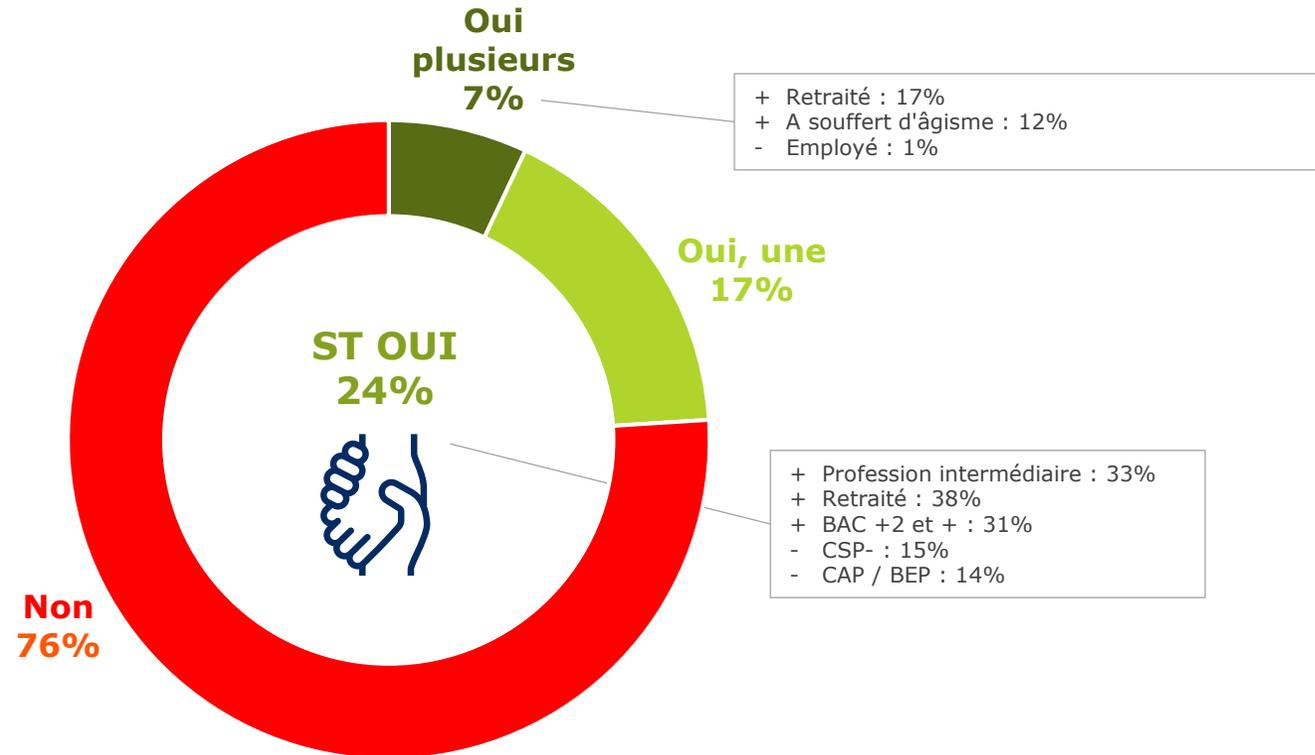
Seul	37%	20%
En couple sans enfant	56%	35%
En couple avec enfants	3%	30%
Sans conjoint avec enfants	3%	5%
Avec vos parents	0%	7%
D'autres membres de votre famille	1%	2%
En groupe		1%
Autres	1%	0%
<b>En couple :</b>	59%	65%
<b>Avec enfants :</b>	6%	35%



## Seuls ¼ des Français sont membres d'au moins une association

Q12. Est-ce que vous êtes membre d'une association ?

Base : A tous (1000 Grand public)

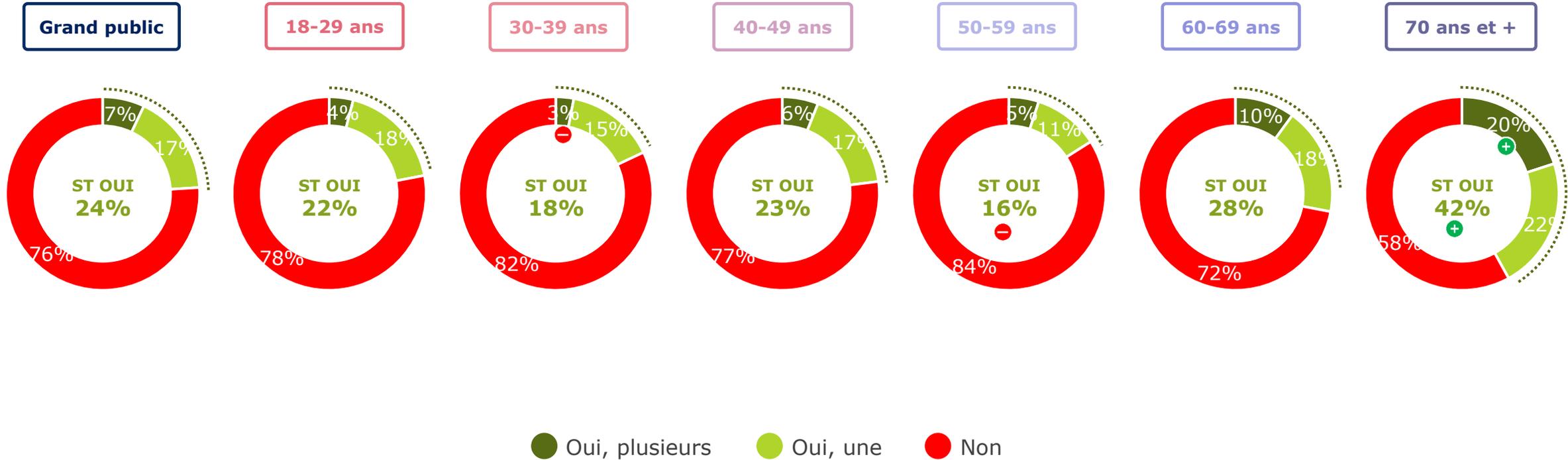


# Un fort engouement pour les associations chez les plus de 70 ans. Ils sont quasiment 2 fois plus nombreux que les autres générations à être membres d'au moins une association



Q12. Est-ce que vous êtes membre d'une association ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



Les écarts significatifs sont indiqués sur le ST et les extrêmes positifs et négatifs

**B**

# **PERCEPTION À L'ÉGARD DU VIEILLISSEMENT**

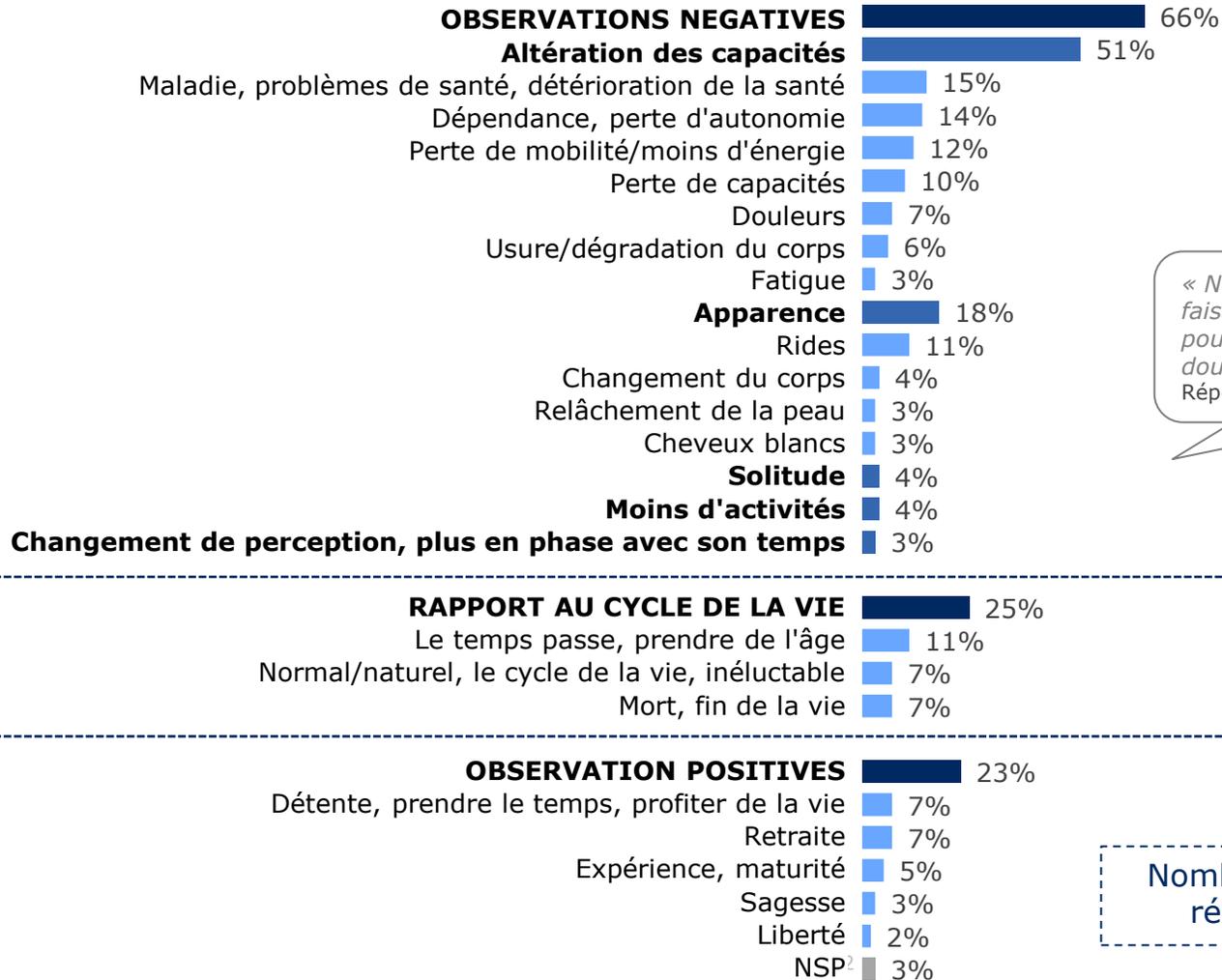
**Bva**

# En spontanément, le vieillissement est davantage connoté négativement (notamment sur l'altération des capacités), seul 1 Français sur 4 y voit quelques atouts



Q1. Pour vous le vieillissement c'est quoi ? Spontanément, pouvez-vous indiquer tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez au vieillissement ?

Question ouverte | Base : A tous (1000 Grand public) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



« C'est le vieillissement du corps la difficulté à se mouvoir, à pouvoir réaliser les gestes simples et devenir dépendant »  
Répondant : 30-39 ans

« Perte d'autonomie, isolement, maladie, déchéance physique et mentale. » Répondant : 18-29 ans

« Ne plus pouvoir faire ce qu'on faisait à 40 ans, mettre du temps pour faire les choses, avoir des douleurs, des soucis de santé. »  
Répondant : 60-69 ans

« Prendre de l'âge aller vers la retraite commencer une nouvelle vie » Répondant : 60-69 ans

« Hélas, la limitation des possibilités d'action, à tout point de vue. » Répondant : 70 ans et +

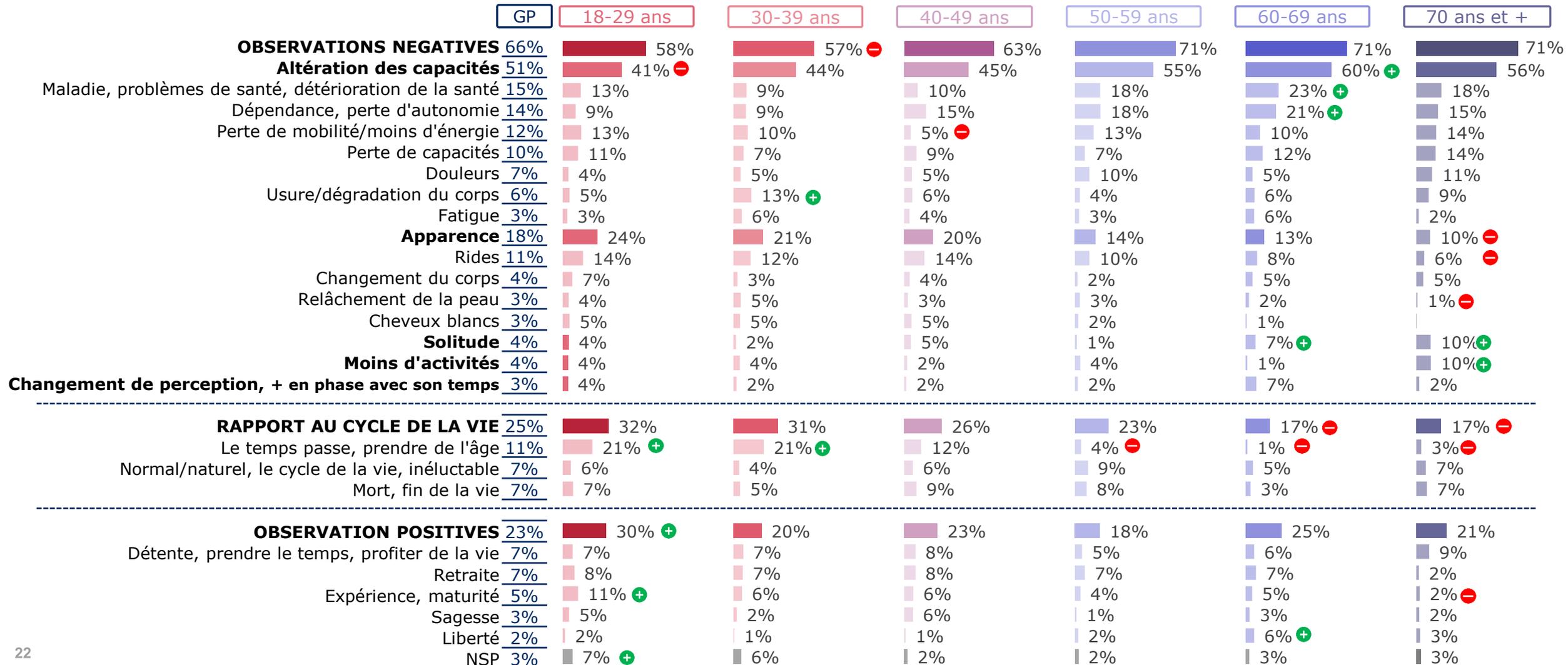
« Temps qui passe, assagissement, philosophie, rappel notre mortalité, cycle de la vie »  
Répondant : 18-29 ans

Nombre moyen de réponses 1,7

# Des évocations spontanées assez homogènes du vieillissement (le vieillissement serait une construction sociale?...), toutefois, les 18-29 ans se montrent un peu plus positifs



Q1. Pour vous le vieillissement c'est quoi ? Spontanément, pouvez-vous indiquer tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez au vieillissement ? / Question ouverte | A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus") | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

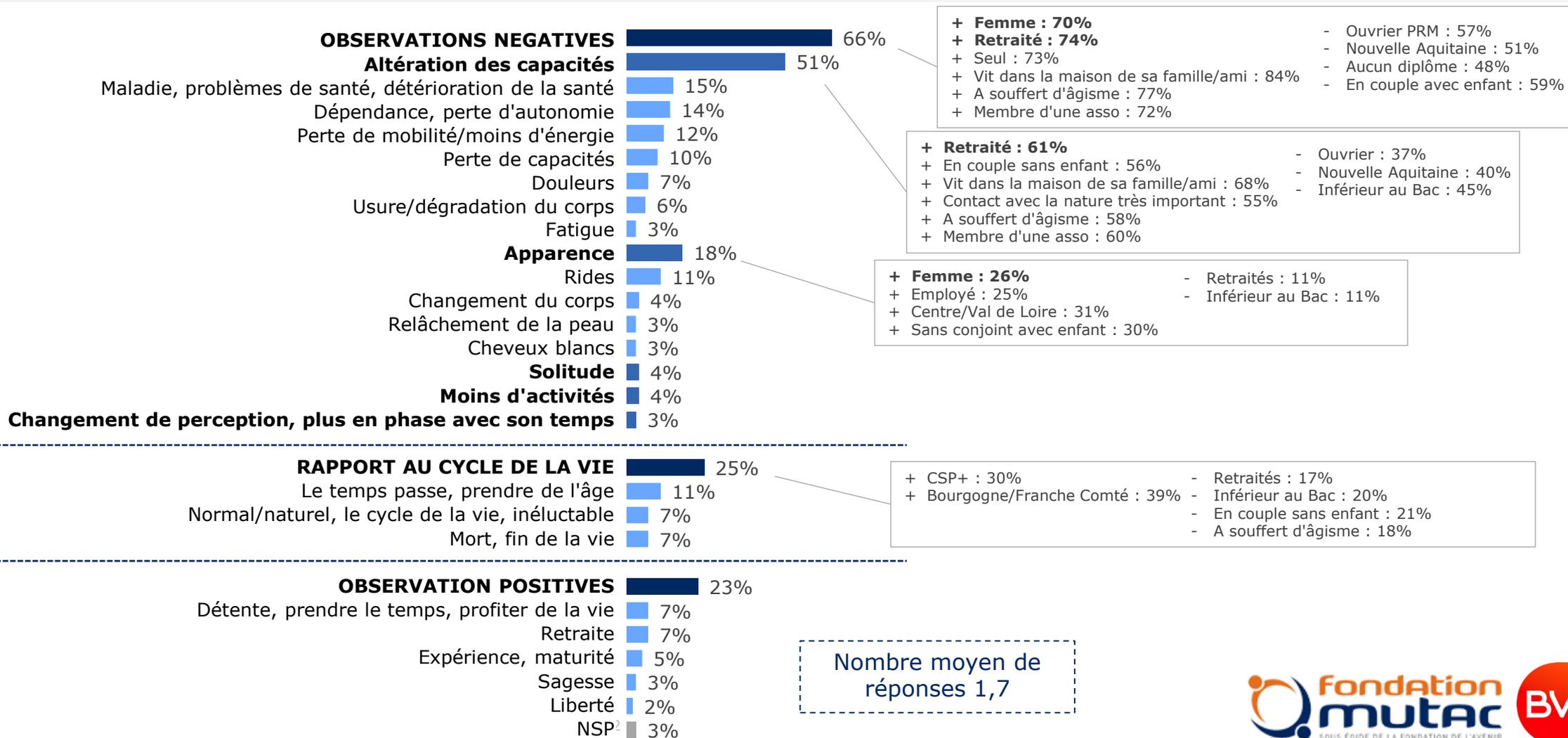


# A l'instar des personnes âgées, les femmes accordent davantage d'importance à l'altération des capacités et de l'apparence physique



Q1. Pour vous le vieillissement c'est quoi ? Spontanément, pouvez-vous indiquer tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez au vieillissement ?

Question ouverte | Base : A tous (1000 Grand public) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

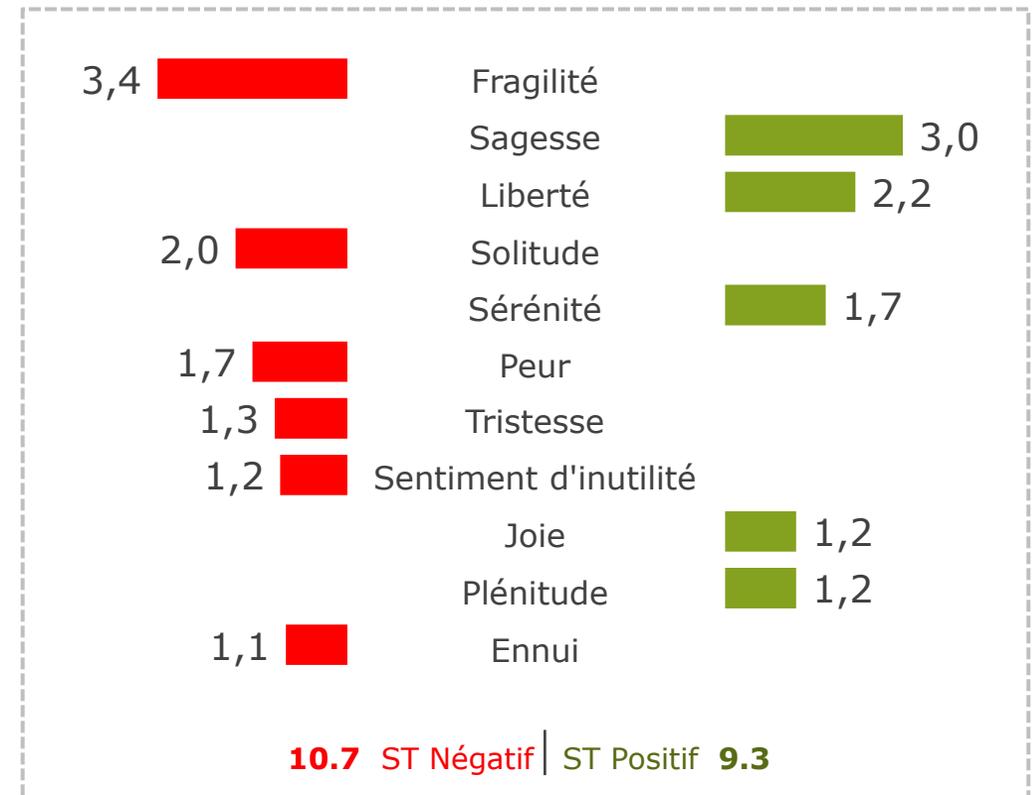


# Le vieillissement est associé à la fragilité, la solitude et la peur mais également à la sagesse, la liberté et la sérénité : un bilan plus équilibré que les évocations spontanées



Q2. Que vous inspire le vieillissement ? Vous disposez de 20 points à répartir, comme vous voulez, sur 2 au minimum des adjectifs suivants en fonction de ce que vous ressentez vis-à-vis du vieillissement.

Note moyenne | Base : A tous (1000 Grand public)



# Une tendance à associer au vieillissement une vision plus positive pour les plus âgés, la vulnérabilité est particulièrement associée par les plus jeunes (impact de la crise sanitaire?)

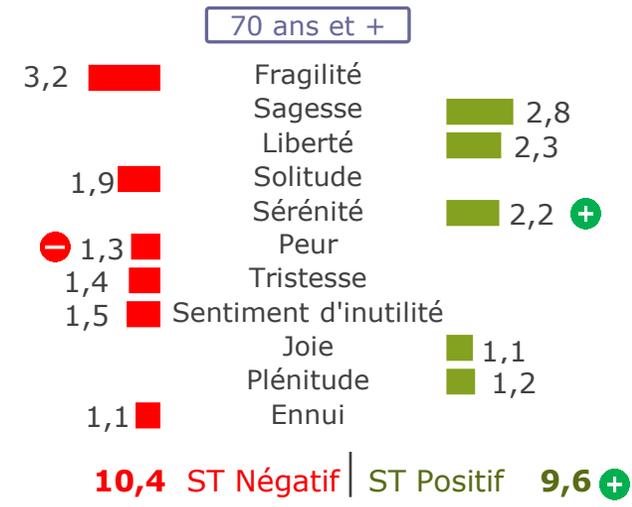
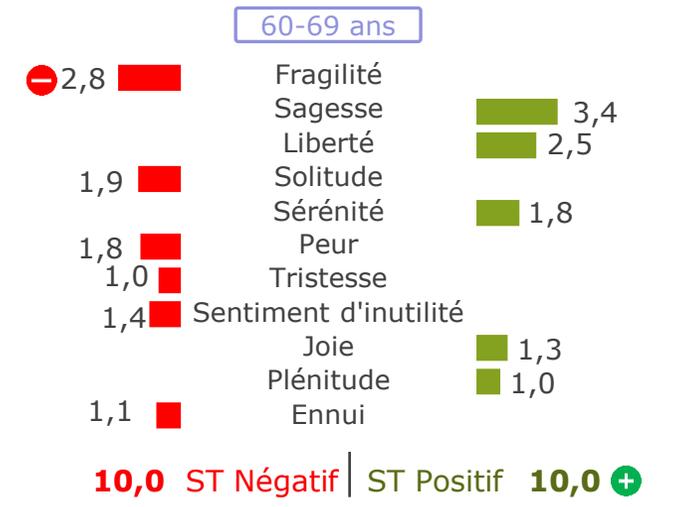
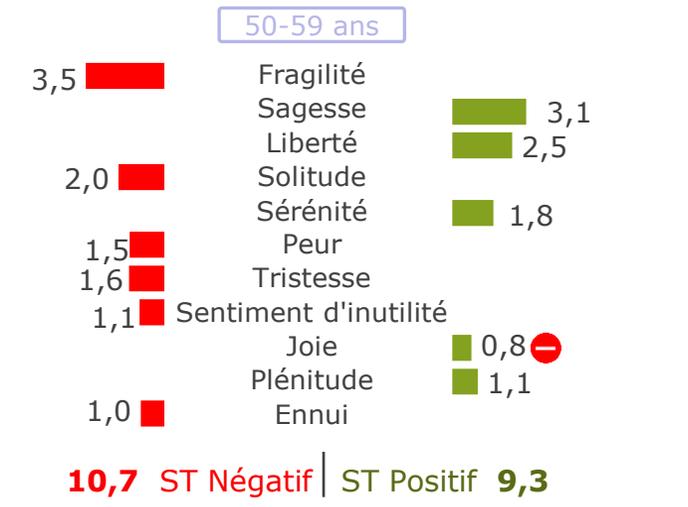
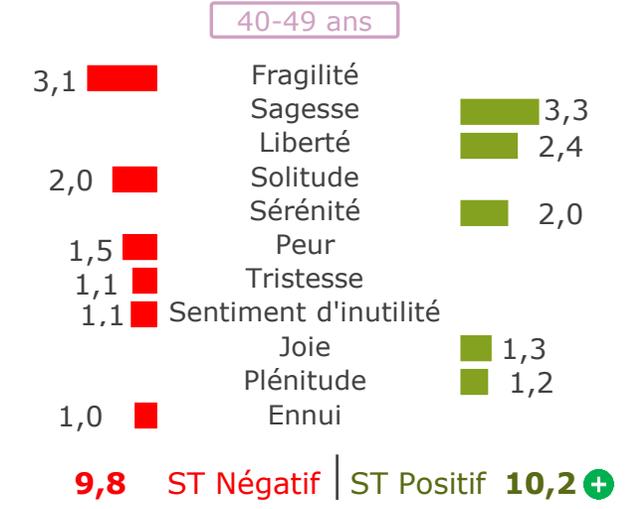
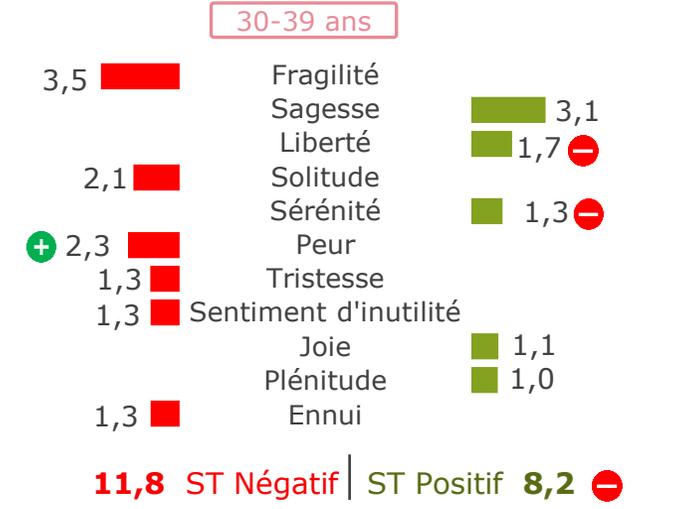
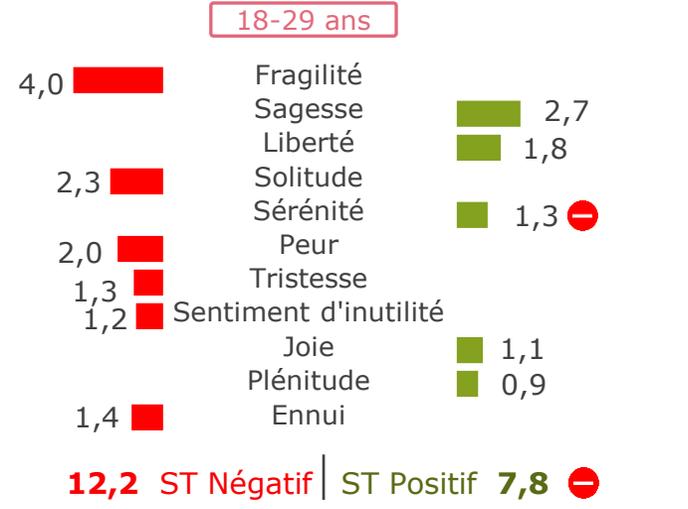


Q2. Que vous inspire le vieillissement ? Vous disposez de 20 points à répartir, comme vous voulez, sur 2 au minimum des adjectifs suivants en fonction de ce que vous ressentez vis-à-vis du vieillissement.

Note moyenne | Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

## Grand public

Fragilité	3,4
Sagesse	3,0
Liberté	2,2
Solitude	2,0
Sérénité	1,7
Peur	1,7
Tristesse	1,3
Sentiment d'inutilité	1,2
Joie	1,2
Plénitude	1,2
Ennui	1,1
<b>ST Positif</b>	<b>9,3</b>
<b>ST Négatif</b>	<b>10,7</b>



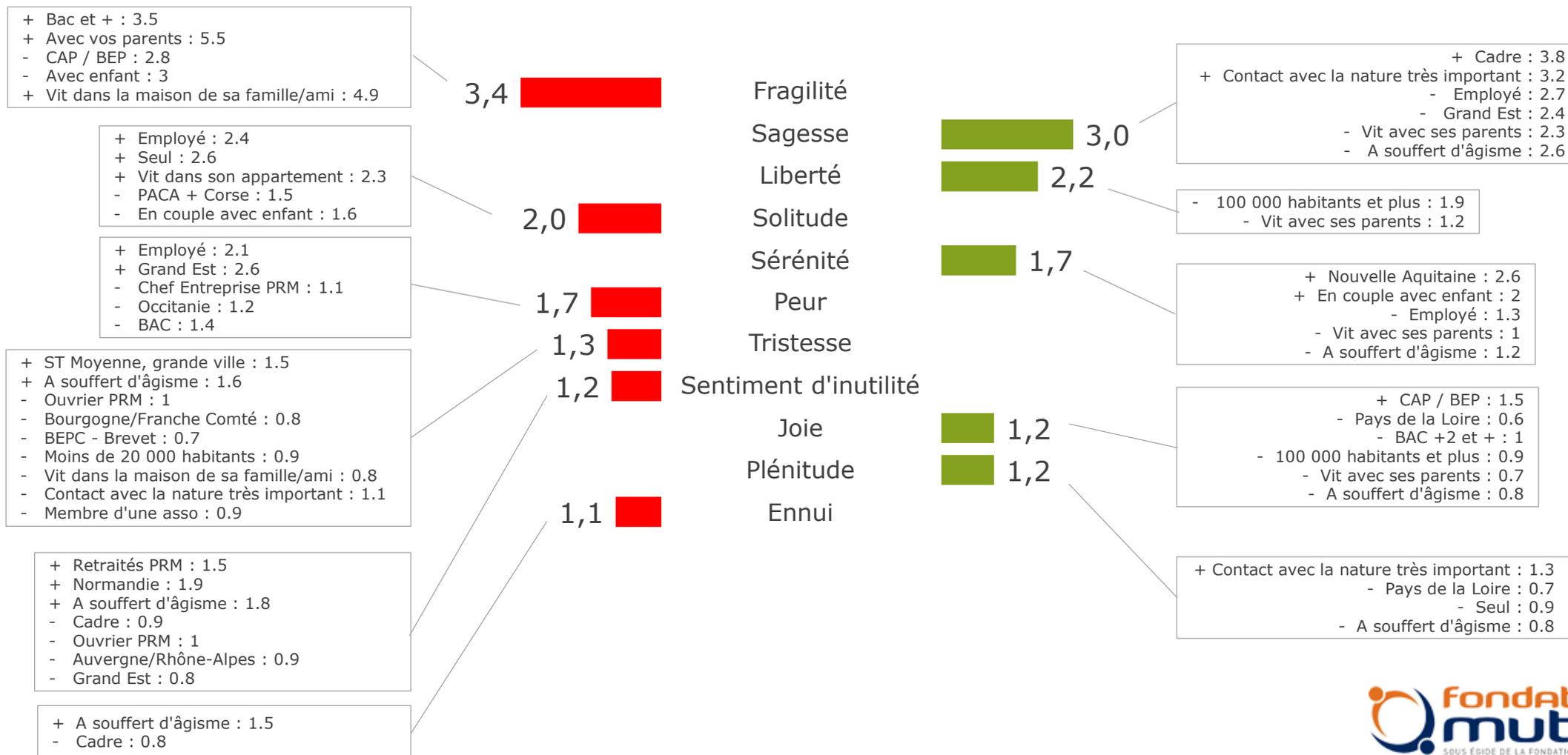
# Perception du vieillissement

## Détail par profil



Q2. Que vous inspire le vieillissement ? Vous disposez de 20 points à répartir, comme vous voulez, sur 2 au minimum des adjectifs suivants en fonction de ce que vous ressentez vis-à-vis du vieillissement.

Note moyenne | Base : A tous (1000 Grand public)

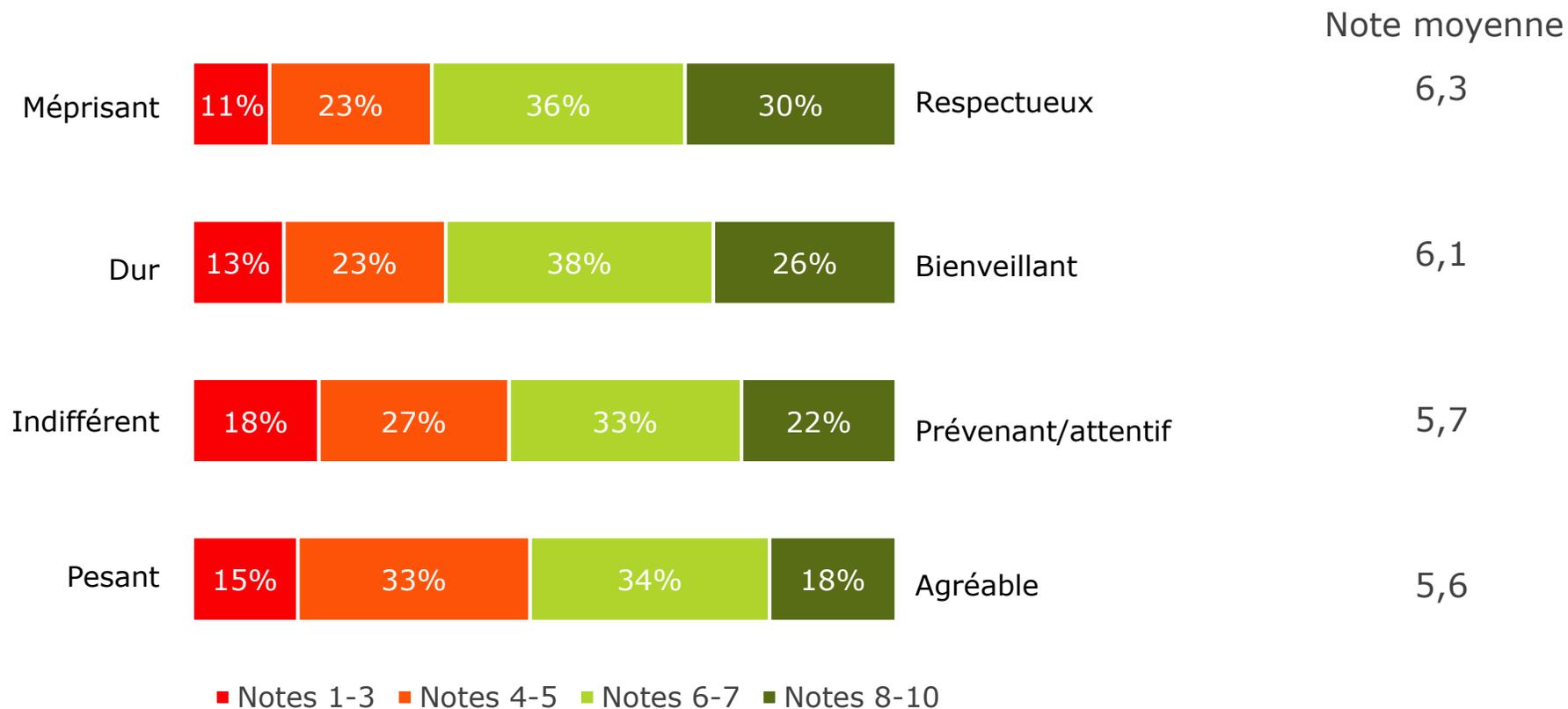


# Un clivage de la société sur le regard porté sur les personnes âgées



Q3. De votre point de vue, le plus souvent, quel regard les gens portent sur les personnes âgées dans notre société ?

Base : A tous (1000 Grand public)



# Au global, une vision favorable à l'égard des personnes âgées quelle que soit la génération

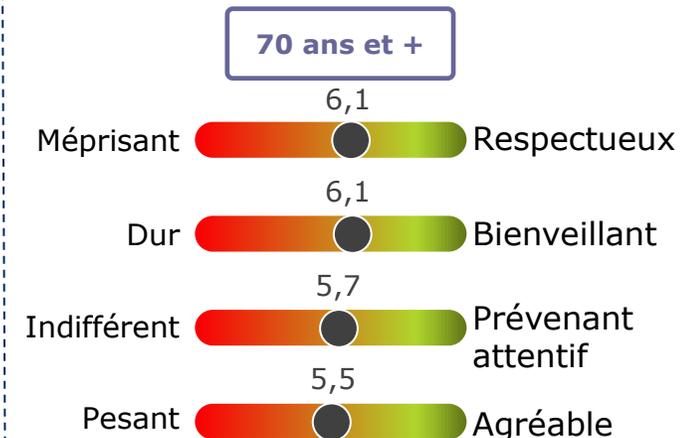
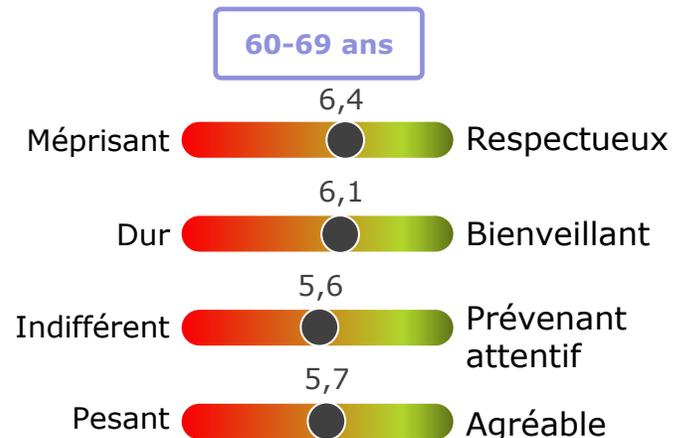
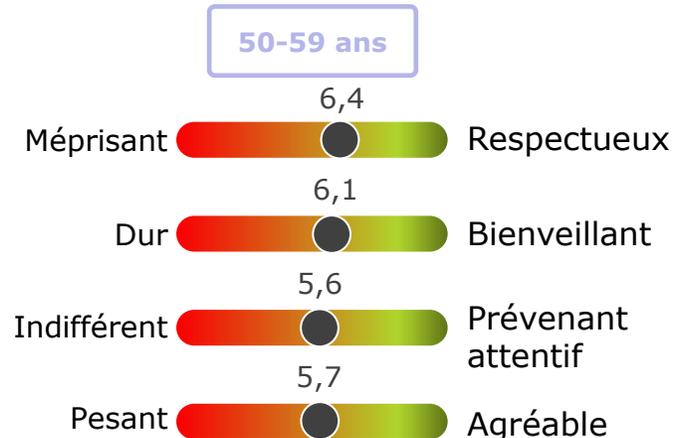
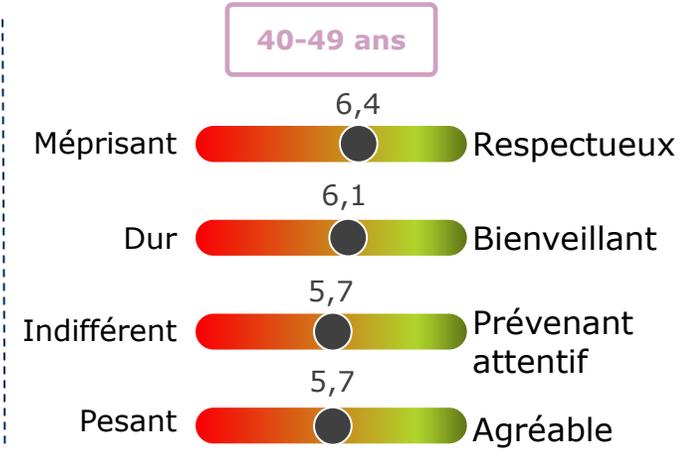
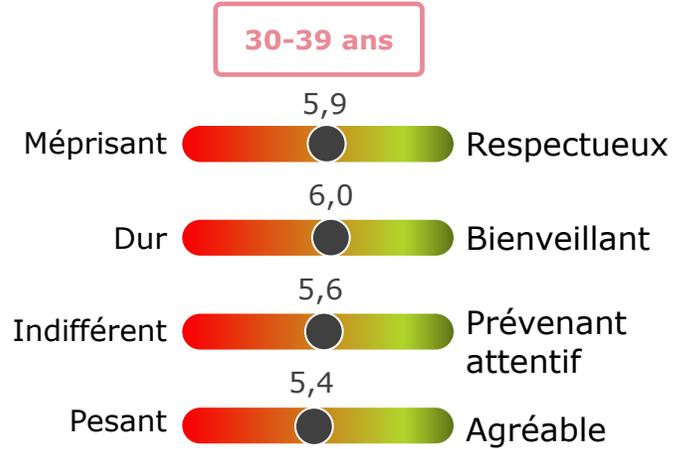
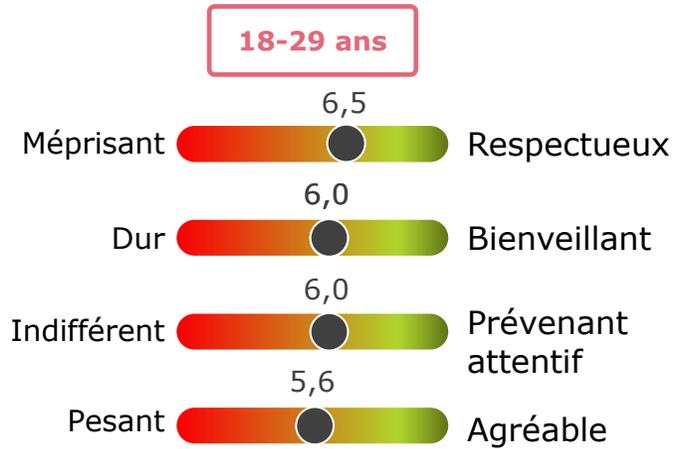


Q3. De votre point de vue, le plus souvent, quel regard les gens portent sur les personnes âgées dans notre société ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

## Grand public

Respectueux	6,3
Bienveillant	6,1
Prévenant attentif	5,7
Agréable	5,6



# Mais des écarts de perception au sujet du vieillissement propres à toutes les générations



Q3. De votre point de vue, le plus souvent, quel regard les gens portent sur les personnes âgées dans notre société ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

■ Notes 1-3 ■ Notes 4-5 ■ Notes 6-7 ■ Notes 8-10

**Grand public**

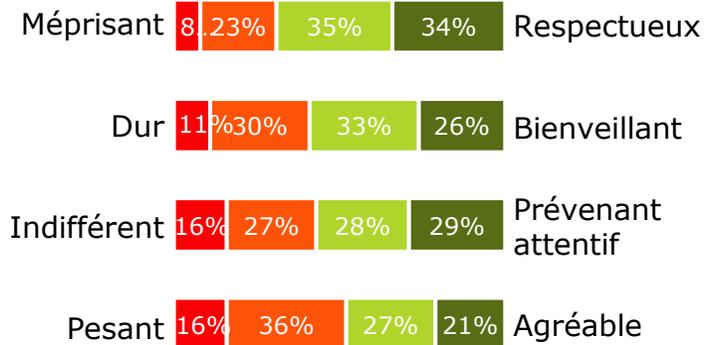
Respectueux 6,3

Bienveillant 6,1

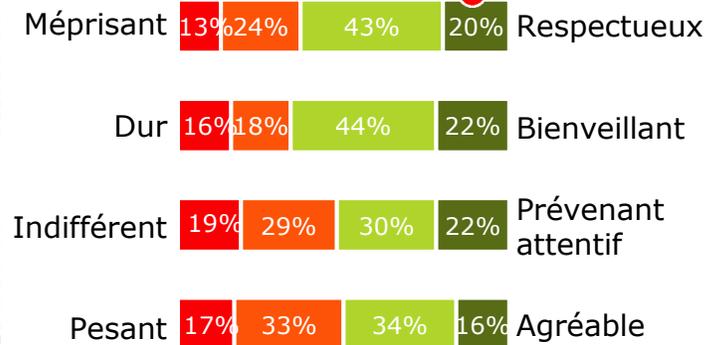
Prévenant attentif 5,7

Agréable 5,6

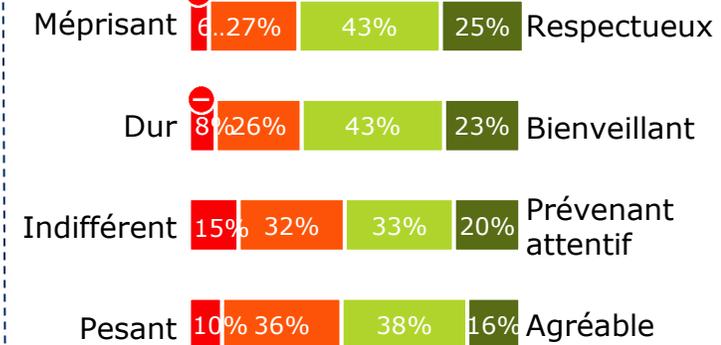
18-29 ans



30-39 ans



40-49 ans



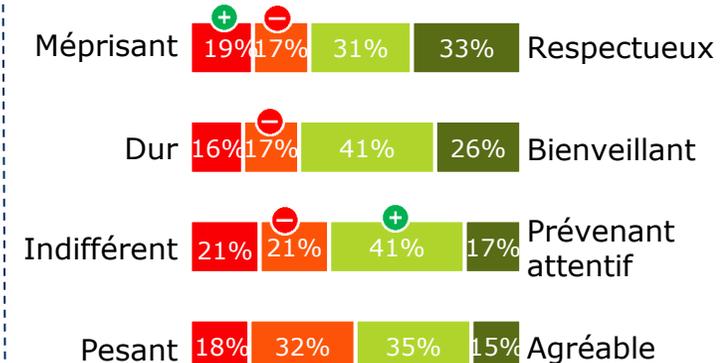
50-59 ans



60-69 ans



70 ans et +

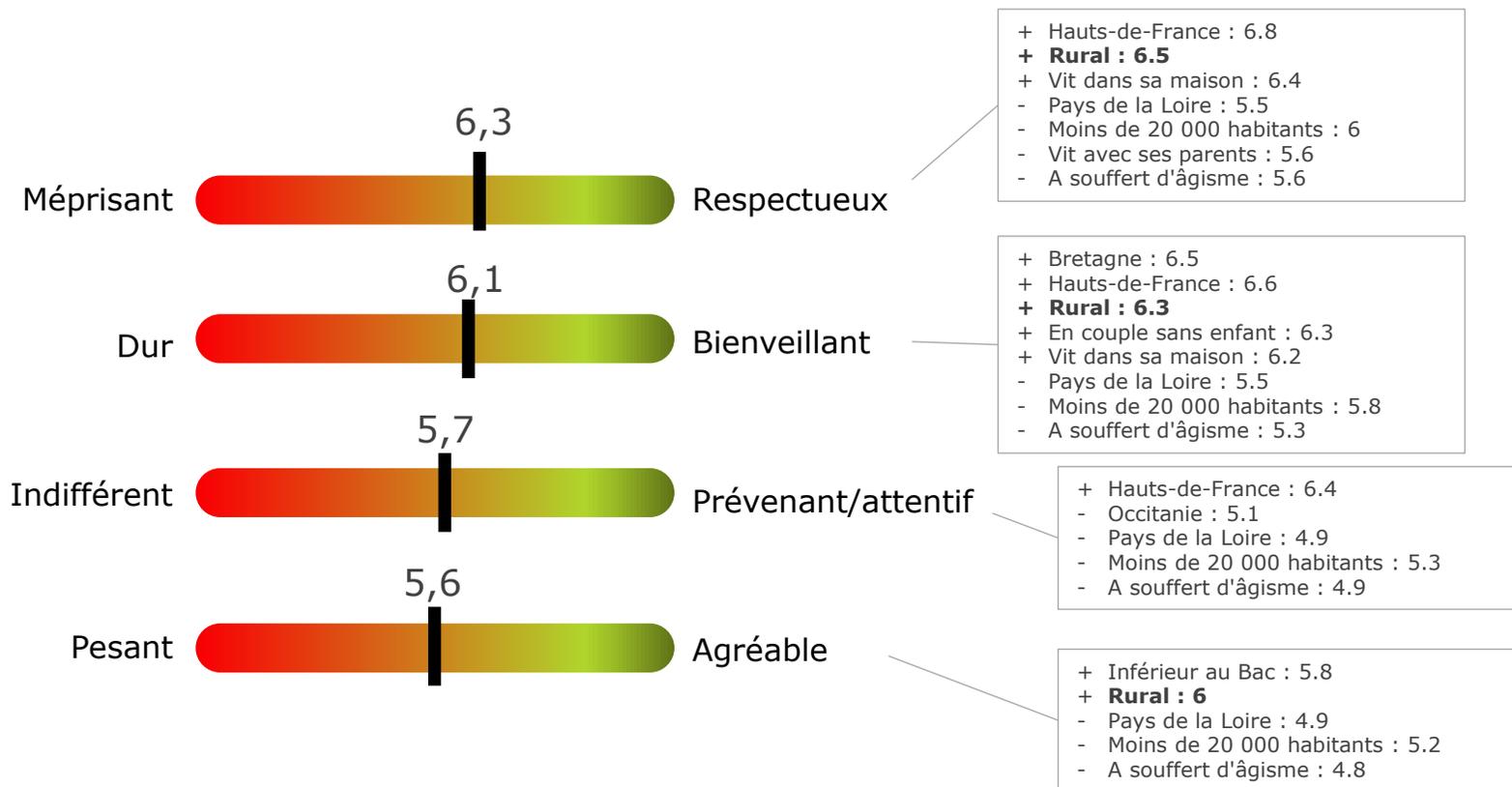


# Les Français vivant en zone rurale (où la proportion de personnes âgées est plus forte !) ont une meilleure opinion des personnes âgées



Q3. De votre point de vue, le plus souvent, quel regard les gens portent sur les personnes âgées dans notre société ?

Base : A tous (1000 Grand public)



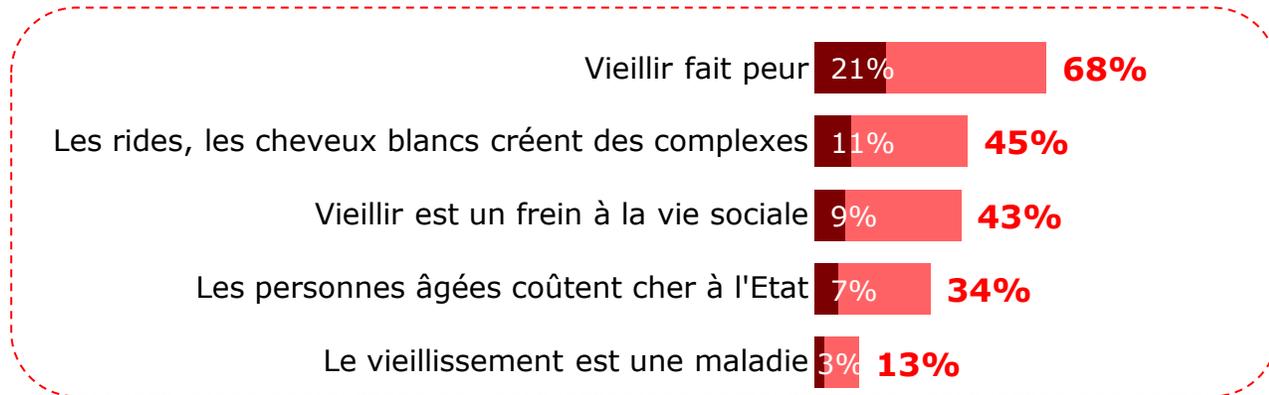
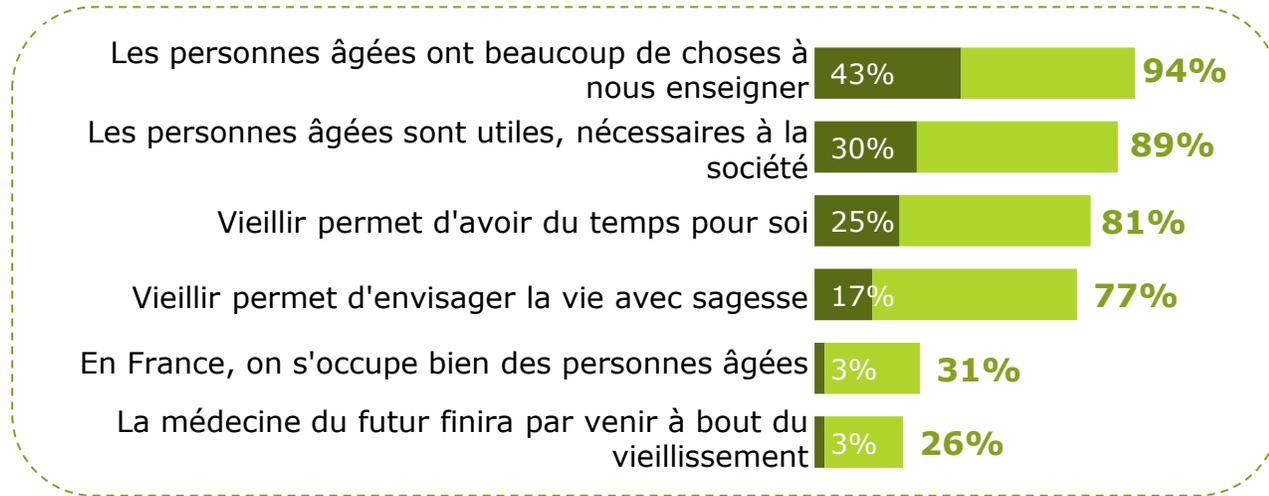
# Un regard clivé sur la vieillesse qui se confirme : les personnes âgées sont certes perçues comme utiles, porteuses de sagesse, d'un savoir à transmettre, néanmoins, vieillir inspire de la peur, des complexes et est perçu comme un frein à la vie sociale



Q4. Pouvez-vous indiquer votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : A tous (1000 Grand public)

■ Oui, tout à fait d'accord **ST D'accord**



■ Oui, tout à fait d'accord **ST D'accord**

# Le vieillissement crée davantage de peur et de complexes chez les moins de 40 ans et moins chez les 60 ans et plus



Q4. Pouvez-vous indiquer votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

■ Oui, tout à fait d'accord

ST OUI

Grand public

18-29 ans

30-39 ans

40-49 ans

50-59 ans

60-69 ans

70 ans et +

Les personnes âgées ont beaucoup de choses à nous enseigner

43% 94%

45% 90% -

37% 93%

47% 95%

43% 96%

36% 99% +

45% 97%



Les personnes âgées sont utiles, nécessaires à la société

30% 89%

37% 82% -

28% 83% -

31% 96% +

24% 92%

30% 89%

27% 92%

Viellir permet d'avoir du temps pour soi

25% 81%

24% 74%

20% 74%

17% - 86%

23% 84%

34% + 86%

30% 85% +

Viellir permet d'envisager la vie avec sagesse

17% 77%

19% 77%

13% 74%

13% 80%

17% 77%

12% 77%

17% 71%

En France, on s'occupe bien des personnes âgées

3% 31%

8% + 44% +

4% 29%

3% 34%

1% 31%

1% 26%

2% 28%

La médecine du futur finira par venir à bout du vieillissement

3% 26%

6% 29%

2% 23%

5% 25%

1% 22%

22%

2% 30%

Viellir fait peur

21% 68%

23% 77% +

28% 78% +

19% 72%

21% 65%

18% 57% -

16% 64%

Les rides, les cheveux blancs créent des complexes

11% 45%

17% + 64% +

11% 57% +

13% 56% +

10% 37%

6% 26% -

6% - 30% -



Viellir est un frein à la vie sociale

9% 43%

7% 49%

6% 46%

8% 41%

10% 40%

11% 42%

15% 46%

Les personnes âgées coûtent cher à l'Etat

7% 34%

13% + 50% +

10% 46% +

5% 33%

6% 31%

3% 26%

2% 30%

Le vieillissement est une maladie

3% 13%

4% 13%

5% 15%

2% 9%

3% 14%

1% 10%

3% 15%

■ Oui, tout à fait d'accord

ST OUI

# Perception du vieillissement

## Analyse factorielle en composantes principales

Une analyse factorielle en composantes principales (ACP) a été menée sur la question concernant perceptions du vieillissement (Q4) dans le but de synthétiser l'information et faire émerger des dimensions sous-jacentes aux différentes perceptions du vieillissement.

Deux axes factoriels se dégagent et résument 77% de l'information (Variance expliquée (VE)) :

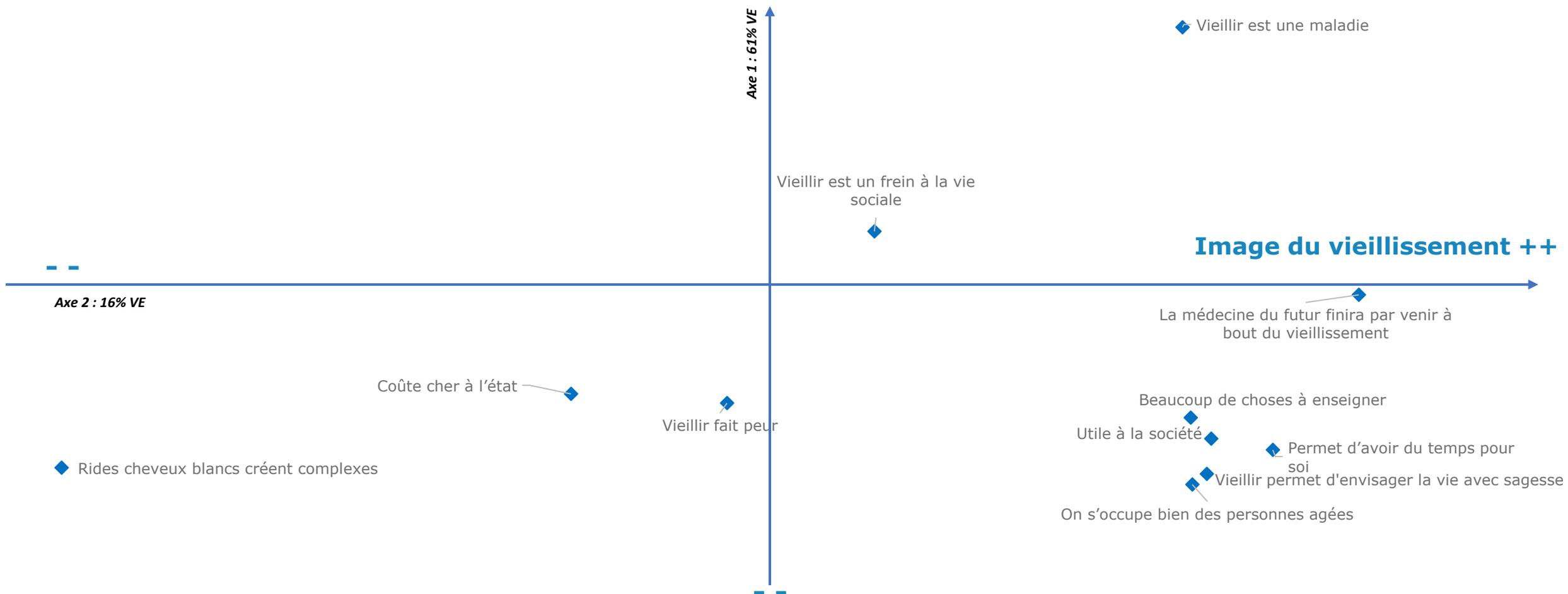
**Axe 1** : Résume 61% de l'information – Pour/contre vision d'une médicalisation de la vieillesse

- Il oppose en haut une vision du vieillissement assimilée à **une maladie**, résultat d'une médicalisation croissante de la vieillesse, à en bas une vision plutôt positive, ceux qui estiment que **l'on s'occupe bien des personnes âgées** et que **le vieillissement permet d'avoir du temps pour soi**.
- **Axe 2** : Résume 16% de l'information – Image de la vieillesse (+/-)
  - Il oppose à gauche ceux qui ont une mauvaise image du vieillissement **synonyme de complexes et de coût pour l'état**, à ceux à droite pour qui le vieillissement permet d'appréhender **la vie avec sagesse** et qui pensent que la médecine du futur finira par en venir à bout.

# Perception à l'égard du vieillissement

Analyse factorielle en composantes principales

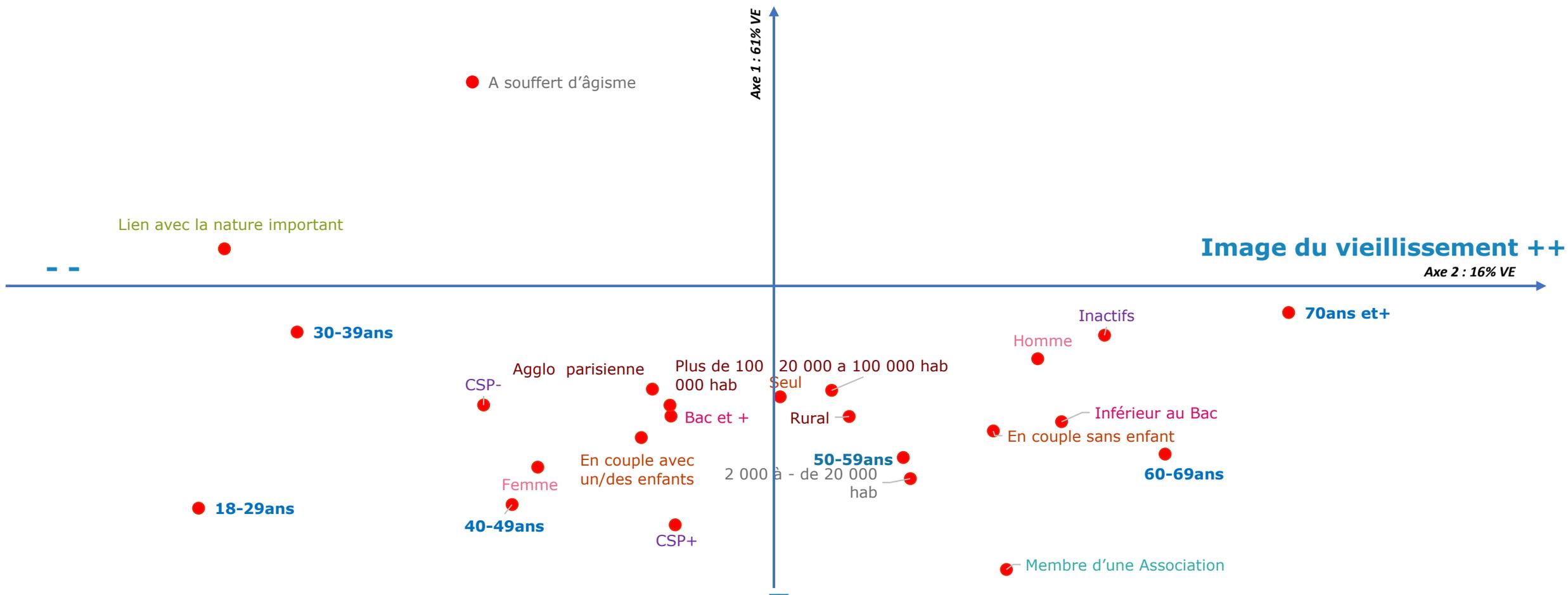
## Médicalisation de la vieillesse++



# Perception à l'égard du vieillissement

Analyse factorielle en composantes principales

## Médicalisation de la vieillesse++



# Perception du vieillissement

## Détail par profil



Q4. Pouvez-vous indiquer votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes ? | Base : A tous (1000 Grand public)

### ST D'accord



Les personnes âgées ont beaucoup de choses à nous enseigner	<b>94%</b>	+ CAP / BEP : 98% - Cadre PRM : 90%
Les personnes âgées sont utiles, nécessaires à la société	<b>89%</b>	+ En couple avec enfant : 93% - Bourgogne/Franche Comté : 79% - Vit avec ses parents : 81%
Vieillir permet d'avoir du temps pour soi	<b>81%</b>	+ Retraités : 85% - CSP- : 76% - Vit avec ses parents : 68% - A souffert d'âgisme : 75%
Vieillir permet d'envisager la vie avec sagesse	<b>77%</b>	+ Profession intermédiaire PRM : 84% + Bretagne : 91% + Contact avec la nature très important : 83% - A souffert d'âgisme : 68%
En France, on s'occupe bien des personnes âgées	<b>31%</b>	+ Homme : 37% + Bretagne : 49% + Vit avec ses parents : 43% - Avec enfant : 27% - A souffert d'âgisme : 23%
La médecine du futur finira par venir à bout du vieillissement	<b>26%</b>	- CSP+ PRM : 21% - Auvergne/Rhône-Alpes : 18%

### ST D'accord



Vieillir fait peur	<b>68%</b>	+ Femme : 75% + Employé : 74% + Cadre PRM : 79% + Grand Est : 81% + Vit avec ses parents : 82% + A souffert d'âgisme : 79% - Occitanie : 58% - Retraités : 59%
Les rides, les cheveux blancs créent des complexes	<b>45%</b>	+ Femme : 54% + Employé : 62% + Bourgogne/Franche Comté : 61% + Grand Est : 61% + Ile-De-France : 52% + Vit avec ses parents : 68% - Retraités : 26% - Pays de la Loire : 31% - Auvergne/Rhône-Alpes - Aucun diplôme : 26% - En couple sans enfant : 38% - Vit dans sa maison : 40% - Membre d'une asso : 37%
Vieillir est un frein à la vie sociale	<b>43%</b>	+ A souffert d'âgisme : 60% - Chef Entreprise : 21% - Membre d'une asso : 34%
Les personnes âgées coûtent cher à l'Etat	<b>34%</b>	+ BAC +2 et + : 39% + 100 000 habitants et plus : 41% - Retraités : 27% - Aucun diplôme : 14% - Moins de 20 000 habitants : 27%
Le vieillissement est une maladie	<b>13%</b>	+ A souffert d'âgisme : 21%

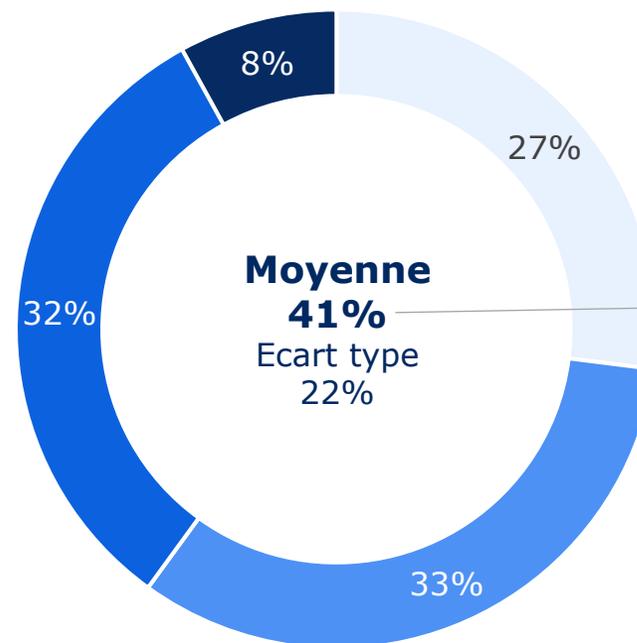
# Selon les Français, 4 personnes âgées sur 10 seraient dépendantes ou en perte d'autonomie en France



Q14. Selon vous, quelle proportion de personnes âgées est dépendante / en perte d'autonomie en France ?

Base : A tous (1000 Grand public )

 Pour mémoire  
2,5 millions de seniors  
sont en perte  
d'autonomie, soit 15,3 %  
des personnes de 60 ans ou  
plus.  
(INSEE 2015)



- + Femme : 44%
- + CSP- : 46%
- + Hauts-de-France : 46%
- + Aucun diplôme : 51%
- + Inférieur au Bac : 44%
- + 100 000 habitants et plus : 43%
- + Sans conjoint avec enfant : 49%
- Cadre : 36%
- Retraité : 34%
- Auvergne/Rhône-Alpes : 37%
- BAC +2 et + : 39%
- En couple sans enfant : 37%
- Vit dans sa maison : 39%

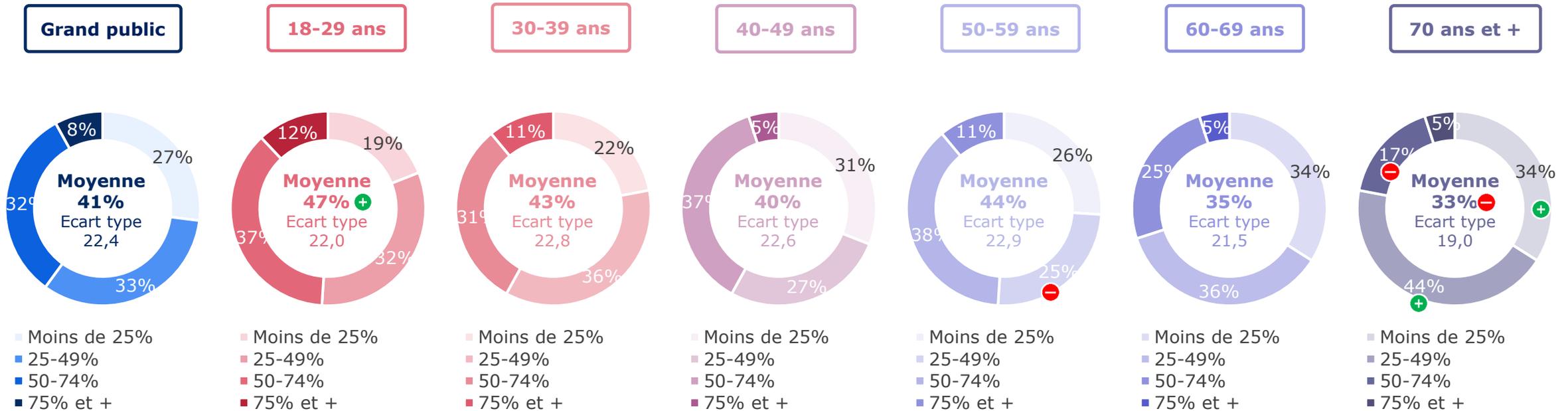
■ Moins de 25% ■ 25-49% ■ 50-74% ■ 75% et +

# Les moins de 30 ans estiment qu'il y a davantage de personnes âgées dépendantes en France tandis que les 70 ans et plus estiment qu'il y en a moins



Q14. Selon vous, quelle proportion de personnes âgées est dépendante / en perte d'autonomie en France ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



C

# VÉCU ET EXPÉRIENCE VIS-À-VIS DE L'ÂGE

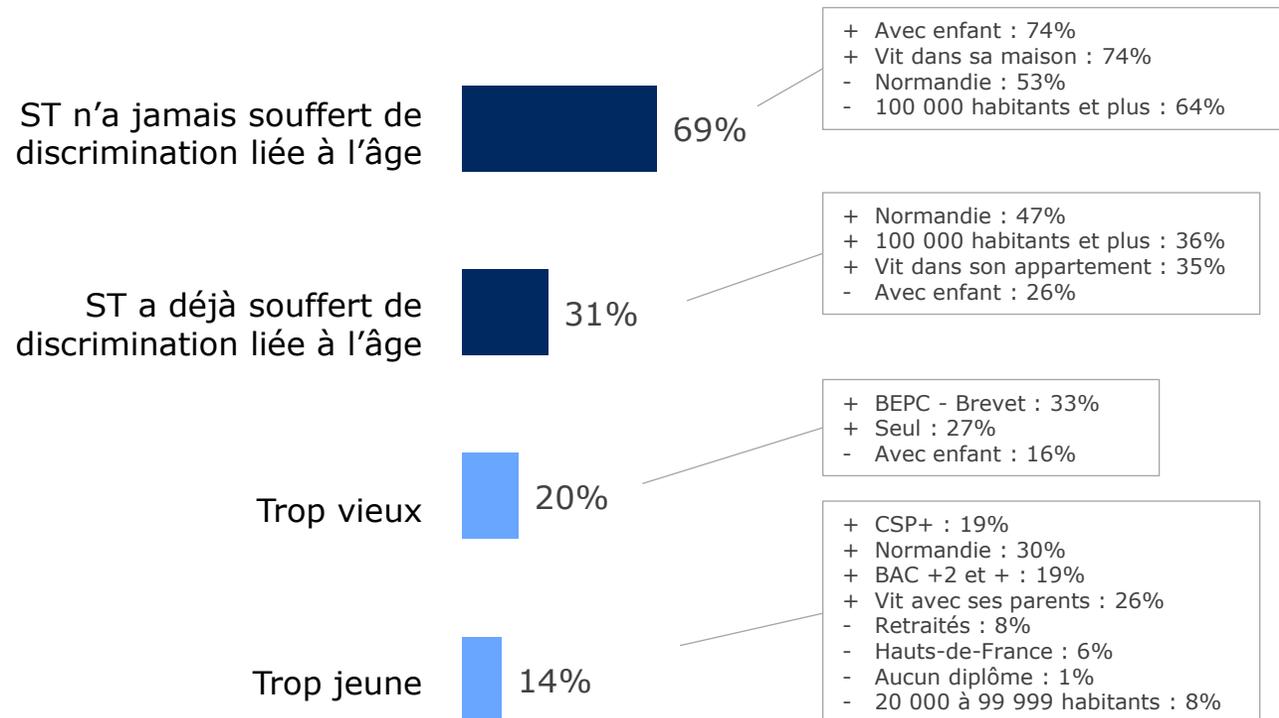
Bva



# 1/3 des Français ont déjà souffert de discrimination liée à leur âge, 1/5 d'âgisme

Q6. Avez-vous déjà souffert qu'on vous fasse sentir que vous étiez.?

Base : A tous (1000 Grand public ) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

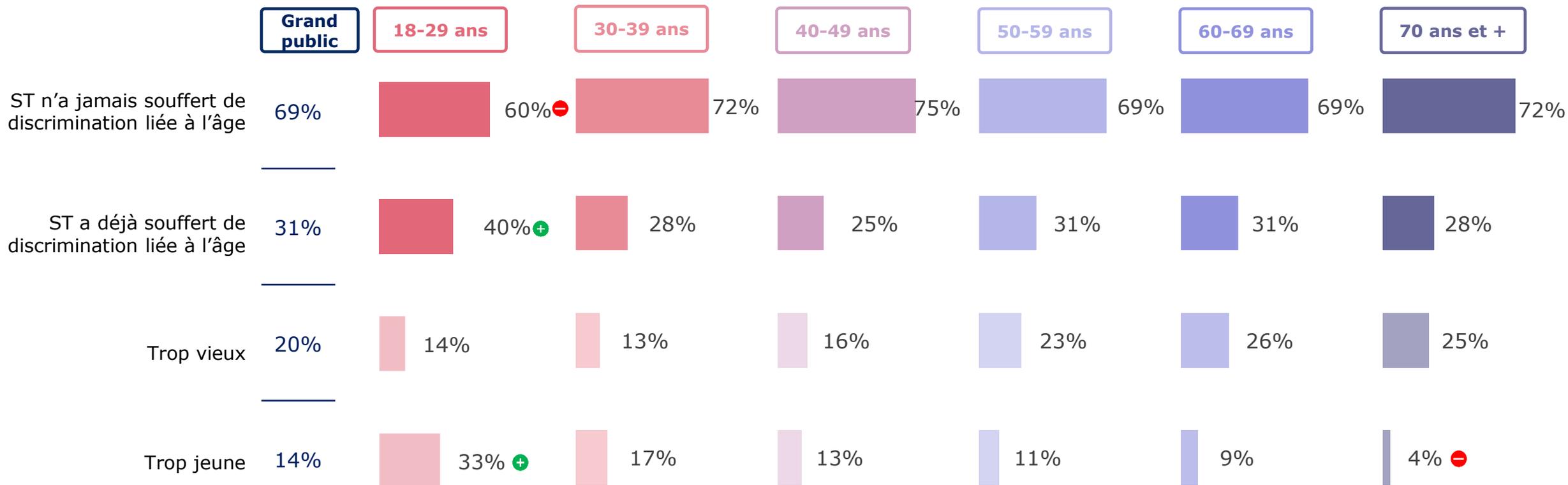


# Si les discriminations fondées sur l'âge touchent toutes les générations, les 18-29 ans y sont davantage confrontés



Q6. Avez-vous déjà souffert qu'on vous fasse sentir que vous étiez.?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus") | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles





# Les Français se sont sentis trop jeunes en moyenne à 23 ans, essentiellement dans leur milieu professionnel

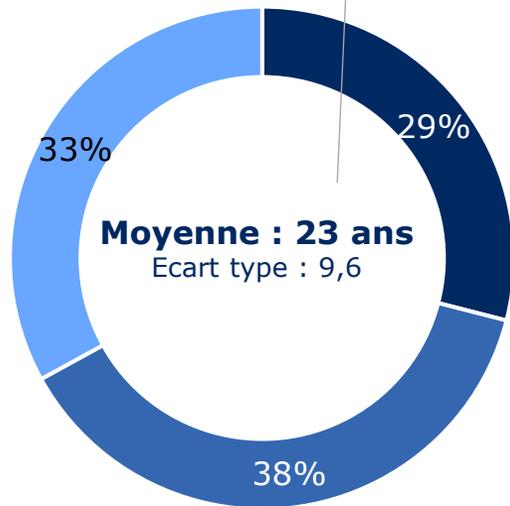
Q7. A quel âge cela vous est-il arrivé (qu'on vous fasse sentir que vous étiez trop jeune) ? Q8. Dans quel contexte cela vous est-il arrivé (qu'on vous fasse sentir que vous étiez trop jeune) ? | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Base : Se sont déjà senti trop jeune (133 Grand public)

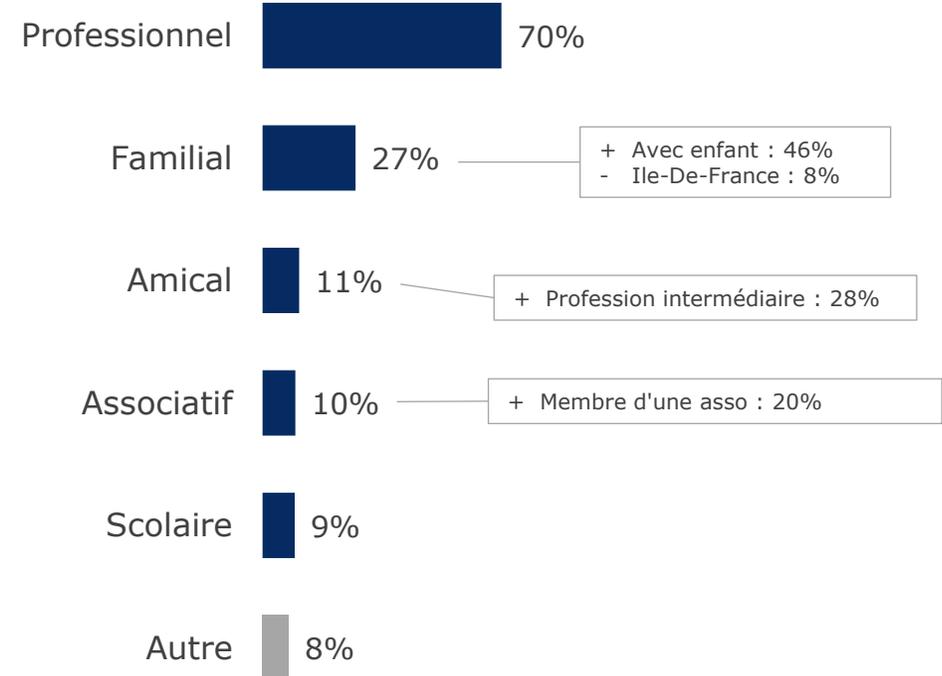


MIN	7
MAX	74

- + Retraités : 33
- + En couple sans enfant : 26
- Nouvelle Aquitaine : 19
- 100 000 habitants et plus : 21
- Vit avec ses parents : 19



■ 18 ans et moins ■ 19-24 ans ■ 25 ans et +





# Les Français se sont sentis trop vieux en moyenne à 49 ans, en majorité dans le contexte professionnel puis dans une moindre mesure au sein de leur environnement familial et amical

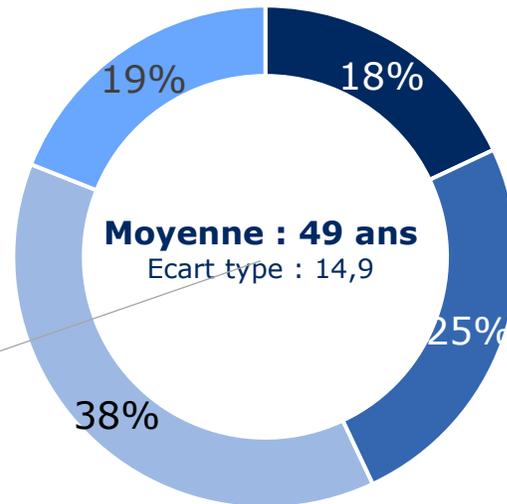
Q7bis. A quel âge cela vous est-il arrivé (qu'on vous fasse sentir que vous étiez trop vieux) ? / Q8bis. Dans quel contexte cela vous est-il arrivé (qu'on vous fasse sentir que vous étiez trop vieux) ? | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Base : Se sont déjà senti trop vieux (207 Grand public)

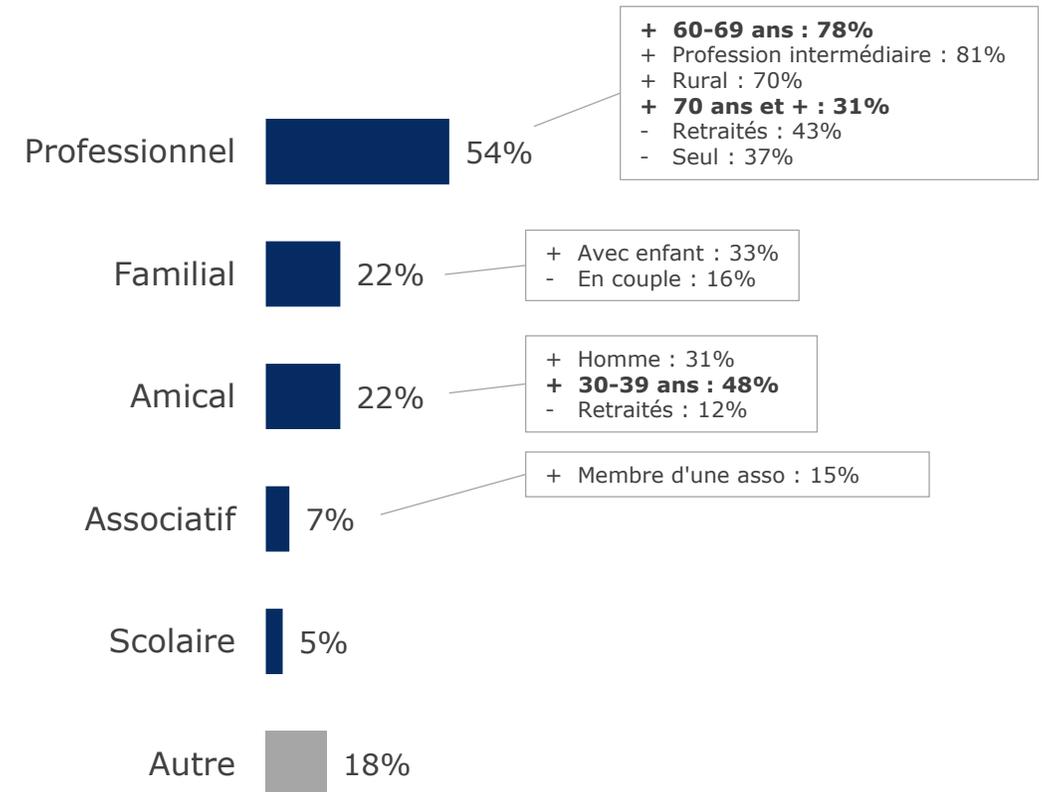


MIN	15
MAX	78

- + Retraités : 63
- + **60-69 ans : 57**
- + **70 ans et + : 67**
- + PACA + Corse : 55
- + CAP / BEP : 53
- + En couple sans enfant : 55
- + Vit dans sa maison : 51
- CSP- : 41
- Ile-De-France : 44
- Bac et + : 47
- Vit avec ses parents : 28



- 34 ans et moins
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et +

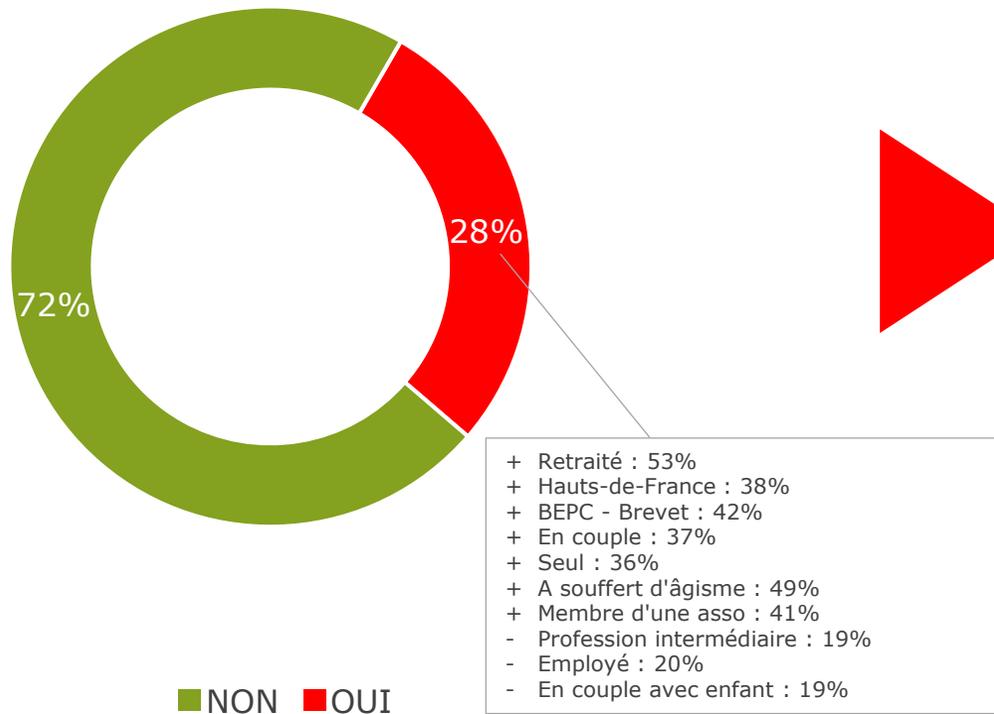


# 3 Français sur 10 ne s'autorisent pas à faire certaines activités (essentiellement les activités physiques) du fait de leur âge



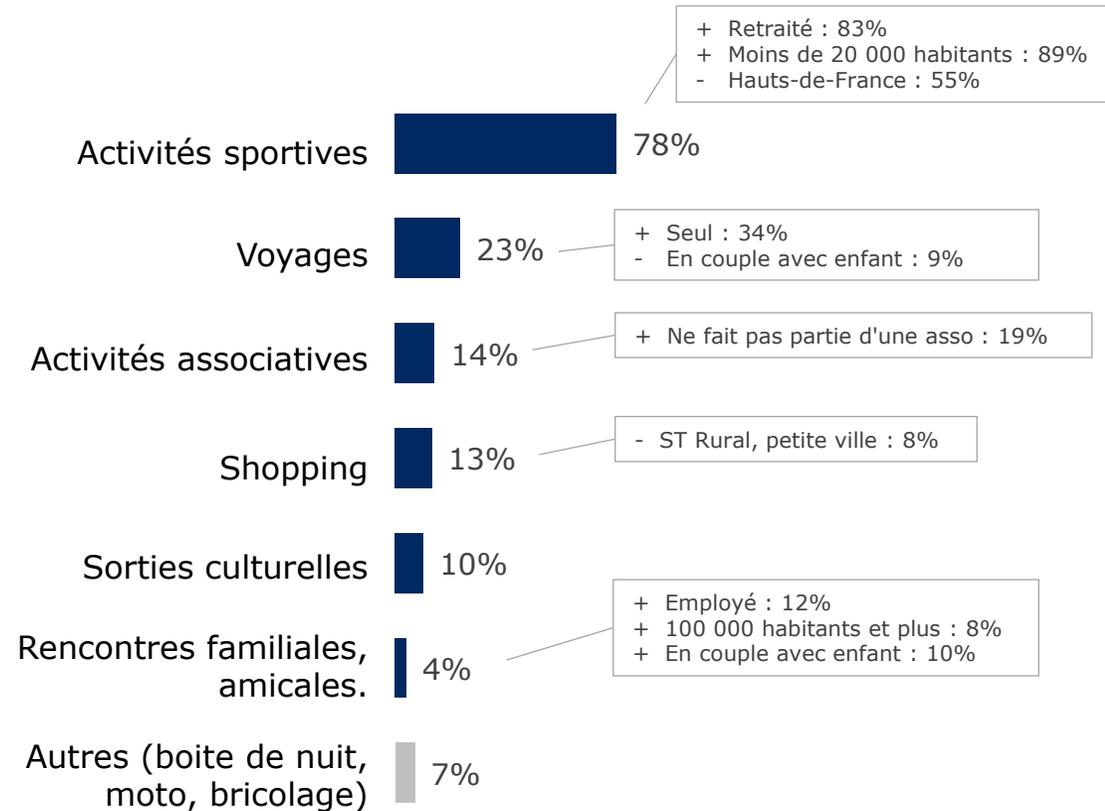
Q10. Est-ce qu'il y a des activités que vous ne vous autorisez pas à faire du fait de votre âge ?

Base : A tous (1000 Grand public)



Q11. Lesquelles ?

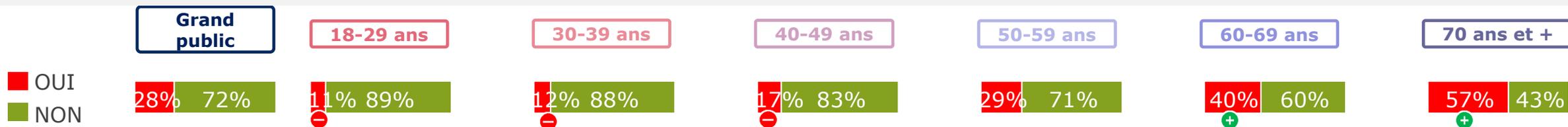
Base : A ceux qui ne s'autorisent pas à faire des activités du fait de leur âge (318 Population générale) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



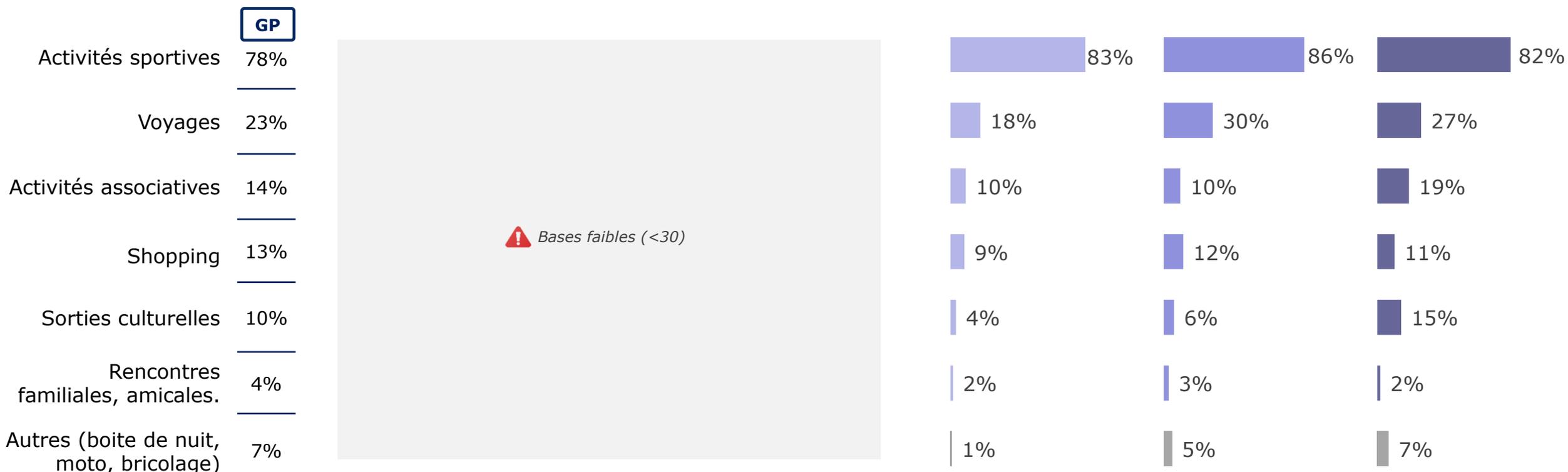
# Plus les Français avancent en âge, plus ils se restreignent dans leurs activités



Q10. Est-ce qu'il y a des activités que vous ne vous autorisez pas à faire du fait de votre âge ? | Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



Q11. Lesquelles ? Base : A ceux qui ne s'autorisent pas à faire des activités du fait de leur âge (318 Grand public / 15 "18-29 ans" / 20 "30-39 ans" / 25 "40-49 ans" / 56 "50-59 ans" / 48 "60-69 ans" / 154 "70 ans et plus") | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



D

# PRATIQUES ET HABITUDES AU QUOTIDIEN

Bva

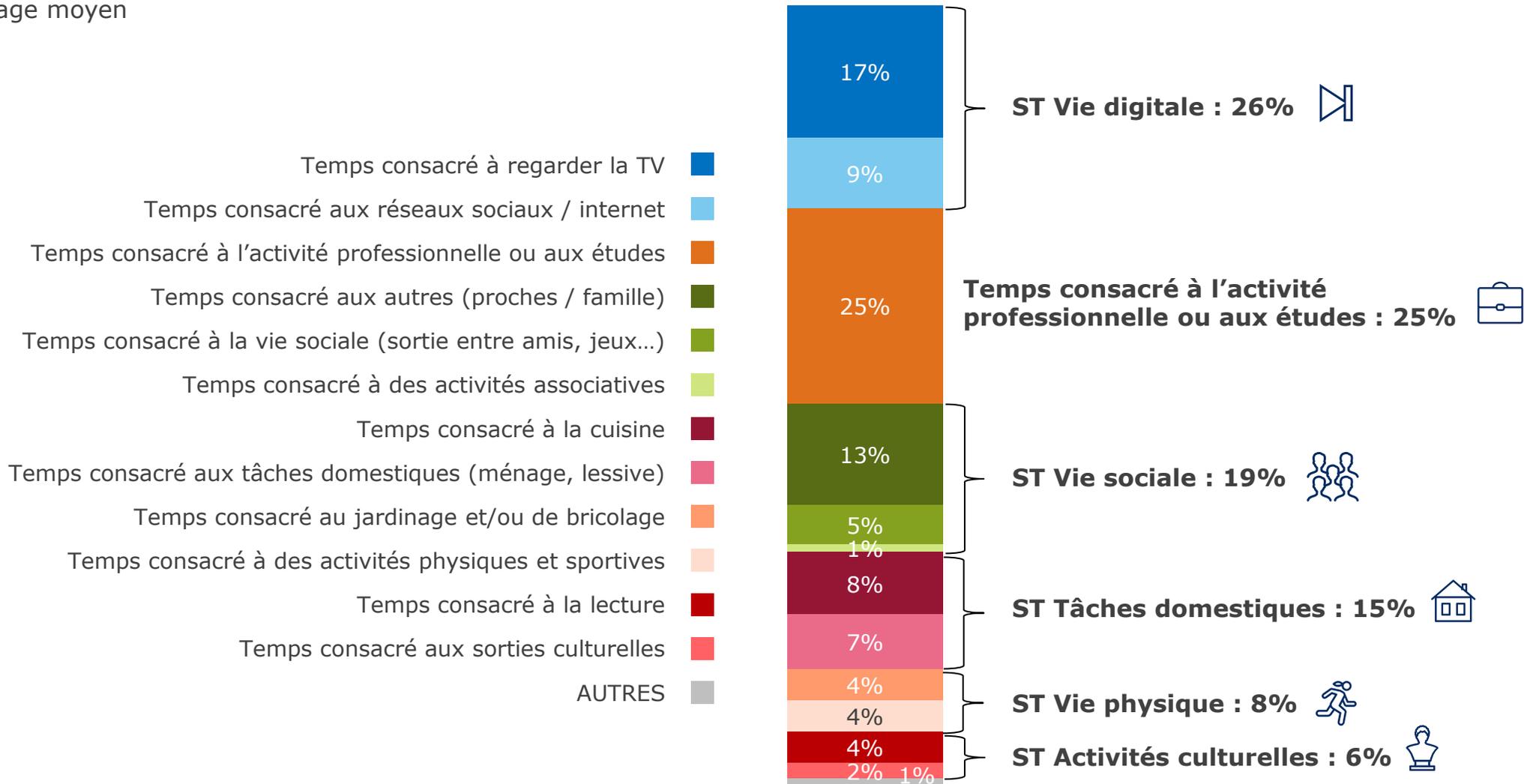
# Sur une semaine type, les Français répartissent majoritairement leur temps entre les activités digitales et professionnelles suivies par les activités de vie sociale et les tâches domestiques. Peu de temps consacré à l'activité physique et à la culture



Q9. Sur 1 semaine type, comment se répartit votre temps entre les activités suivantes ? % Moyen

Base : A tous (1000 Grand public)

Pourcentage moyen



# La part des écrans dans la vie des Français est très importante, toutes générations confondues



Q9. Sur 1 semaine type, comment se répartit votre temps entre les activités suivantes ? % Moyen

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

Pourcentage moyen

Grand public 18-29 ans 30-39 ans 40-49 ans 50-59 ans 60-69 ans 70 ans et +



## ST Vie digitale

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré à regarder la TV	17%	11% -	11% -	13%	17%	25% +	25% +
Temps consacré aux réseaux sociaux / internet	9%	11%	8%	7%	8%	11%	11%



## Temps consacré à l'activité professionnelle ou aux études

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré à l'activité professionnelle ou aux études	25%	39% +	34% +	37% +	27%	8% -	1% -



## ST Vie Sociale

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré aux autres (proches / famille)	13%	10%	17% +	12%	12%	11%	11%
Temps consacré à la vie sociale (sortie entre amis, jeux...)	5%	7%	6%	4%	4%	5%	5%
Temps consacré à des activités associatives	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3% +



## ST Tâches domestiques

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré à la cuisine	8%	6%	6%	7%	8%	8%	9% +
Temps consacré aux tâches domestiques (ménage, lessive)	7%	4% -	7%	7%	8%	8%	10% +



## ST Vie physique

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré au jardinage et/ou de bricolage	4%	2% -	3%	3%	4%	9% +	7% +
Temps consacré à des activités physiques et sportives	4%	5%	3%	3%	3%	4%	5% +



## ST Activités culturelles

Activité	Grand public	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et +
Temps consacré à la lecture	4%	2% -	2% -	3%	4%	6%	9% +
Temps consacré aux sorties culturelles	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%

AUTRES 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2%

# Répartition du temps entre les différentes activités

## Détail par profil



Q9. Sur 1 semaine type, comment se répartit votre temps entre les activités suivantes ? % Moyen

Base : A tous (1000 Grand public)

### % Moyen

 <p><b>ST Vie digitale</b></p>	<p><b>26%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraités : 37%</li> <li>+ BEPC - Brevet : 32%</li> <li>+ En couple : 29%</li> <li>+ Seul :</li> <li>+ Vit dans son appartement : 28%</li> <li>- Cadre : 19%</li> <li>- Profession intermédiaire : 19%</li> <li>- Employé : 21%</li> <li>- Bretagne : 21%</li> <li>- BAC +2 et + : 23%</li> <li>- En couple avec enfant : 20%</li> <li>- Contact avec la nature très important : 24%</li> <li>- Membre d'une asso : 24%</li> </ul>
 <p><b>Temps consacré à l'activité professionnelle ou aux études</b></p>	<p><b>25%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Homme : 27%</li> <li>+ CSP+ : 38%</li> <li>+ CSP- : 33%</li> <li>+ Bretagne : 35%</li> <li>+ Grand Est : 32%</li> <li>+ BAC +2 et + : 31%</li> <li>+ En couple avec enfant : 33%</li> <li>- Occitanie : 19%</li> <li>- Aucun diplôme : 12%</li> <li>- Seul : 21%</li> </ul>
 <p><b>ST Vie Sociale</b></p>	<p><b>19%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Femme : 20%</li> <li>+ Occitanie : 23%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 21%</li> <li>+ Avec enfant : 21%</li> <li>+ Membre d'une asso : 22%</li> <li>- Chef Entreprise : 15%</li> <li>- Ouvrier : 16%</li> <li>- Auvergne/Rhône-Alpes : 16%</li> <li>- 20 000 à 99 999 habitants : 17%</li> <li>- En couple sans enfant : 18%</li> </ul>

### % Moyen

 <p><b>ST Tâches domestiques</b></p>	<p><b>15%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Femme : 18%</li> <li>+ Retraités : 18%</li> <li>+ Hauts-de-France : 19%</li> <li>+ Aucun diplôme : 20%</li> <li>+ Vit dans sa maison : 16%</li> <li>- CSP+ : 11%</li> <li>- Ile-De-France : 13%</li> <li>- BAC +2 et + : 12%</li> <li>- Vit avec ses parents : 11%</li> <li>- Membre d'une asso : 13%</li> </ul>
 <p><b>ST Vie physique</b></p>	<p><b>8%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Homme : 10%</li> <li>+ Retraité : 13%</li> <li>+ Rural : 10%</li> <li>+ En couple sans enfant : 11%</li> <li>+ Vit dans sa maison :</li> <li>+ Contact avec la nature très important : 10</li> <li>+ Membre d'une asso : 11%</li> <li>- Chef Entreprise : 6%</li> <li>- Cadre : 6%</li> <li>- Employé : 6%</li> <li>- Ile-De-France : 7%</li> <li>- Avec enfant : 7%</li> <li>- Vit avec ses parents : 7%</li> </ul>
 <p><b>ST Activités culturelles</b></p>	<p><b>6%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraité : 10%</li> <li>+ BAC +2 et + : 7%</li> <li>+ Seul :</li> <li>+ En couple sans enfant :</li> <li>+ Contact avec la nature très important : 7%</li> <li>+ Membre d'une asso : 8%</li> <li>- CSP- : 5%</li> <li>- Grand Est : 5%</li> <li>- Hauts-de-France : 5%</li> <li>- Rural : 5%</li> </ul>

# Répartition du temps entre les différentes activités

## Détail par profil



Q9. Sur 1 semaine type, comment se répartit votre temps entre les activités suivantes ? % Moyen

Base : A tous (1000 Grand public)

### % Moyen

	Temps consacré à regarder la TV	<b>17%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraité : 25%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 21%</li> <li>+ Moins de 20 000 habitants : 19%</li> <li>+ En couple sans enfant : 20%</li> <li>- Cadre : 11%</li> <li>- Employé : 12%</li> <li>- Rural : 15%</li> <li>- Contact avec la nature très important : 15%</li> </ul>
	Temps consacré aux autres (proches / famille)	<b>13%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Femme : 14%</li> <li>+ Occitanie : 15%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 14%</li> <li>+ En couple avec enfant : 15%</li> <li>+ Vit dans sa maison : 13%</li> <li>- Auvergne/Rhône-Alpes : 10%</li> </ul>
	Temps consacré aux réseaux sociaux / internet	<b>9%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraité : 12%</li> <li>+ En couple : 10%</li> <li>+ Seul : 12%</li> <li>+ Vit avec ses parents : 13%</li> <li>+ Vit dans son appartement : 10%</li> <li>- Profession intermédiaire : 7%</li> <li>- En couple avec enfant : 7%</li> </ul>
	Temps consacré à la cuisine	<b>8%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Femme : 9%</li> <li>+ Retraité : 9%</li> <li>+ Hauts-de-France : 9%</li> <li>+ Aucun diplôme : 10%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 9%</li> <li>- Cadre : 6%</li> <li>- Ile-De-France : 6%</li> <li>- Vit dans la maison de sa famille/ami : 5%</li> <li>- Membre d'une asso : 7%</li> </ul>

### % Moyen

	Temps consacré aux tâches domestiques (ménage, lessive)	<b>7%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Femme : 9%</li> <li>+ Retraité : 9%</li> <li>+ Hauts-de-France : 10%</li> <li>+ Aucun diplôme : 10%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 9%</li> <li>+ Vit dans sa maison : 8%</li> <li>- CSP+ : 5%</li> <li>- Vit avec ses parents : 4%</li> <li>- Membre d'une asso : 6%</li> </ul>
	Temps consacré à la vie sociale (sortie entre amis, jeux...)	<b>5%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ 100 000 habitants et plus : 6%</li> <li>+ Vit avec ses parents : 7%</li> <li>- Bretagne : 4%</li> <li>- Rural : 4%</li> <li>- En couple avec enfant : 4%</li> </ul>
	Temps consacré à la lecture	<b>4%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraité : 8%</li> <li>+ BAC +2 et + : 5%</li> <li>+ En couple sans enfant : 6%</li> <li>+ Contact avec la nature très important : 5%</li> <li>+ Membre d'une asso : 5%</li> <li>- CSP- : 3%</li> <li>- Grand Est : 3%</li> <li>- Rural : 3%</li> <li>- Avec enfant : 3%</li> <li>- Vit avec ses parents : 3%</li> </ul>

# Répartition du temps entre les différentes activités

## Détail par profil



Q9. Sur 1 semaine type, comment se répartit votre temps entre les activités suivantes ? % Moyen

Base : A tous (1000 Grand public)

### % Moyen

 <p>Temps consacré au jardinage et/ou de bricolage</p>	<p><b>4%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Homme : 5%</li> <li>+ Retraité : 7%</li> <li>+ Inférieur au Bac : 6%</li> <li>+ Rural : 6%</li> <li>+ En couple sans enfant : 6%</li> <li>+ Vit dans sa maison : 6%</li> <li>+ Contact avec la nature très important : 5%</li> <li>- Cadre : 2%</li> <li>- Employé : 3%</li> <li>- Ile-De-France : 3%</li> <li>- 100 000 habitants et plus : 3%</li> <li>- Seul : 3%</li> <li>- Vit avec ses parents : 2%</li> <li>- Vit dans son appartement : 2%</li> </ul>
 <p>Temps consacré à des activités physiques et sportives</p>	<p><b>4%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Homme: 5%</li> <li>+ Retraité : 6%</li> <li>+ BAC +2 et + : 5%</li> <li>+ En couple sans enfant : 5%</li> <li>+ Contact avec la nature très important : 5%</li> <li>+ Membre d'une asso : 6%</li> <li>- CSP- : 3%</li> <li>- Moins de 20 000 habitants : 3%</li> </ul>

### % Moyen

 <p>Temps consacré aux sorties culturelles</p>	<p><b>2%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Retraité : 2%</li> <li>+ Ile-De-France : 3%</li> <li>+ Seul : 3%</li> <li>+ Vit dans son appartement : 2%</li> <li>+ Membre d'une asso : 3%</li> <li>- Chef Entreprise : 1%</li> <li>- Ouvrier : 1%</li> <li>- Bretagne : 1%</li> <li>- Grand Est : 1%</li> <li>- Hauts-de-France : 1%</li> <li>- Rural : 1%</li> <li>- En couple avec enfant : 1%</li> </ul>
 <p>Temps consacré à des activités associatives</p>	<p><b>1%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Homme : 2%</li> <li>+ Retraité : 3%</li> <li>+ Agglomération Parisienne : 2%</li> <li>+ Seul : 3%</li> <li>+ Membre d'une asso : 4%</li> </ul>

E

# BESOINS POUR VIVRE DE MANIÈRE EPANOUIE ET BIEN VIEILLIR

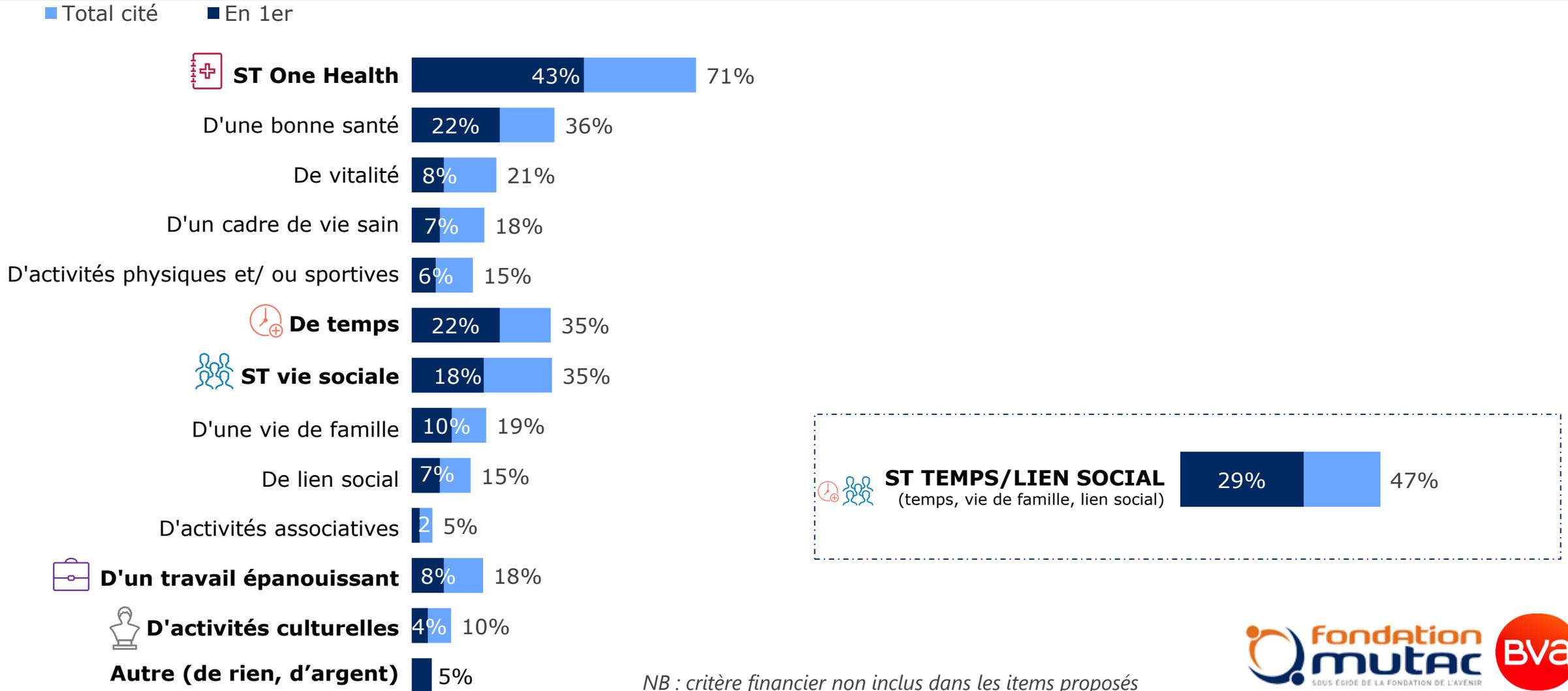
Bva

# Pour vivre de manière épanouie, les Français ont besoin en premier lieu d'une bonne santé globale incluant du temps et une vie sociale



Q5. De quoi manquez-vous le plus pour vivre de manière épanouie, en tout 1er lieu ? Et en 2ème lieu ?

Base : A tous (1000 Grand public)



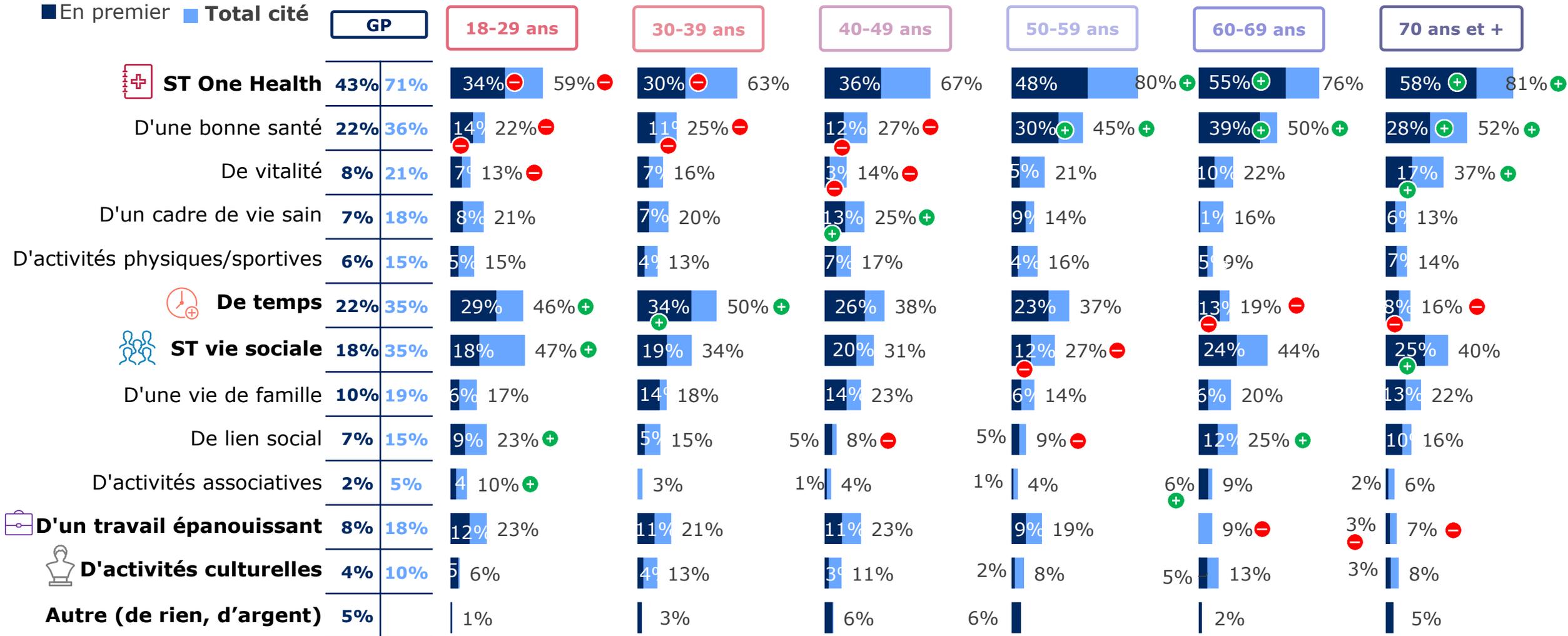
NB : critère financier non inclus dans les items proposés

# La santé est davantage citée par les 50 ans et plus tandis que le besoin de temps est plus prégnant chez les moins de 40 ans



Q5. De quoi manquez-vous le plus pour vivre de manière épanouie, en tout 1er lieu ? Et en 2ème lieu ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



NB : critère financier non inclus dans les items proposés

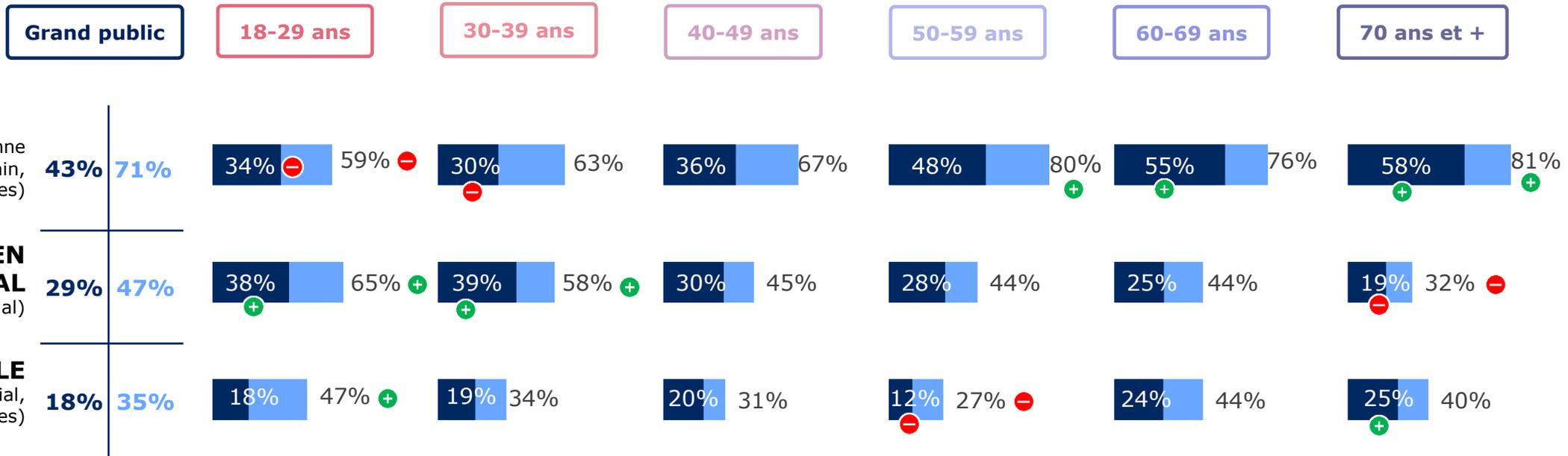
# La santé est un besoin plus présent pour les 50 ans et plus pour vivre de manière épanouie tandis que les moins de 30 ans évoquent davantage la nécessité de temps et de relations sociales



Q5. De quoi manquez-vous le plus pour vivre de manière épanouie, en tout 1er lieu ? Et en 2ème lieu ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

■ En premier ■ Total cité



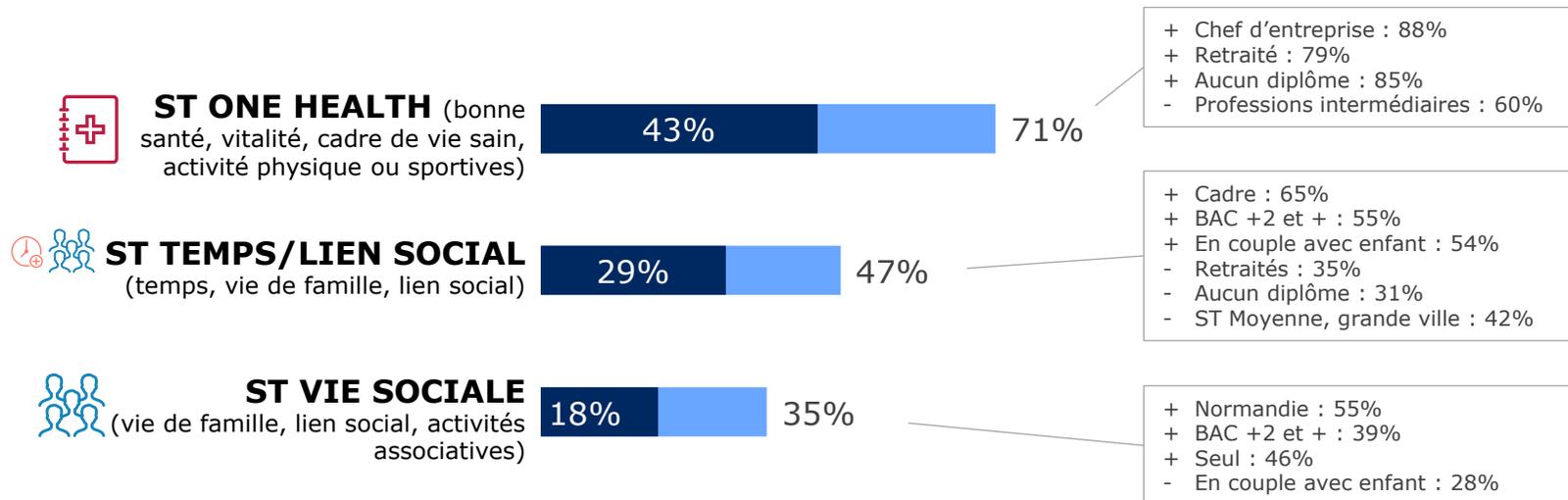


# Besoins pour vivre de manière épanouie

## Détail par profil

Q5. De quoi manquez-vous le plus pour vivre de manière épanouie, en tout 1er lieu ? Et en 2ème lieu ?

Base : A tous (1000 Grand public)





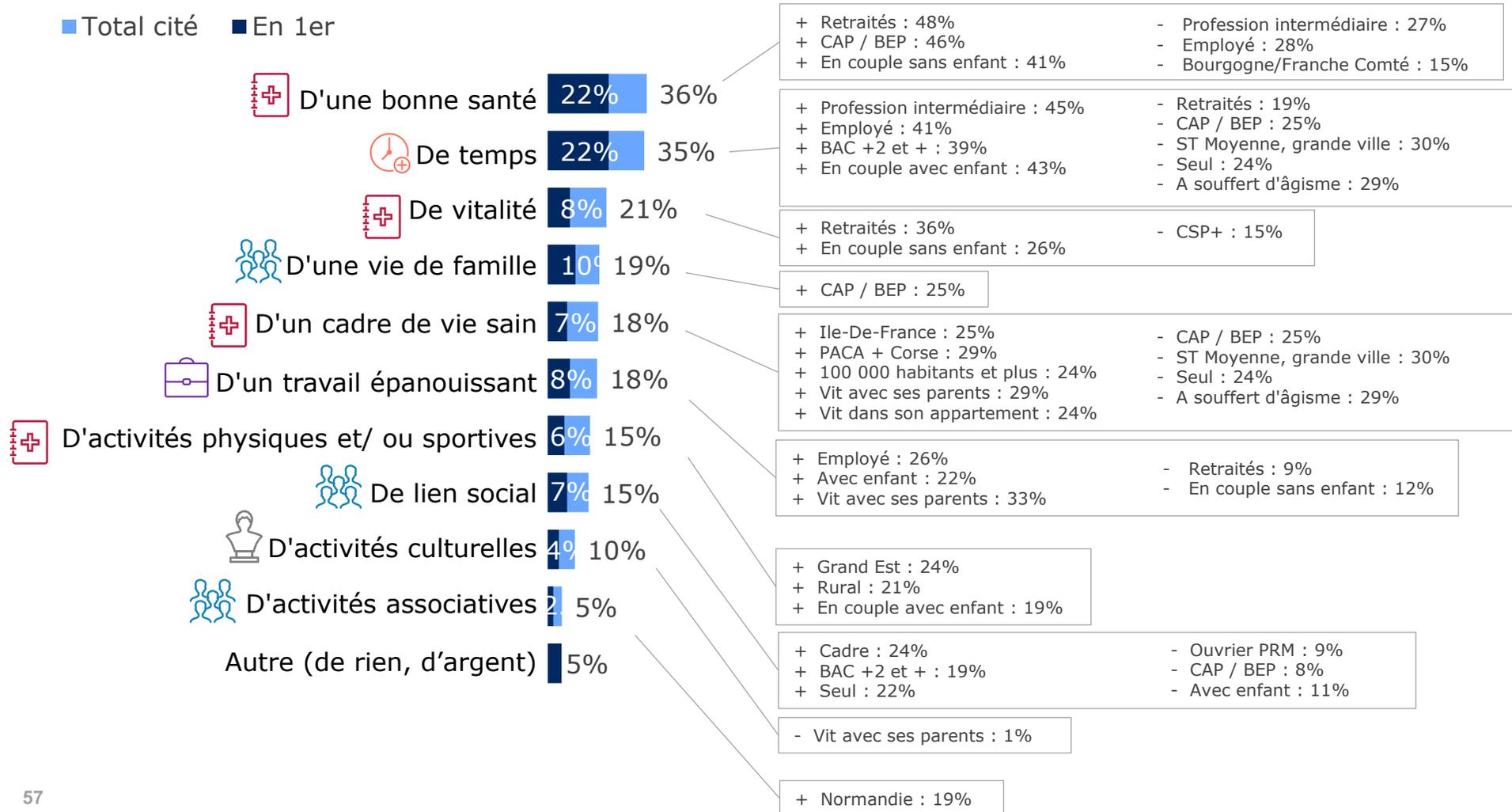
# Besoins pour vivre de manière épanouie

## Détail par profil

Q5. De quoi manquez-vous le plus pour vivre de manière épanouie, en tout 1er lieu ? Et en 2ème lieu ?

Base : A tous (1000 Grand public)

■ Total cité ■ En 1er



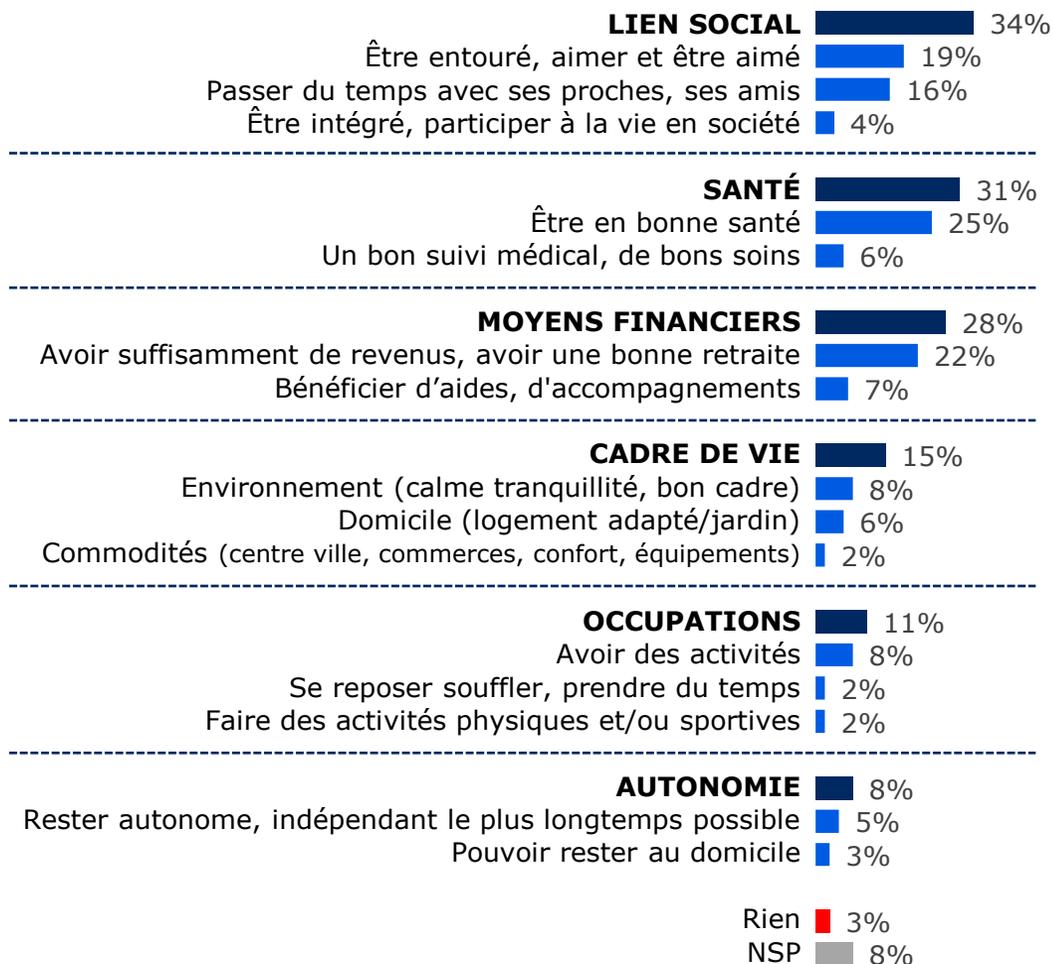
NB : critère financier non inclus dans les items proposés

# En spontané, le maintien du lien social (qui selon de nombreuses études est un vecteur important de santé mentale), la santé ainsi que de disposer de moyens financiers sont les éléments essentiels pour bien vieillir



Q16. De quoi pensez-vous avoir besoin pour bien vieillir ou mieux vieillir ?

Question ouverte | Base : A tous (1000 Grand public) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



« D'un logement adapté, la famille qui prend des nouvelles, la présence des petits enfants, la présence d'amis pour sortir. »  
Répondant : 70 ans et +

« La santé pour pouvoir être autonome. » Répondant : 70 ans et +

« Une bonne santé, être entourée de mes enfants et petits enfants. »  
Répondant : 60-69 ans

« Aide humaine pour palier la perte d'autonomie Contacts réguliers avec l'extérieur et activités manuelles et autres. »  
Répondant : 50-59 ans

« Une bonne santé et être utile à la société. »  
Répondant : 18-29 ans

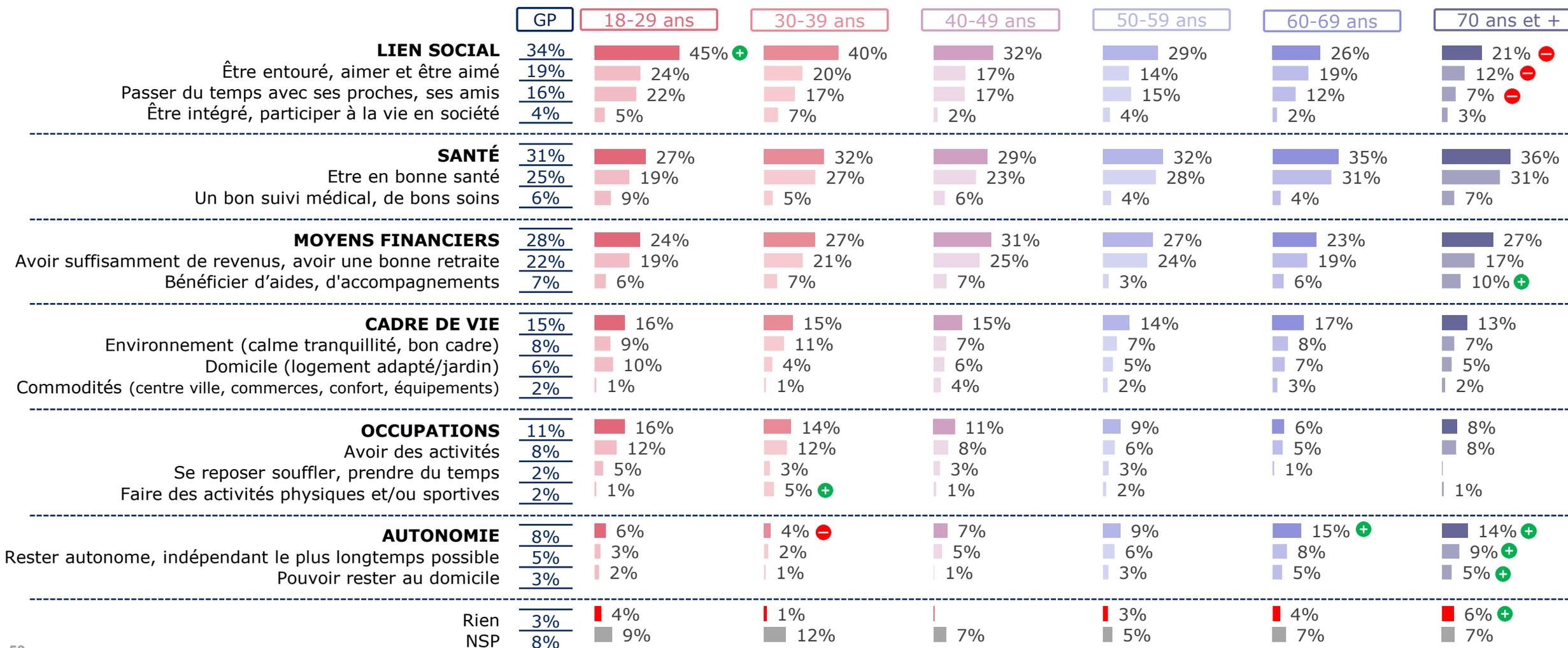
Nombre moyen de réponses 1,7



# Tandis que les moins de 30 ans évoquent davantage le lien social, les 60 ans et plus évoquent davantage l'autonomie pour mieux vieillir



Q16. De quoi pensez-vous avoir besoin pour bien vieillir ou mieux vieillir ? / Question ouverte | A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus") | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles







# La vie sociale et affective et l'autonomie sont des besoins majeurs

Q17. Parmi les éléments ci-dessous, quel est le plus important, pour vous, pour bien vieillir en tout 1er lieu? En 2ème lieu?  
Base : A tous (1000 Grand public)

■ En premier ■ Total cité



## ST Vie sociale

38% 72%

Être entouré, aimer et être aimé 26% 46%

Passer du temps avec ses proches, ses amis 10% 25%

Être intégré, participer à la vie en société 2% 9%

Faire des activités bénévoles 3%



## Rester autonome, indépendant le plus longtemps possible

37% 56%



## ST One Health

17% 35%

Avoir une alimentation équilibrée, de qualité 10% 19%

Faire des activités physiques et/ou sportives 4% 16%

Ne pas fumer, modérer sa consommation d'alcool 3% 6%



## Se reposer, souffler, prendre son temps

5% 12%



## Bénéficier d'une bonne qualité d'air, d'eau

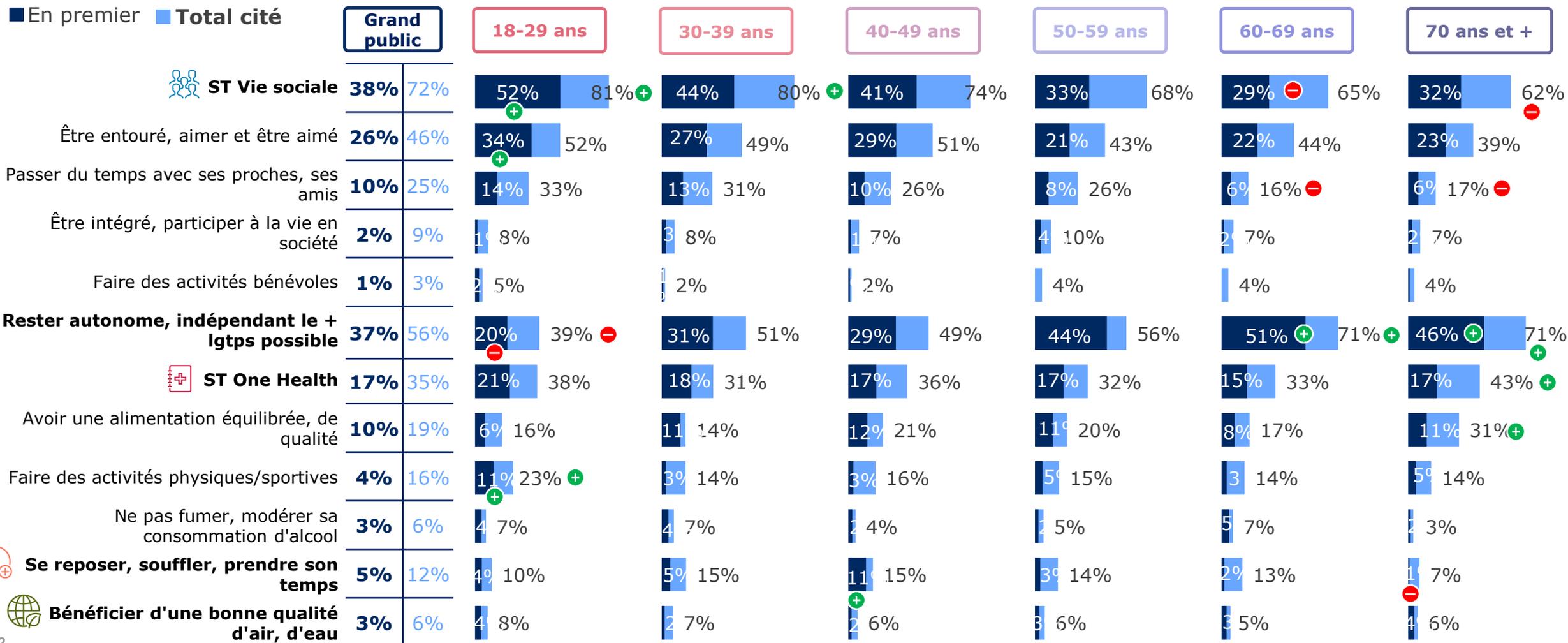
3% 6%

# Tout comme en spontané, l'autonomie est davantage présente chez les 60 ans et + alors que le lien social est plus important pour les moins de 40 ans



Q17. Parmi les éléments ci-dessous, quel est le plus important, pour vous, pour bien vieillir en tout 1er lieu? En 2 me lieu?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



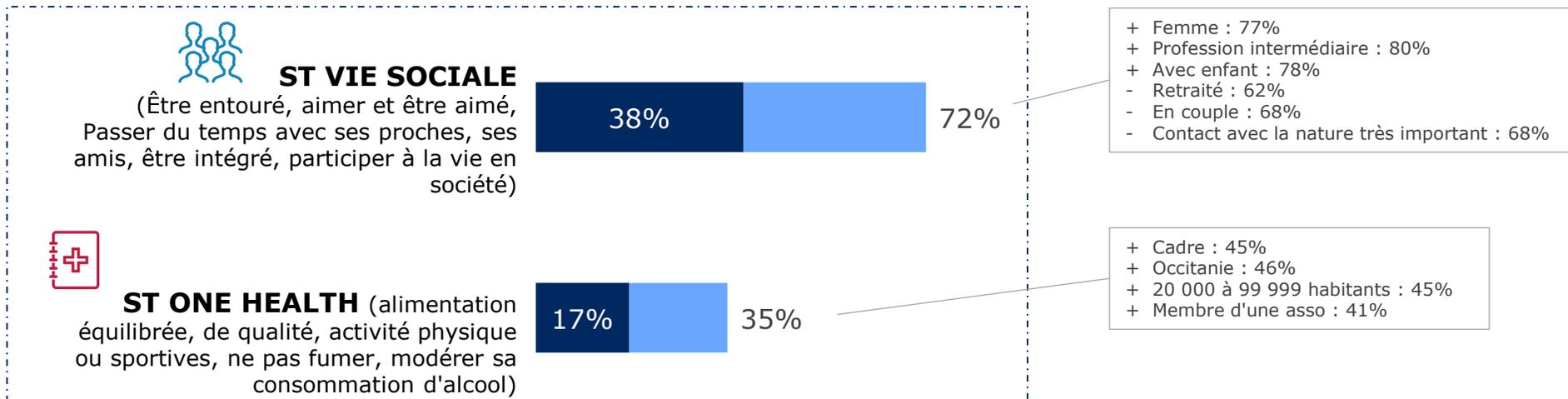
# Critères importants pour bien vieillir

## Détail par profil



Q17. Parmi les éléments ci-dessous, quel est le plus important, pour vous, pour bien vieillir en tout 1er lieu? En 2ème lieu?  
 Base : A tous (1000 Grand public)

■ En premier ■ Total cité



# Critères importants pour bien vieillir

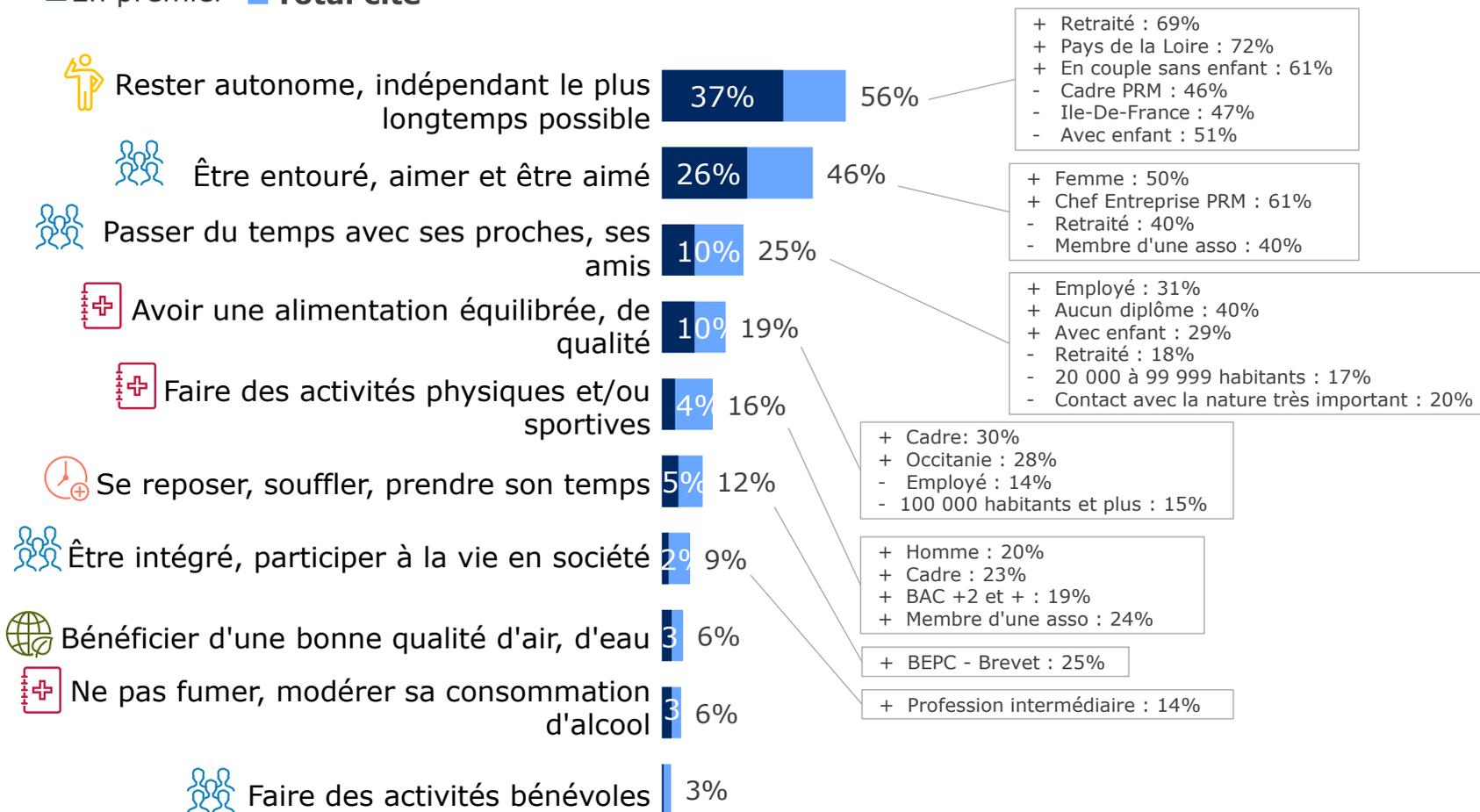
## Détail par profil



Q17. Parmi les éléments ci-dessous, quel est le plus important, pour vous, pour bien vieillir en tout 1er lieu? En 2ème lieu?

Base : A tous (1000 Grand public)

■ En premier ■ Total cité

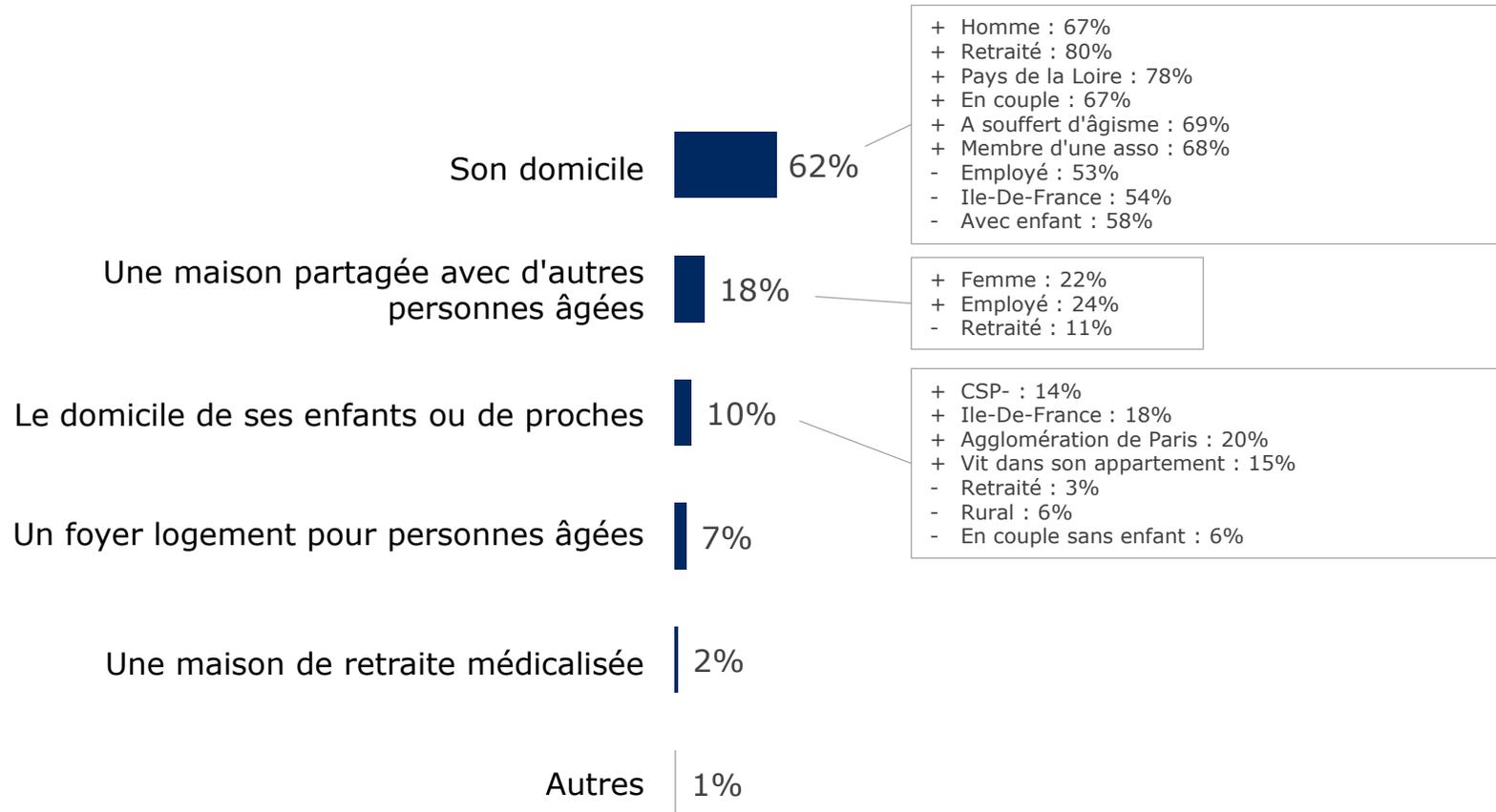




# Pour près de 2 Français sur 3, le lieu de vie idéal d'une personne âgée est son domicile

Q15. Selon vous quel est le lieu de vie idéal d'une personne âgée ?

Base : A tous (1000 Grand public)

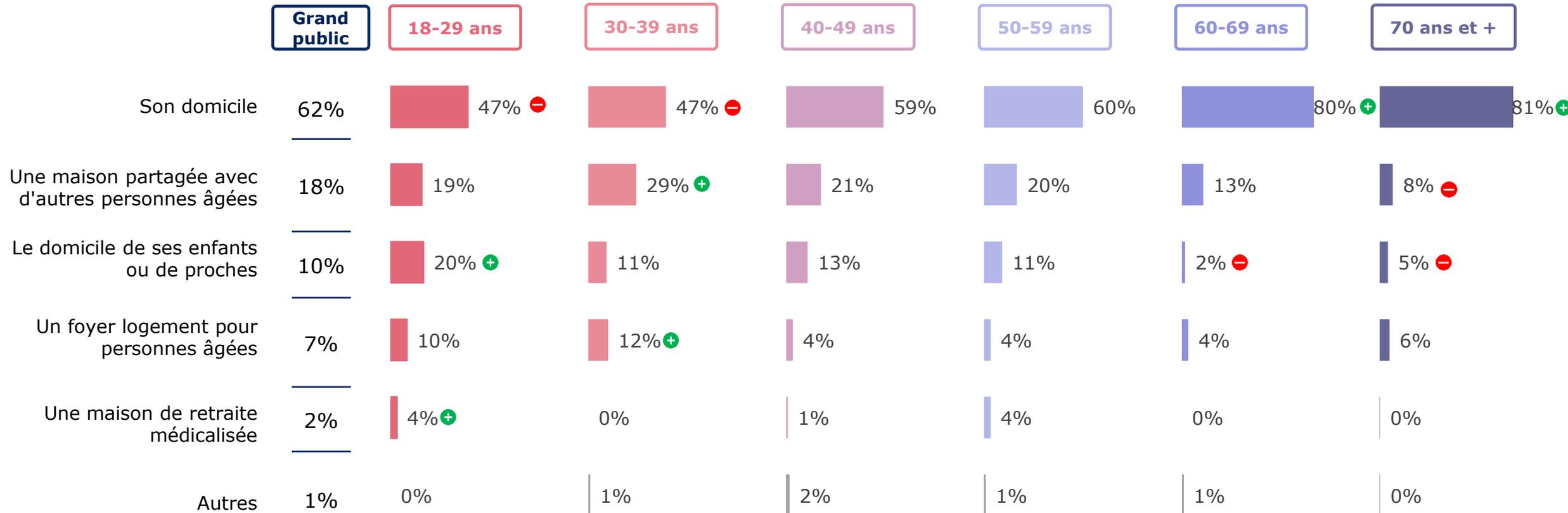


Même si le lieu de vie idéal d'une personne âgée est majoritairement son domicile, l'âge du répondant influence la place des autres lieux. Le domicile des enfants/proches, une maison partagée ainsi qu'un foyer logement pour personnes âgées sont davantage évoqués par les moins de 40 ans



Q15. Selon vous quel est le lieu de vie idéal d'une personne âgée ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



# 4. CONCLUSIONS



## À retenir : Perception à l'égard du vieillissement

**Une représentation négative du vieillissement en spontané**



**Un clivage de la société à l'égard des personnes âgées, mais ce n'est pas le facteur générationnel le plus explicatif**



- ❑ En spontané, **le vieillissement est connoté négativement (66% d'observations négatives), il est avant tout perçu comme altérant les capacités (51%)** puis comme **modifiant l'apparence physique (18%)**.
  - Des évocations spontanées relativement homogènes quelle que soit la tranche d'âge et qui témoignent d'une **construction sociale partagée autour de ce thème**.
  - Toutefois, les 70 ans et + citent davantage la solitude (10% vs 4% pour l'ensemble des français), la diminution des activités (10% vs 4% pour l'ensemble des français) et évoquent moins l'apparence physique (10 vs 18%).
  - A noter que les moins de 30 ans se montrent légèrement plus positifs à l'égard du vieillissement et sont plus nombreux à mentionner l'expérience et la maturité (11% vs 5%).
- ❑ Par ailleurs, les Français pensent que **41% des personnes âgées sont dépendantes** ou en perte d'autonomie en France, une proportion moindre d'après les 60 ans et plus (~1/3) mais qui reste bien plus élevée que la réalité.
- ❑ **Le regard porté sur les personnes âgées est perçu** comme à peine plus **respectueux (6,3)** que méprisant, à peine plus **bienveillant (6,1)** que dur, à peine plus **prévenant (5,7)** qu'indifférent et à peine **agréable (5,6)** que pesant.
  - Effectivement, on note **un profond clivage sur l'opinion des Français** : seuls 30% pensent que les personnes âgées sont suffisamment respectées tandis que 34% pensent qu'elles sont méprisées. Seuls 22% pensent que la société est suffisamment prévenante/attentive à leur égard, et 26% l'estiment particulièrement bienveillante, a contrario 36% trouvent qu'on porte un regard dur sur les personnes âgées.
  - A noter que ces clivages se retrouvent dans toutes les classes d'âge.
  - Un regard clivé qui se confirme : les personnes âgées sont certes perçues comme **utiles à notre société (89% d'accord)**, **ayant du temps pour elles (81% d'accord)**, **porteuses de sagesse (77% d'accord)** et avec un **savoir à transmettre (94% d'accord)**. Néanmoins, malgré ces atouts, **vieillir inspire de la peur (à 68% des Français)**, **des complexes (à 45%)** et est perçu comme **un frein à la vie sociale (pour 43% des Français)**.
  - **Le vieillissement crée plus de peur et de complexes chez les moins de 40 ans (77% des 18-29 ans et 78% des 30-39 ans)** et les personnes âgées sont davantage perçues comme **une charge pour la société** auprès des plus jeunes (50% des 18-29 ans et 48% des 30-39 ans trouvent qu'elles coûtent cher à l'Etat). Ce sont sur ces éléments que les écarts générationnels sont les plus forts.
  - A noter, une tendance émergente consécutive à la médicalisation grandissante du vieillissement : 13% des Français considèrent que vieillir est une maladie, ils sont même 26% à penser que la médecine du futur pourra lutter contre.



## À retenir : Vécu et expérience vis-à-vis de l'âge

**Des discriminations liées à l'âge qui touchent toutes les générations, essentiellement dans le milieu professionnel**



❑ **Un tiers de la population (31%) déclare avoir déjà souffert de discrimination du fait de son âge.** 20% déclarent qu'on les a fait se sentir trop vieux et 14% trop jeunes, dans les deux cas, cela a été ressenti majoritairement dans un **contexte professionnel**

- Une idée reçue : ce ne sont pas les personnes âgées qui en souffrent le plus car si les discriminations liées à l'âge touchent toutes les générations, **les 18-29 ans** y sont **davantage confrontés (40%)**.
- Concernant l'âgisme, c'est en moyenne à 49 ans qu'on a fait sentir à certains qu'ils étaient trop vieux, essentiellement dans leur milieu professionnel (54%), mais également dans leur famille (22%) ou leur environnement amical (22%).

**Un frein à faire des activités physiques - âge dépendant**



❑ **Une partie non négligeable de Français se restreint à faire des activités en raison de son âge (28%).**

- Plus les Français prennent de l'âge, plus ils se refreinent. Alors qu'ils ne sont que 11% pour les 18-29 ans, 12% pour les 30-39 ans et 17% des 40-49 ans, ils sont en revanche 40% des 60-69 ans et jusqu'à 57% des 70 ans et plus à ne pas s'autoriser à faire certaines activités.
- Ce sont essentiellement **des activités sportives** (78%) que certains Français ne s'autorisent pas à faire. Les autres activités telles que les voyages arrivent loin derrière (23%).



## À retenir : Pratiques et Habitudes

**Un temps accordé aux écrans très important dans le quotidien des Français et encore plus pour les plus de 60 ans**



**Être membre d'association(s): plutôt l'apanage des personnes âgées**



- ❑ Les Français en moyenne, répartissent leur temps entre :
  - **les activités digitales** (26%) dont la TV (17%) et internet (9%) et **les activités professionnelles** (25%).
  - suivies par les activités de **vie sociale** (19%) puis les **tâches domestiques** (15%).
- En toute logique, ce sont les moins de 50 ans consacrent plus de temps aux activités professionnelles/études (18- 29 ans : 39%, 30 – 39 ans : 34%, et 40 – 49 ans : 37%).
- Les 60 ans et plus consacrent plus de temps aux activités digitales (36%), aux tâches domestiques (70 ans et plus : 19%), aux activités physiques (60-69 ans : 13% et 70 ans et plus : 12% vs 8% en population générale), et culturelles (70 ans et plus : 11% vs 6% en population générale).
  
- ❑ **Seul 1 Français sur 4 est membre d'au moins une association.**
- En revanche, les 70 ans et plus sont plus nombreux à y adhérer (42%) et 1 sur 5 (20%) est membre de plusieurs associations (vs 7% pour la population générale)



## À retenir : Besoins pour vivre de manière épanouie

**Pour vivre de manière épanouie, les Français ont besoin d'une bonne santé, de temps et de vie sociale**



□ 3 principaux besoins cités par les français pour mieux vivre :

- **La santé globale, au sens de One Health, premier critère** (71%) évoqué et qui l'est d'autant plus par les 50 ans et plus (80% des 50-59 ans, 76% des 60 – 69 ans et 81% des 70 ans et plus). Cette thématique santé globale recouvre plusieurs notions : « **une bonne santé** » qui est le plus présent (**36% des français** et près de la moitié des 50 ans et plus), une certaine « vitalité (21%), un cadre de vie sain (18%) et des activités physiques /sportives (15%).
- 
- **Le manque de temps** cité par 35% des Français, qu'on pourrait par ailleurs presque rattacher à cette notion de santé globale. Ce sont davantage les moins de 40 ans qui ressentent ce besoin (18-29 ans : 46% et 30-39 ans : 50%). Logiquement, les 60 ans et plus sont moins touchés par le manque de temps (~1/5<sup>ième</sup>).
- **Le manque de vie sociale** évoqué par 35% des Français avec principalement le **manque d'une vie de famille** (19%) et de **lien social** (15%). A noter, que ce sont davantage les moins de 30 ans qui évoquent ce besoin **de relations sociales** (47%) et notamment de lien social (23%).



## À retenir : Besoins pour bien vieillir

**Pour bien vieillir, le maintien du lien social et la santé sont importants**



**Arrivent ensuite les revenus suffisants et l'autonomie**



**Le domicile comme lieu de vie idéal d'une personne âgée**



### ❑ **Le lien social est le premier facteur cité pour bien vieillir.**

- En spontané (34%), comme en assisté (72%), **le lien social** est le premier besoin évoqué par les Français avant la santé (31%). Cela comprend le fait d'**être entouré, aimer et être aimé** (19% en spontané et 46% en assisté) et la notion de passer du temps avec ses proches (16% en spontané et 25% en assisté).
- Une fois de plus, **le facteur social est plus présent pour les 18-29 ans** (45% en spontané et 81% en assisté vs 21% en spontané et 62% en assisté pour les 70 ans et plus).

### ❑ **La santé est également essentielle pour bien vieillir.**

- En spontané, **la santé** ressort en 2<sup>ème</sup> position (cité par 31% des Français). Ils évoquent notamment le fait d'**être en bonne santé (25%)**. En assisté, la santé arrive en troisième position (35%) par le fait d'avoir une alimentation équilibrée (19%) et de faire des activités physiques et/ou sportives (16%).
- En tendance, **les 70 ans et plus accordent une plus grande importance à la santé**. En spontané, c'est le premier thème cité (36%) et en assisté, les 70 ans et plus sont plus nombreux à penser que pour bien vieillir il faut avoir une alimentation saine et équilibrée (31%).

### ❑ **Autonomie et moyens financiers des critères également évoqués pour mieux vieillir**

- **Les moyens financiers** sont évoqués spontanément par 28% de la population, quel que soit l'âge en évoquant principalement le fait d'**avoir suffisamment de revenus, une bonne retraite (22%)**.
- **L'autonomie**, bien que peu évoquée spontanément (8%), est le deuxième élément le plus important pour bien vieillir (56%), c'est même **premier critère cité par les 60 ans et plus en assisté (71%)**.

### ❑ **Le domicile est le lieu de vie idéal d'une personne âgée pour l'ensemble des Français (62%).**

- Et c'est notamment le point de vue des 60 ans et plus qui plébiscitent leur domicile comme lieu de vie idéal (80% des 60-69 ans et 81% des 70 ans et plus).
- A noter que l'âge du répondant influence la place des autres lieux: le domicile des enfants/proches (20% vs 10%) est davantage évoqué par les moins de 30 ans tandis que les 30-39 ans sont plus nombreux à mentionner une maison partagée avec d'autres personnes âgées (29% vs 18%) ainsi qu'un foyer pour personnes âgées (12% vs 7%).

# 5. ANNEXES





# Un contact avec la nature important pour presque tous les Français

S11. Est-ce que le contact avec la nature est important pour vous ?  
Base : A tous (1000 Grand public )

**ST Pas importante**  
5%

**Plutôt pas important**  
5%

**Plutôt important**  
45%



**Très important**  
50%

+ Rural, petite ville : 55%  
+ PACA + Corse : 61%

**ST Important**  
95%

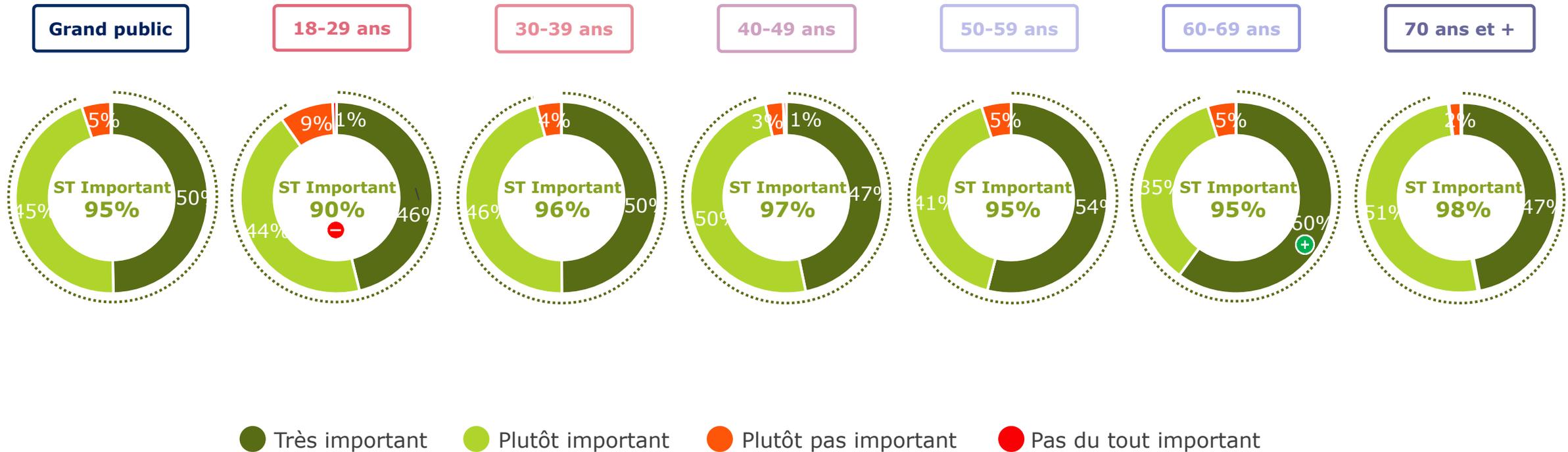
- Ile de France : 91%



## Un lien avec la nature légèrement moins important pour les 18-29 ans

S11. Est-ce que le contact avec la nature est important pour vous ?

Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")

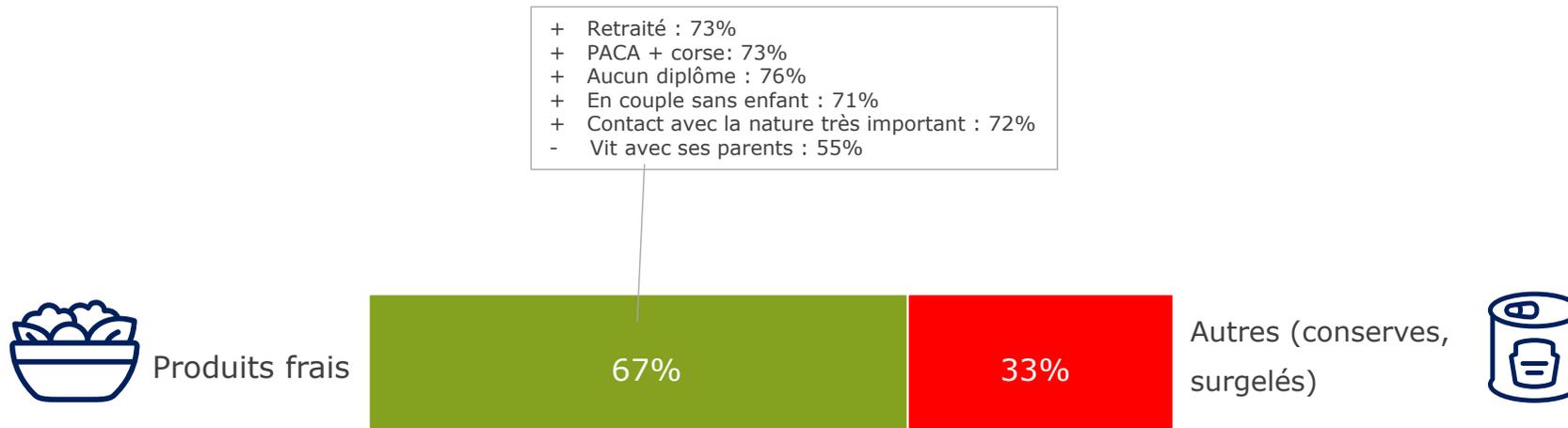


Les écarts significatifs sont indiqués sur le ST et les extrêmes positifs et négatifs



## Une alimentation composée de produits frais pour les 2/3

Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre (produits frais/autres, conserves, surgelé) ?  
Base : A tous (1000 Grand public)



# Les moins de 40 ans consomment moins de produits frais contrairement aux 60 ans et plus qui en consomment davantage



Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre (produits frais/autres, conserves, surgelés) ?

Question à réponse multiple | Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 184 "60-69 ans" / 126 "70 ans et plus")

Produit frais  Autres (conserves, surgelés)  

18-29 ans

30-39 ans

40-49 ans

**Grand public**



Produit frais 67%  
Autres 33%

50-59 ans

60-69 ans

70 ans et +

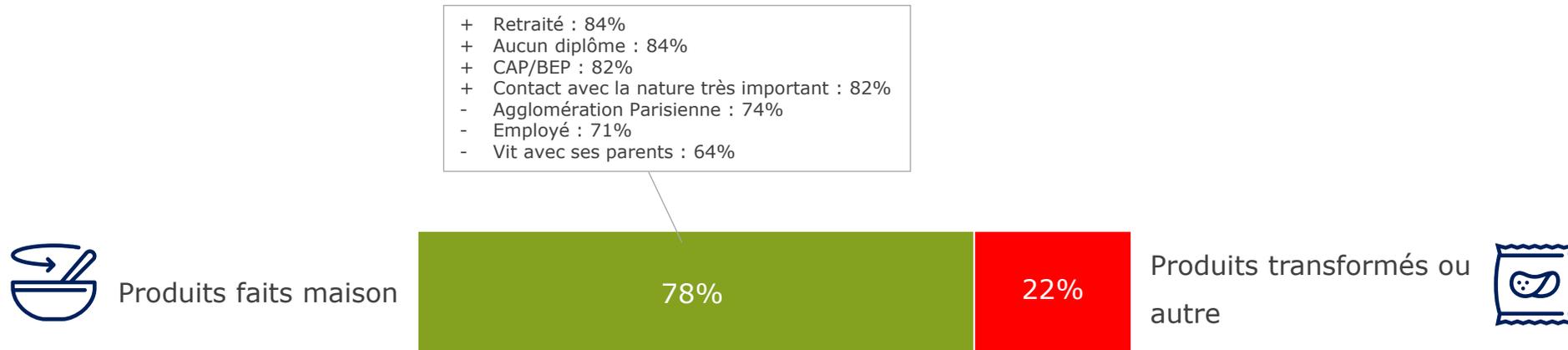




## Les ¾ privilégient les produits faits maison aux produits transformés

Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre (produits faits maison/transformés) ?

Base : A tous (1000 Grand public)

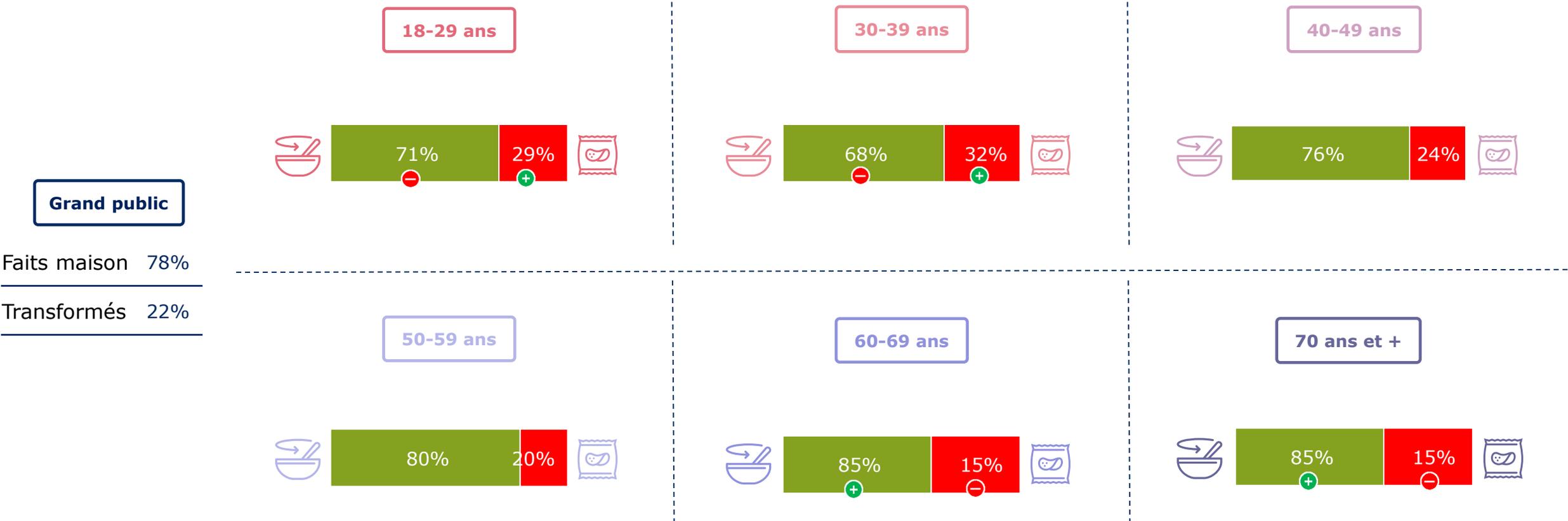


# Les moins de 40 ans sont moins nombreux à consommer des produits faits maison, tandis que les 60 ans et plus en consomment davantage



Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre (produits faits maison/transformés) ?

Question à réponse multiple | Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



**Grand public**

Faits maison 78%

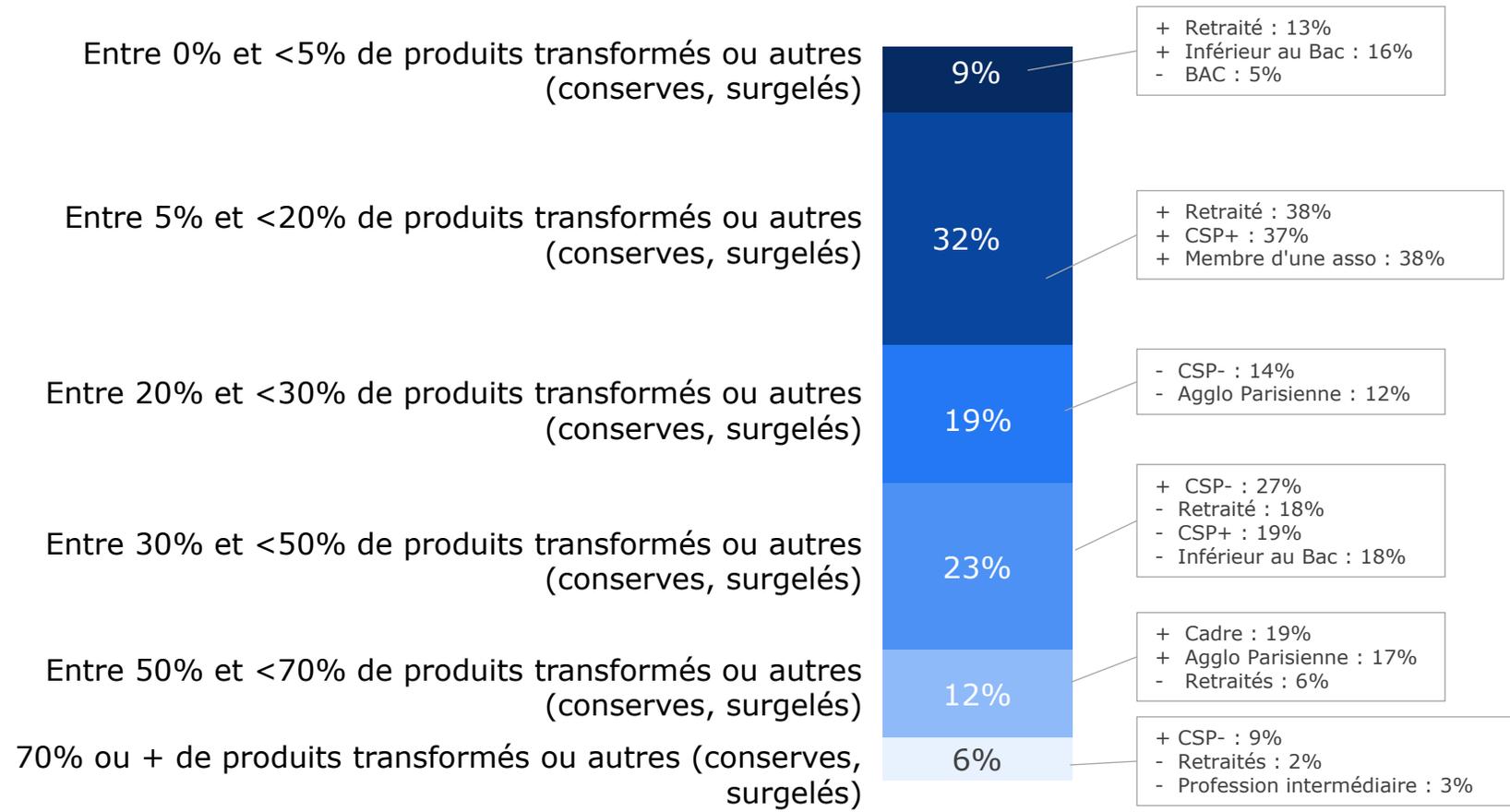
---

Transformés 22%



## La majorité des Français consomment entre 5 et 20% de produits transformés ou en conserves/surgelés

Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre (cumul moyenne produits transformés/autres, conserves, surgelés) ?  
Base : A tous (1000 Grand public)

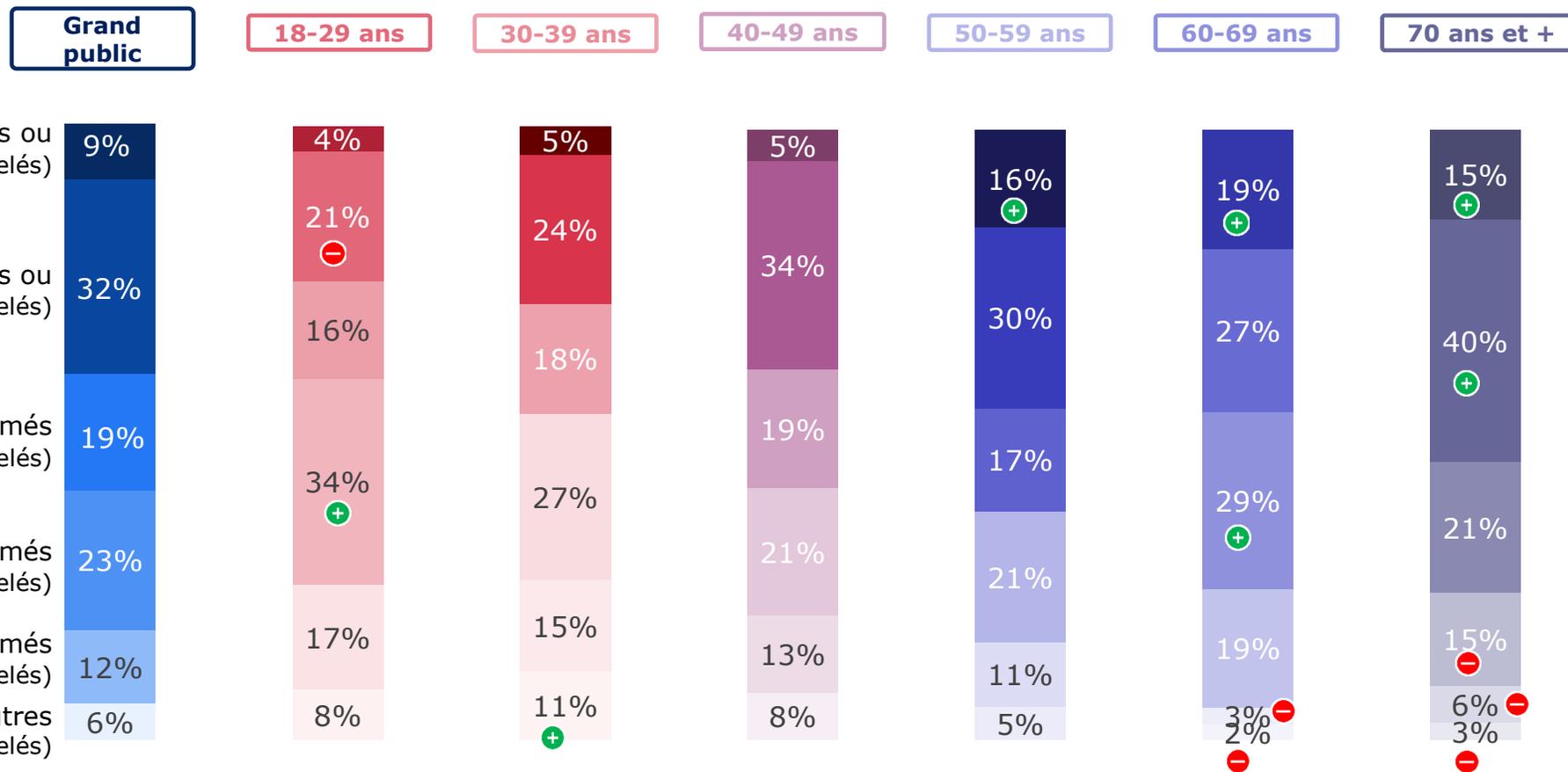


# Des habitudes alimentaires qui changent avec l'âge, la part de produits transformés ou autres est plus importante chez les moins de 40 ans



Q13. Au quotidien, en moyenne comment se répartissent vos repas entre. ?

Question à réponse multiple | Base : A tous (1000 Grand public / 135 "18-29 ans" / 143 "30-39 ans" / 158 "40-49 ans" / 184 "50-59 ans" / 126 "60-69 ans" / 254 "70 ans et plus")



# Ceux qui consacrent plus de temps à la vie digitale ou professionnelle accordent généralement moins de temps à la vie sociale et inversement

## Croisement vie sociale / vie digitale, activité professionnelle

La variable Vie sociale a été reconstruite comme suit :

Très peu de vie sociale = entre 0% et moins de 7% du temps consacré à la vie sociale et aux autres.

Peu de vie sociale = entre 7% et 14% du temps consacré à la vie sociale et aux autres.

Assez de vie sociale = entre 15% et 23% du temps consacré à la vie sociale et aux autres.

Beaucoup de vie sociale = 24% et plus du temps consacré à la vie sociale et aux autres.



Résultat significativement inférieur/supérieur par rapport au global

Grand public	GLOBAL (1000)	Très peu de vie sociale (212)	Peu de vie sociale (271)	Assez de vie sociale (253)	Beaucoup de vie sociale (264)
Vie digitale	26%	36%	25%	25%	19%
Activité professionnelle/études	25%	30%	32%	24%	16%

18-29 ans	GLOBAL (135)	Très peu de vie sociale (43)	Peu de vie sociale (51)	Assez de vie sociale (19)	Beaucoup de vie sociale (22)
Vie digitale	22%	28%	20%	21%	19%
Activité professionnelle/études	39%	45%	45%	32%	21%

30-39 ans	GLOBAL (143)	Très peu de vie sociale (27)	Peu de vie sociale (57)	Assez de vie sociale (23)	Beaucoup de vie sociale (36)
Vie digitale	19%	30%	19%	18%	15%
Activité professionnelle/études	34%	40%	41%	33%	20%

40-49 ans	GLOBAL (158)	Très peu de vie sociale (52)	Peu de vie sociale (52)	Assez de vie sociale (38)	Beaucoup de vie sociale (16)
Vie digitale	20%	23%	22%	16%	13%
Activité professionnelle/études	37%	47%	38%	32%	16%

50-59 ans	GLOBAL (184)	Très peu de vie sociale (67)	Peu de vie sociale (59)	Assez de vie sociale (26)	Beaucoup de vie sociale (32)
Vie digitale	25%	30%	22%	22%	18%
Activité professionnelle/études	27%	36%	28%	16%	13%

60-69 ans	GLOBAL (126)	Très peu de vie sociale (48)	Peu de vie sociale (42)	Assez de vie sociale (18)	Beaucoup de vie sociale (18)
Vie digitale	36%	49%	31%	36%	16%
Activité professionnelle/études	8%	11%	7%	6%	1%

70 ans et +	GLOBAL (254)	Très peu de vie sociale (84)	Peu de vie sociale (86)	Assez de vie sociale (56)	Beaucoup de vie sociale (28)
Vie digitale	36%	41%	37%	34%	21%
Activité professionnelle/études	1%	0%	1%	0%	0%